



PROFILS et CARACTÉRISTIQUES
des clientèles touristiques du
département
Ardennes (08)
via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-2019
sur la destination Grand Est



Avant propos

Ce que vous allez lire, c'est une photographie des clientèles du tourisme du département des [Ardennes](#).

Cette analyse s'intègre dans une enquête produite à l'échelle du Grand Est et de ses 5 destinations.

Il est paradoxal de vous dire que vous allez voir la presque toute première photographie des clientèles des Ardennes ; car en même temps, vous pourriez y voir la dernière photographie des clients du monde d'avant.... Avant le confinement dû au Covid-19.

Notre objectif n'est pas la nostalgie mais de favoriser la compréhension de ce qu'était le tourisme hier, pour mieux imaginer les objectifs et les challenges du tourisme de demain de cette destination.

Objectifs du dispositif

En 2018-19, afin de mieux connaître les clientèles touristiques en visite dans le Grand Est, l'Observatoire du Tourisme a mené **pour la première fois** une étude annuelle, s'étendant de mai 2018 à avril 2019.



- 📍 Connaissance du QUI sont NOS VISITEURS (origines, profils, activités)
- 📍 Evaluation du COMBIEN pour les DEPENSES
- 📍 Recherche de RATIOS comme éléments clés pour modéliser le POIDS ECONOMIQUE du tourisme à l'échelle du Grand Est

La PREMIÈRE enquête sur les visiteurs du Grand Est



- ↘ L'ensemble des visiteurs, français ou étrangers, venus en semaine ou week-end, touristes ou excursionnistes. Les visiteurs locaux* ne sont pas intégrés au dispositif.



- ↘ Questionnaire sur tablette avec présence d'un enquêteur
- ↘ Questionnaire auto-administré en ligne
- ↘ Questionnaire traduit en allemand, anglais et néerlandais



- ↘ Enquêtes de mai 2018 à avril 2019
- ↘ Journées d'enquêtes programmées afin de couvrir tous les types de jours (semaine, week-end, jours fériés, ponts, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (avril-juin), été (juillet-août), septembre, et automne-hiver (octobre-mars).

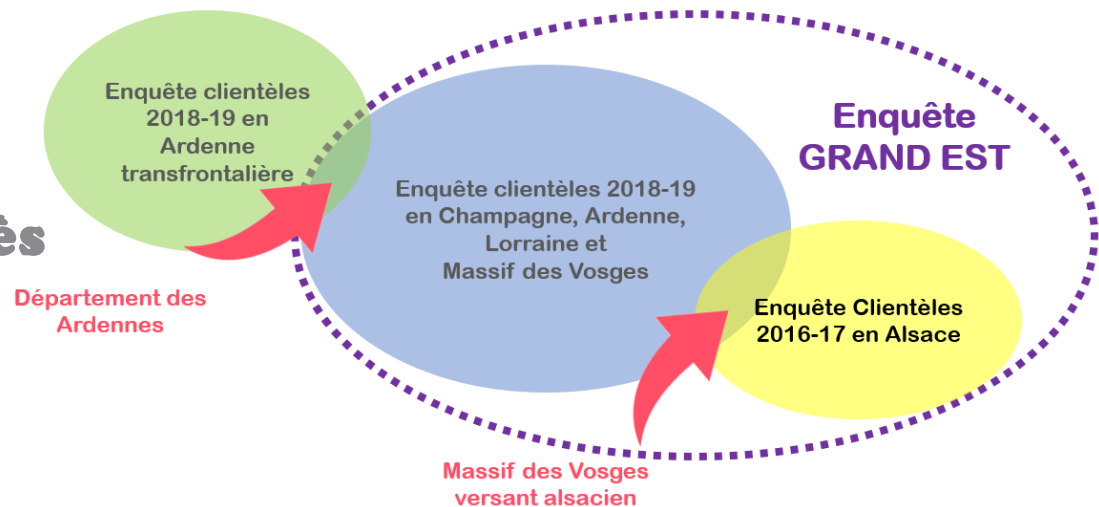
(*) Comme dans la très grande majorité des enquêtes de ce type, les personnes à moins de 100 km du lieu de l'interrogation ne sont pas intégrées

Une enquête Grand Est, mais pas que ...



