



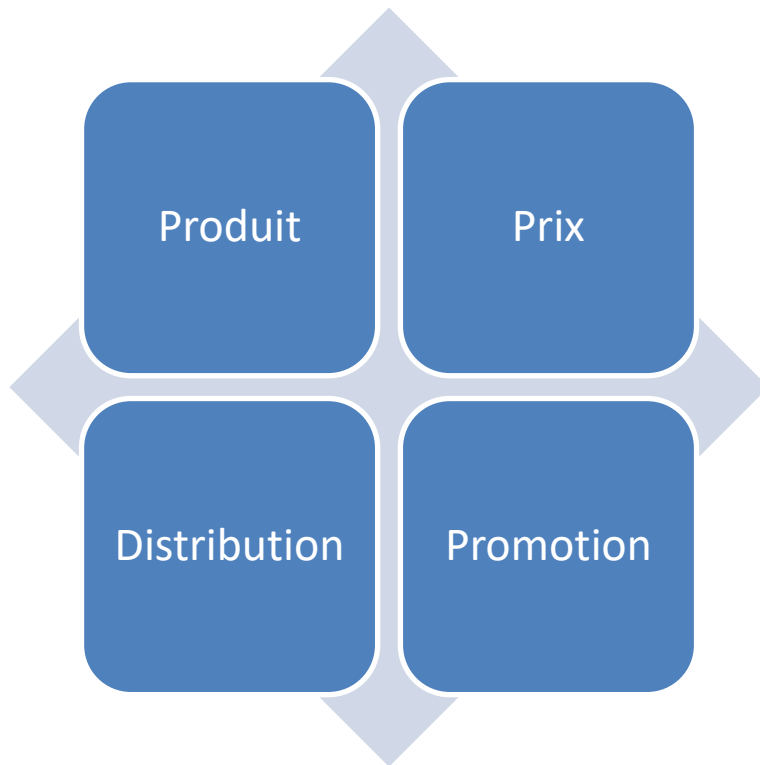
Promouvoir son activité grâce au tourisme à vélo

Pierre LABADIE - ART Grand Est

AGENCE REGIONALE DU TOURISME
GRAND EST

ALSACE ♦ ARDENNE ♦ LA CHAMPAGNE
LORRAINE ♦ VOSGES

La promotion, oui mais...



A ces 4 piliers s'ajoutent désormais

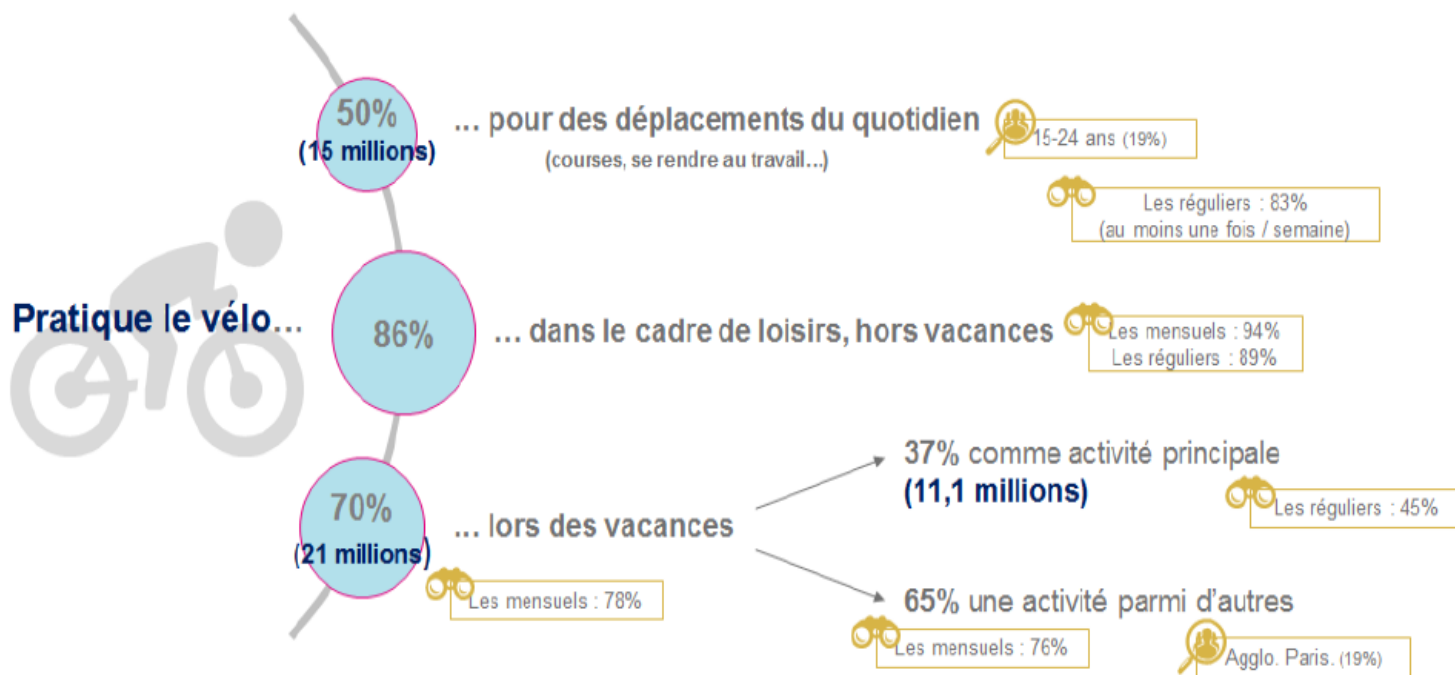
- les personnes
- les process
- L'environnement physique