12 800
questionnaires

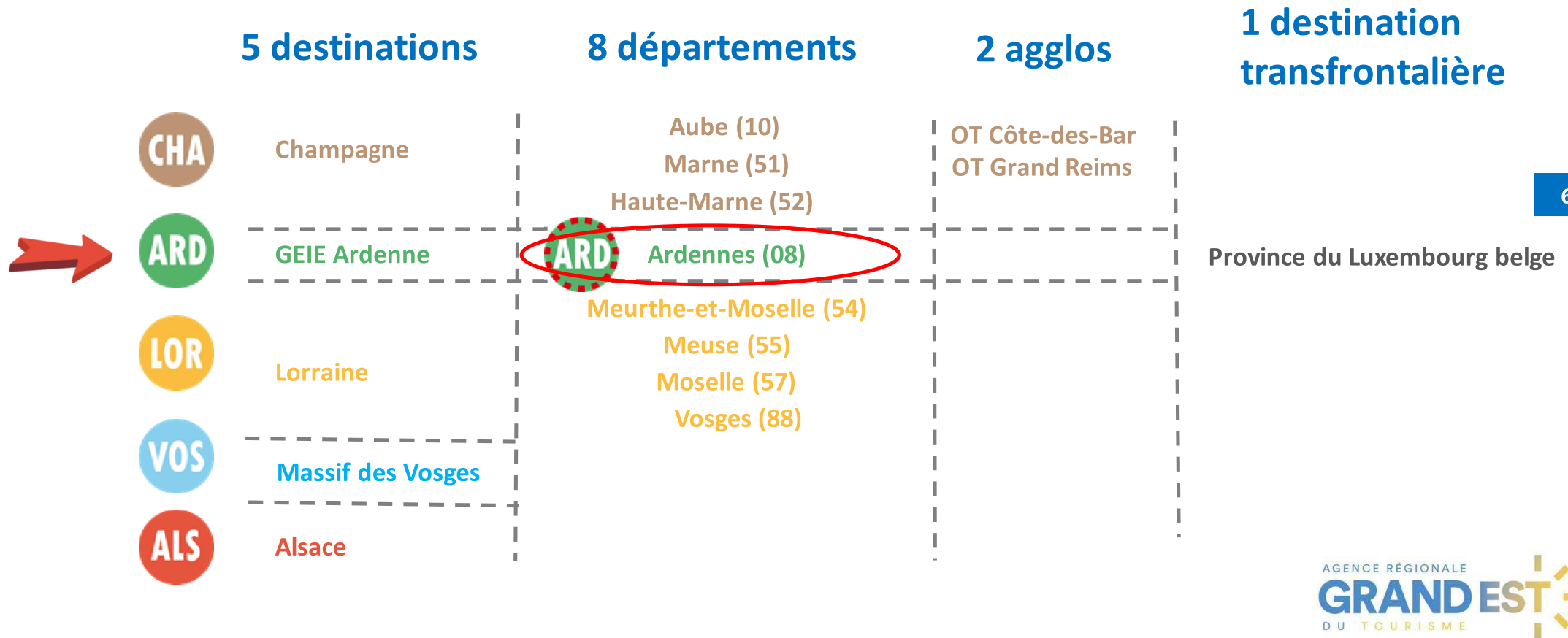
après un investissement de près
de 283 000 €



Enquêtes réalisées de juillet 2016 à août 2017 en Alsace et de mai 2018 à avril 2019 pour le reste.

L'enquête Clientèles, un dispositif complet

Un traitement à l'échelle **du Grand Est**, mais aussi à l'échelle de **16 autres territoires**



Le terrain

120 lieux différents sur toute l'année. Voici quelques exemples :

Sites, lieux de visite

Château fort de Sedan (08), musée Camille Claudel à Nogent sur Seine (10), parc de Fraispertuis-City (88), Nigloland, Centre européen des Métiers d'Art à Givet (08), Château fort de Château-Thierry (51) Lac du Der (52), Château de Lunéville (54), Ossuaire de Douaumont (55), Mémorial de Verdun (55), Parc animalier de Sainte-Croix à Rhodes (57), Plan incliné de Saint-Louis - Arzviller (57), Mont Sainte Odile (67), Château Fort de Fleckenstein (68), Château de Bouillon et Grottes de Han en Belgique

Centres villes

Parvis Cathédrale de Metz (57), parvis Cathédrale de Reims (51), magasins d'usine de Troyes (10), station thermale de Vittel (88), centre-ville station thermale de Bourbonne les Bains (52), Place Stanislas à Nancy (54)