A qui s'adresse mon produit ?



L'exemple des touristes à vélo français

Si la moitié des pratiquants l'utilise pour les déplacements du quotidien, le vélo est principalement utilisé lors des loisirs ou des vacances.



Base : pratiquent le vélo (n=1752)

L'exemple des touristes à vélo français



Ces 2 dernières années, 16 millions de Français ont pratiqué le vélo lors de séjours.



40% des Français pratiquent le vélo **pendant leurs séjours**
soit **21 millions** de personnes



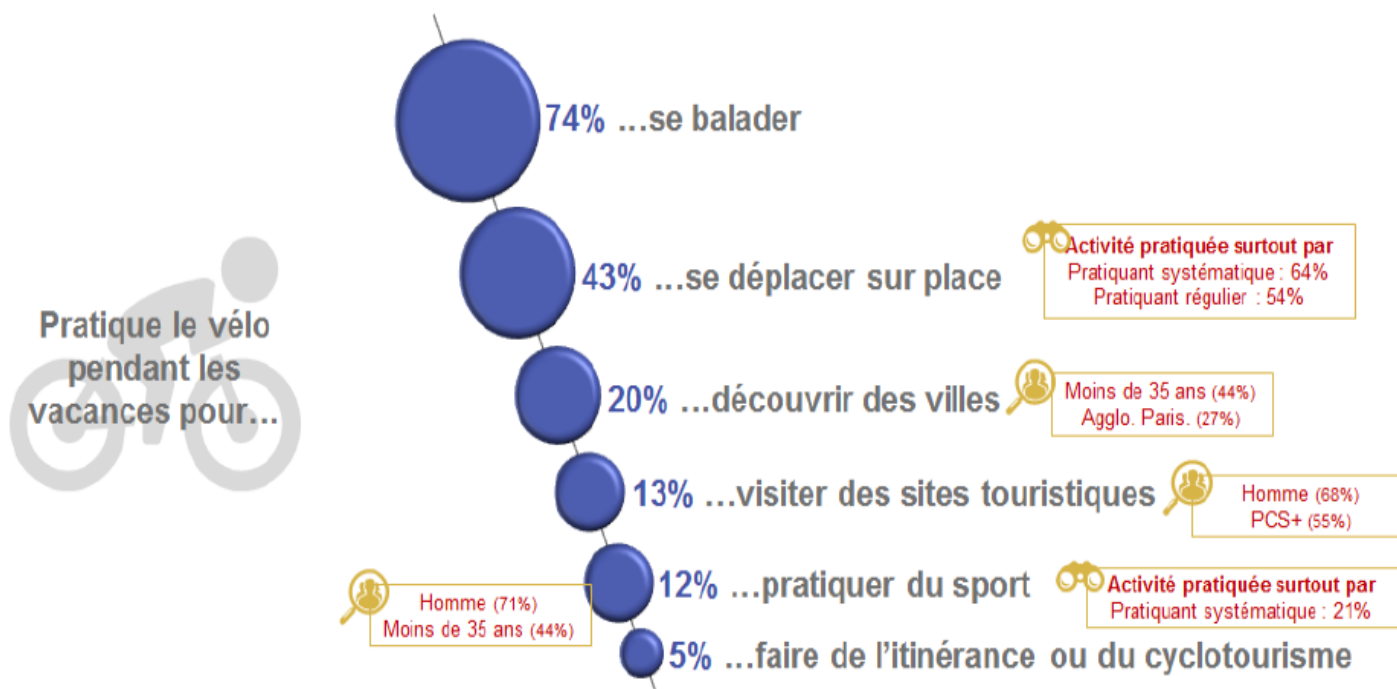
31% lors des **2 dernières années**
soit **16 millions** de personnes

- 16% en activité principale
- 29% parmi d'autres activités

Base : ensemble (n=3168)

L'exemple des touristes à vélo français

Le vélo est pratiqué principalement pour se balader ou pour se déplacer lors des séjours.

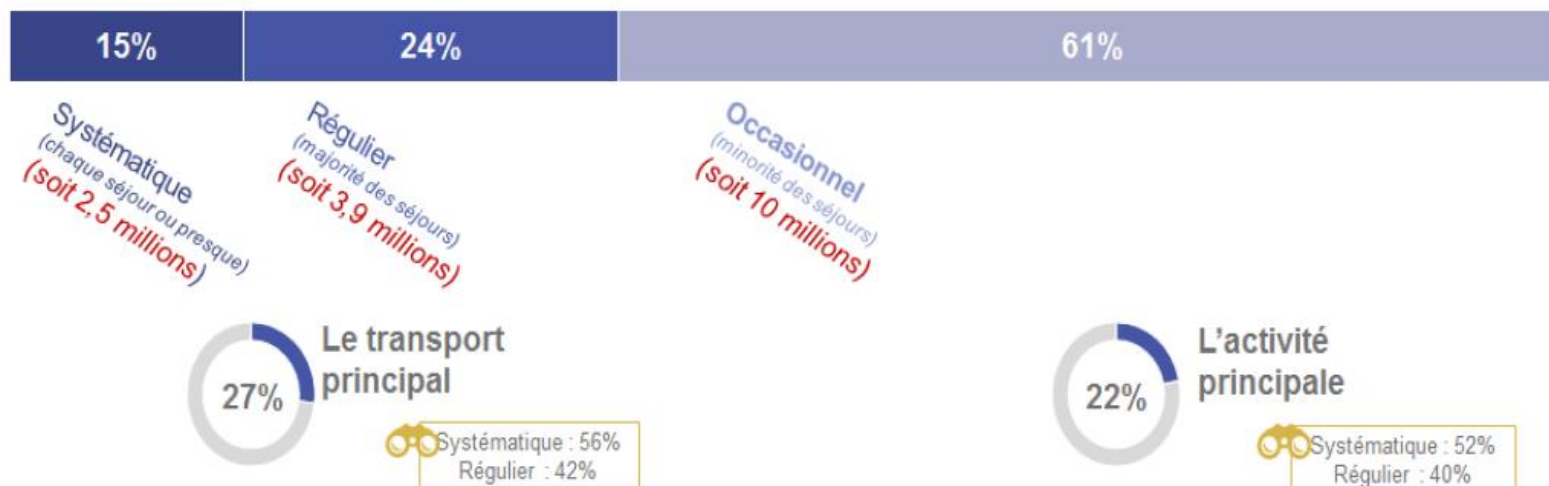


Base : a pratiqué le vélo pendant des séjours ces 2 dernières années (n=968)

L'exemple des touristes à vélo français

Cependant, la pratique du vélo lors de séjours reste plutôt occasionnelle.