Événements

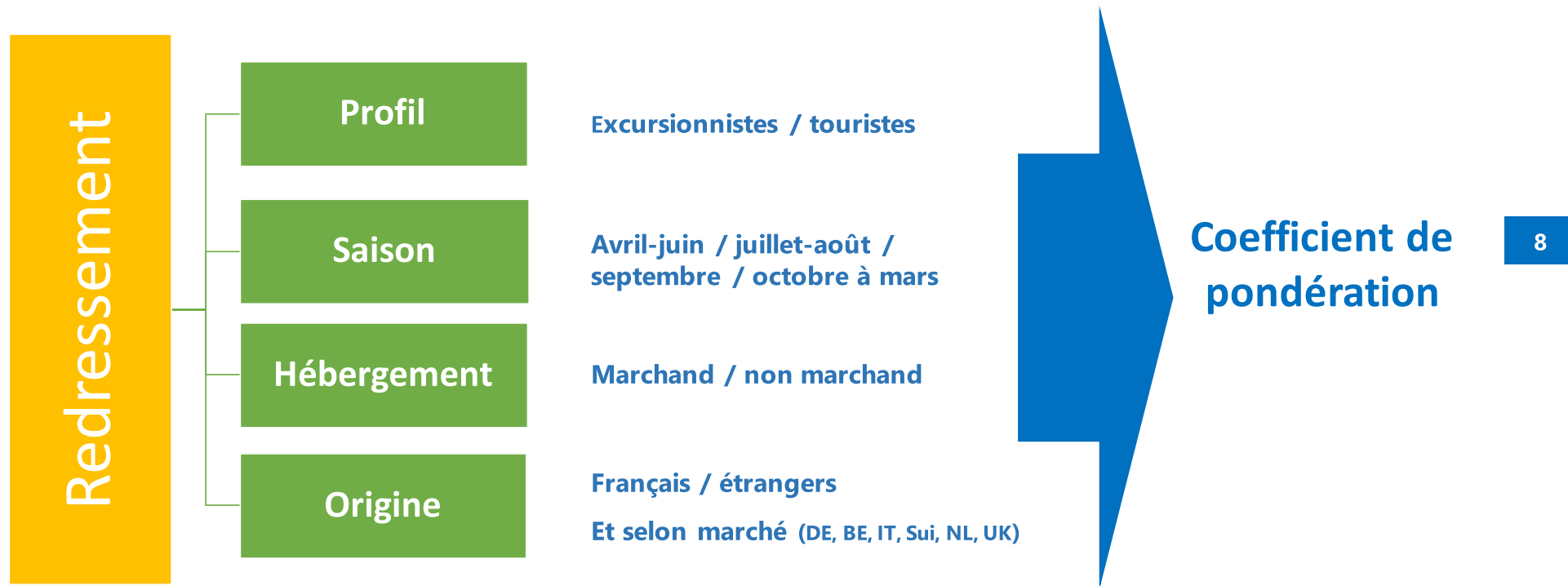
Festival du chien à plumes à Villegusien-le-Lac (52), fête aux fleurs à Bergères les Vertus (10), Festival de l'affiche de Chaumont (52)

Autres sites

Champagne Moët et Chandon et Champagne Mercier à Epernay (51), station de ski de Gérardmer (68), station de ski La Bresse (88)

Redressement des données à l'échelle des Ardennes

Le redressement des données est effectué afin que l'échantillon constitué soit **représentatif** de la **population des visiteurs**. Il s'agit d'appliquer un coefficient de pondération.

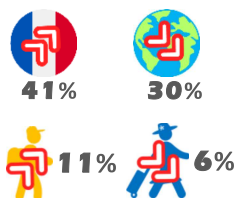


Précisions



Les notions de **TOURISTES** et d'**EXCURSIONNISTES** s'apprécient selon la **DESTINATION** analysée

Exemple : Un **VISITEUR** hébergé dans un hôtel de Colmar et interrogé au Centre Pompidou-Metz, sera **TOURISTE** à l'échelle du Grand Est et de la destination Alsace ; il sera **EXCURSIONNISTE** pour la destination Lorraine !



Ces **pictogrammes** seront parfois situés à proximité d'un résultat en %... Ils vous indiqueront des différences significatives pour ce que les pictogrammes représentent, en fonction du sens des flèches rouges (en hausse ou en baisse).