Le vélo pendant les vacances c'est...



Base : A pratiqué le vélo pendant des séjours les 2 dernières années (n=968 soit 16,5 millions)

Quels sont les produits ?



Adapter mon offre



- Faciliter l'accès au matériel ...
- ...Et le ranger en sécurité.
- Être informé / rassuré ...
- ... avant et pendant son séjour !
- Des services adaptés aux particularités du tourisme à vélo.



La promotion



AGENCE REGIONALE DU TOURISME
GRAND EST

ALSACE ♦ ARDENNE ♦ LA CHAMPAGNE
LORRAINE ♦ VOSGES

Qui pour assurer cette promotion ?



La promotion :

L'appui marketing des acteurs publics



- Des conseils pour adapter l'offre
- Des fiches d'informations sur les clientèles des marchés cibles
- Un plan d'action pour positionner la Destination Ardenne sur le tourisme à vélo

La promotion : Quels outils ?



Maîtriser sa fiche Google My Business

- une page Google My Business peut générer mensuellement 1000 visiteurs de plus, en moyenne sur votre site – *Etude Bright local*



Source : Etude SABRE

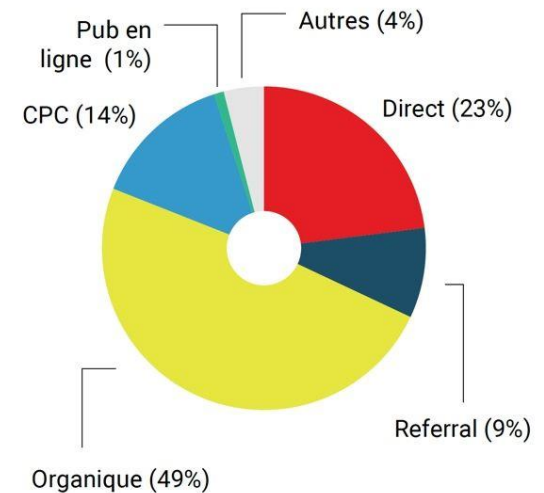
La promotion : Quels outils ?



Optimiser son site web

- Près des deux tiers des recherches des touristes à vélo se font sur Internet

D'où viennent les visiteurs de votre site ?



Source : Etude SABRE

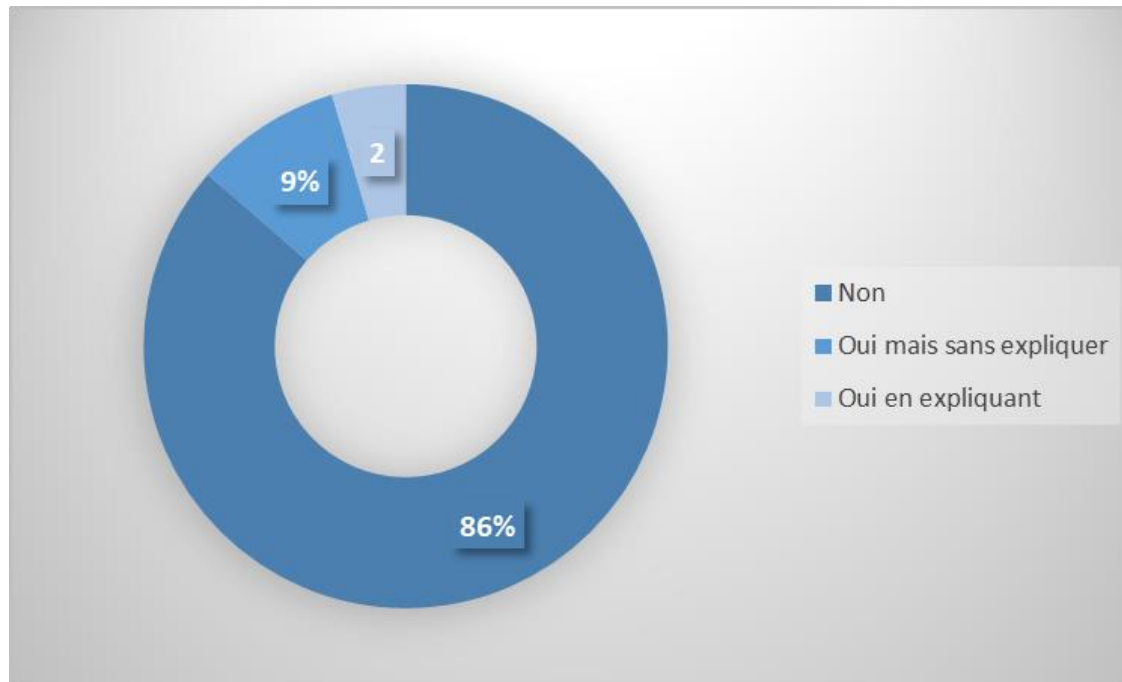
La promotion : Et quel contenu ?