Dans les pictogrammes présentés, on voudra dire que le résultat des Français est plus important et qu'il se situe à 41% et que le résultat des étrangers est plus faible et qu'il se situe à 30%. De la même manière pour les 2 autres pictogrammes présentés, l'un voudra dire que le résultat des excursionnistes est plus important et qu'il se situe à 11%. Et que le résultat des touristes est plus faible et qu'il se situe à 6%.

Ce **pictogramme** indiquera la valeur moyenne régionale quand celle-ci sera significativement différente de la valeur de la destination.

RÉSULTATS

pour le département des

Ardennes

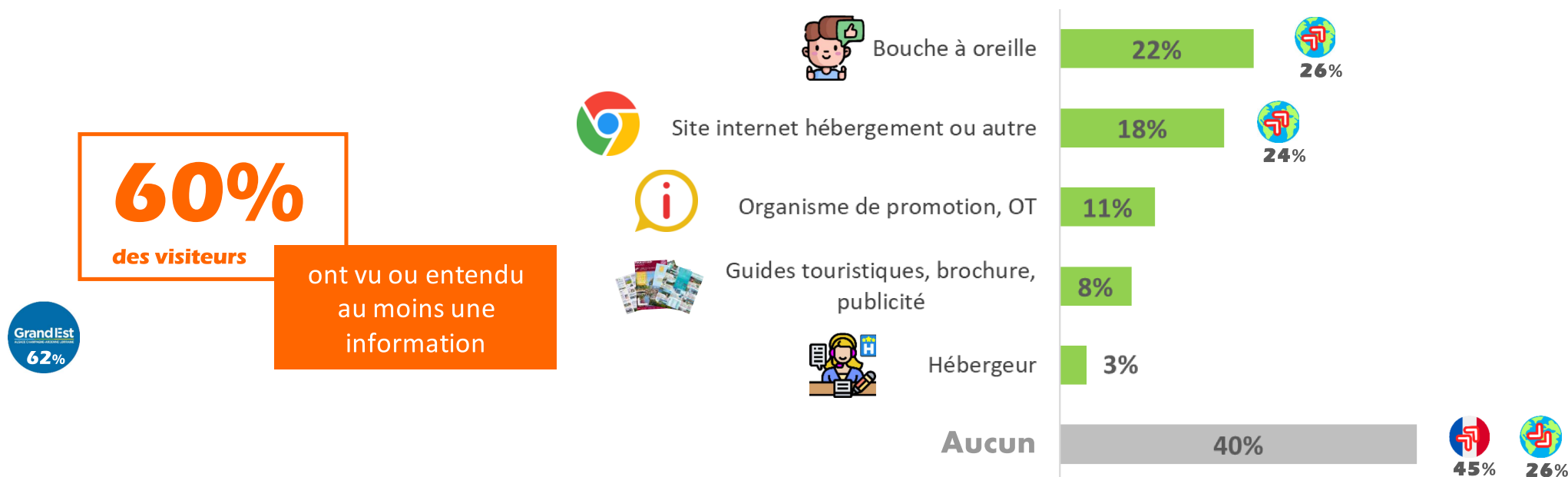
10

Sources d'information

Avant leur séjour ou excursion dans les Ardennes, **60% des visiteurs ont vu ou entendu** au moins une information, ce qui signifie que 40% ne se sont pas informés.

Le **bouche-à-oreille** constitue la 1ère source d'information pour 22% des visiteurs et même 26% des étrangers. C'est un mode d'information plus souvent cité pendant l'été et il concerne davantage les moins de 50 ans et les familles avec enfant.

Globalement, les Français, sans doute plus connaisseurs de la destination, s'informent moins que les étrangers.



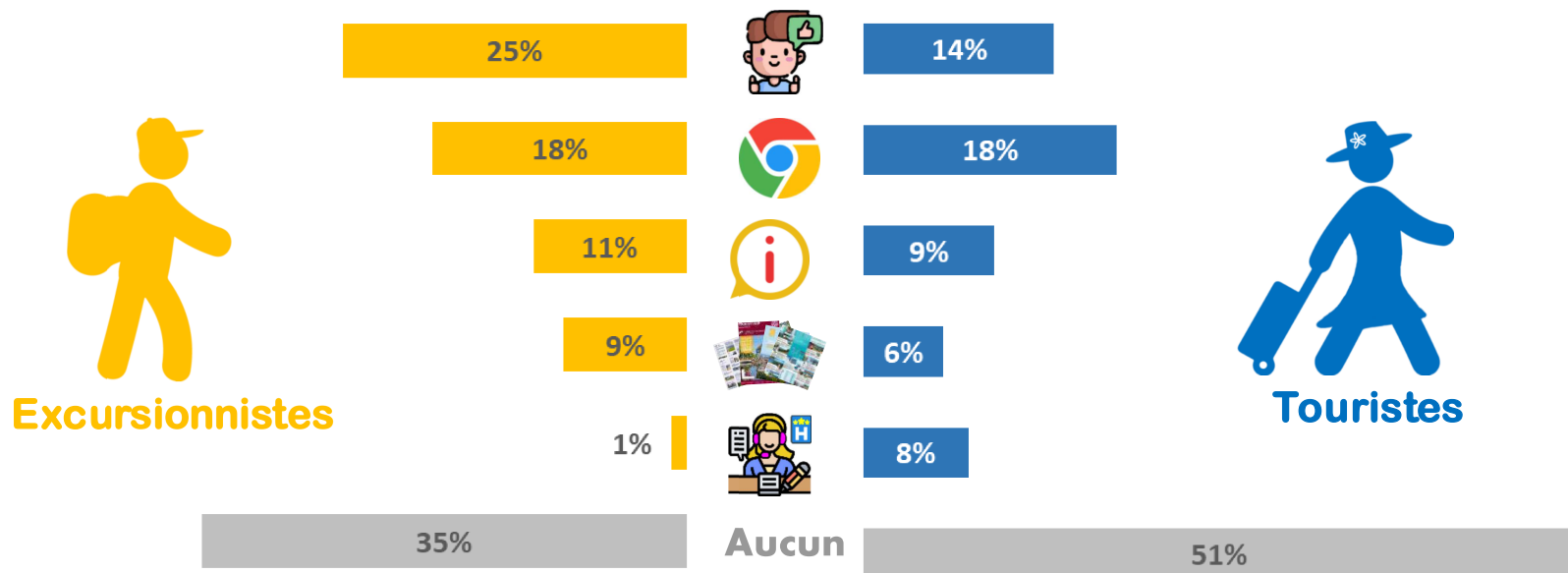
Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Sources d'information

Le bouche-à-oreille a plus de sens pour les excursionnistes que les touristes.

65% des excursionnistes s'informent avant leur venue ainsi que 91% des touristes en hébergement marchand (24% seulement pour les touristes non marchands). Globalement, les touristes en hébergement marchand sont plus sensibles à l'ensemble des sources d'informations. A noter que les excursionnistes à l'échelle des Ardennes peuvent être des touristes en dehors du département (dans l'Aube, en Belgique...).



Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 440 touristes et 389 excursionnistes. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Motivations de visite

Présence de la famille, des amis

36%



Visite de villes, villages, cités de caractère, tradition, folklore



26%

1

2

3

Dans les Ardennes

Patrimoine historique (châteaux, monuments, sites UNESCO...), musées, sites de mémoire

27%



Présence de la famille, des amis

25%

2



Patrimoine historique

32%

1

Visite de villes, villages, cités de caractère, tradition, folklore

24%

3

Dans le Grand Est

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Motivations de visite

Pour plus d'un tiers des visiteurs, c'est la **présence de la famille / amis** qui motive leur venue. Cette motivation concerne plus souvent les Français (41% d'entre eux) que les étrangers (25%), plus souvent les touristes (59%) que les excursionnistes (26%), et donc très souvent les touristes français (74%). Les touristes hébergés en non marchand citent à 84% cette raison et ce sont souvent des personnes venues seules.

La **richesse en patrimoine historique, monuments, musées ou sites de mémoire** est la seconde source de motivation de visite du département des Ardennes. Elle concerne 27% des visiteurs.