Parler de ce qui intéresse le touriste à vélo



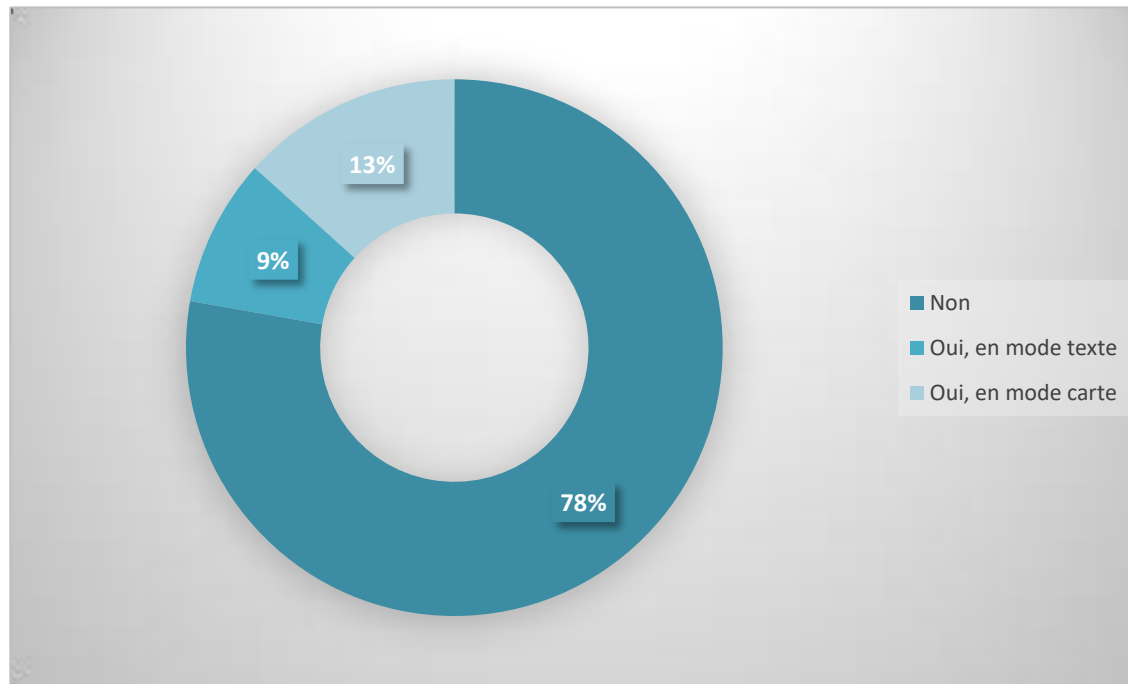
La promotion : Et quel contenu ?

Parler de son engagement



La promotion : Et quel contenu ?

Rassurer sur l'accès à votre activité





Merci de votre attention

Pierre LABADIE - ART Grand Est

AGENCE REGIONALE DU TOURISME
GRAND EST

ALSACE ♦ ARDENNE ♦ LA CHAMPAGNE
LORRAINE ♦ VOSGES