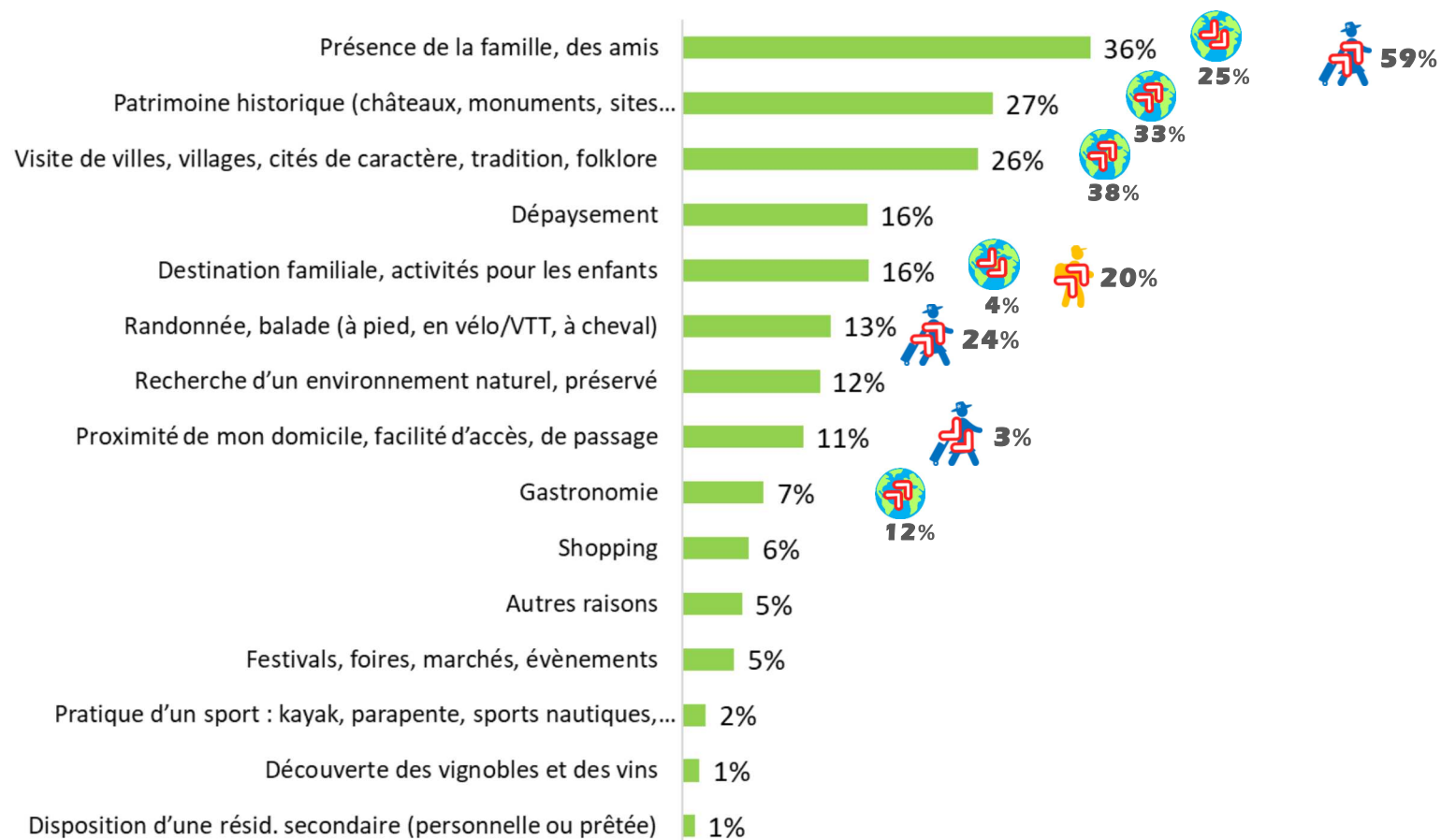
Cette motivation est plus souvent citée par les étrangers (33%) que les Français (25%), mais concerne autant les touristes que les excursionnistes. Toutes les tranches d'âge sont intéressées mais c'est plutôt en hors saison que cette motivation est citée et elle concerne davantage les personnes venues seules.

La **visite de villes ou villages** est citée par plus d'un visiteur sur 4. Elle intéresse autant les touristes que les excursionnistes, mais davantage les étrangers que les Français. Les touristes en hébergement marchand y sont particulièrement sensibles (47%) par rapport à ceux en hébergement non marchand (17%). Elle concerne davantage les plus de 65 ans.

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Motivations de visite



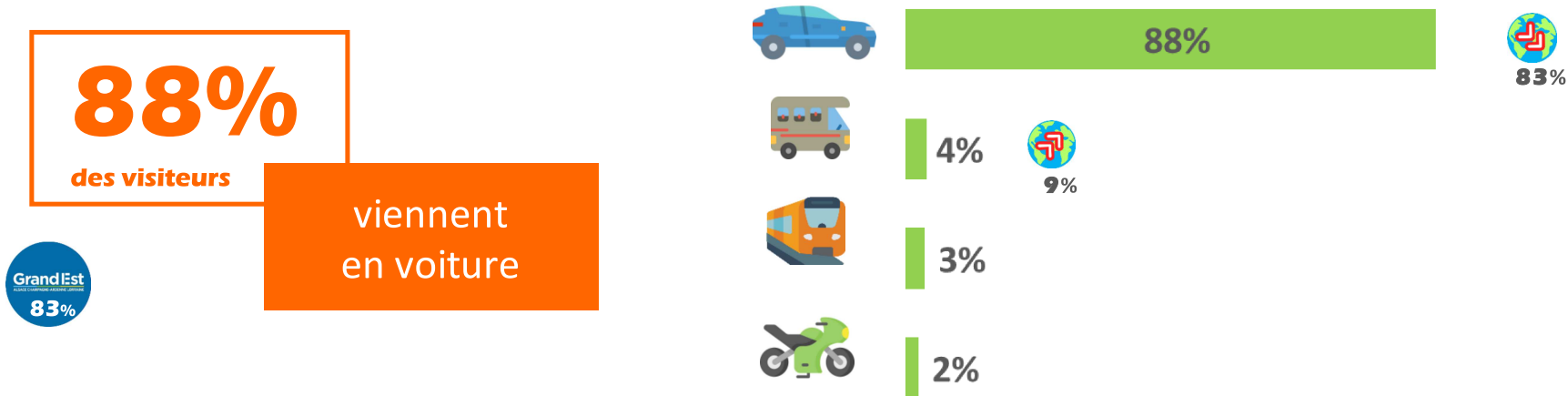
Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour VOYAGER VERS les Ardennes

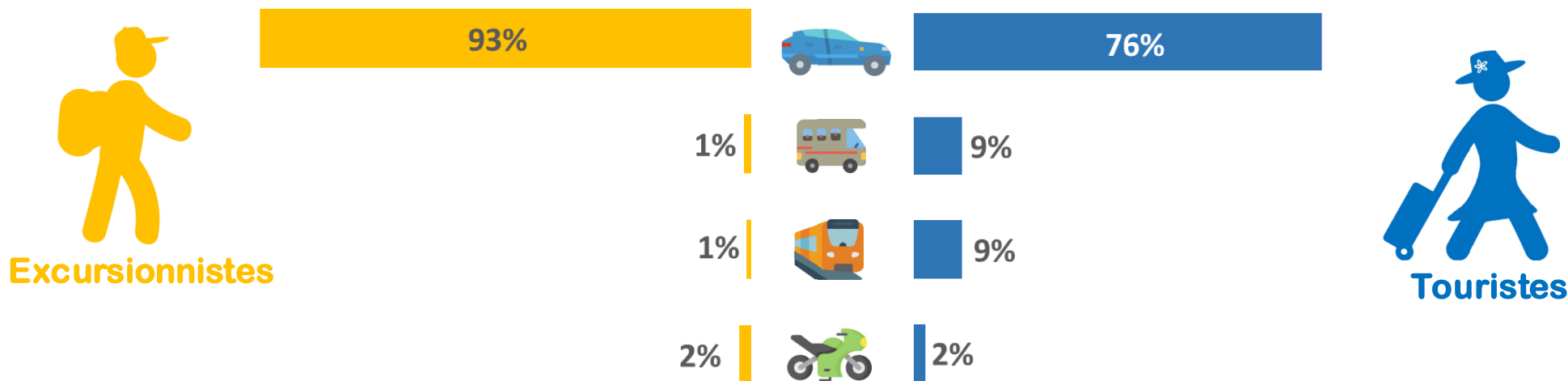
La voiture est le moyen de transport privilégié par l'ensemble des visiteurs pour se rendre dans les Ardennes (9 cas sur 10). Les autres moyens de transport sont peu utilisés (bus et avion à moins de 1%).

Les Français viennent plus en voiture et les étrangers se déplacent davantage en camping-car que les Français. Les personnes seules prennent davantage le train/TGV et l'avion, celles qui viennent à 3 ou à 4 favorisent la voiture ou le bus. Les plus jeunes utilisent davantage les transports en commun que les autres, les plus de 50 ans davantage le camping-car.



Mode de transport pour VOYAGER VERS les Ardennes

Les excursionnistes utilisent pratiquement à l'unanimité la voiture. Le camping-car et le train sont plus utilisés par les touristes que les excursionnistes.

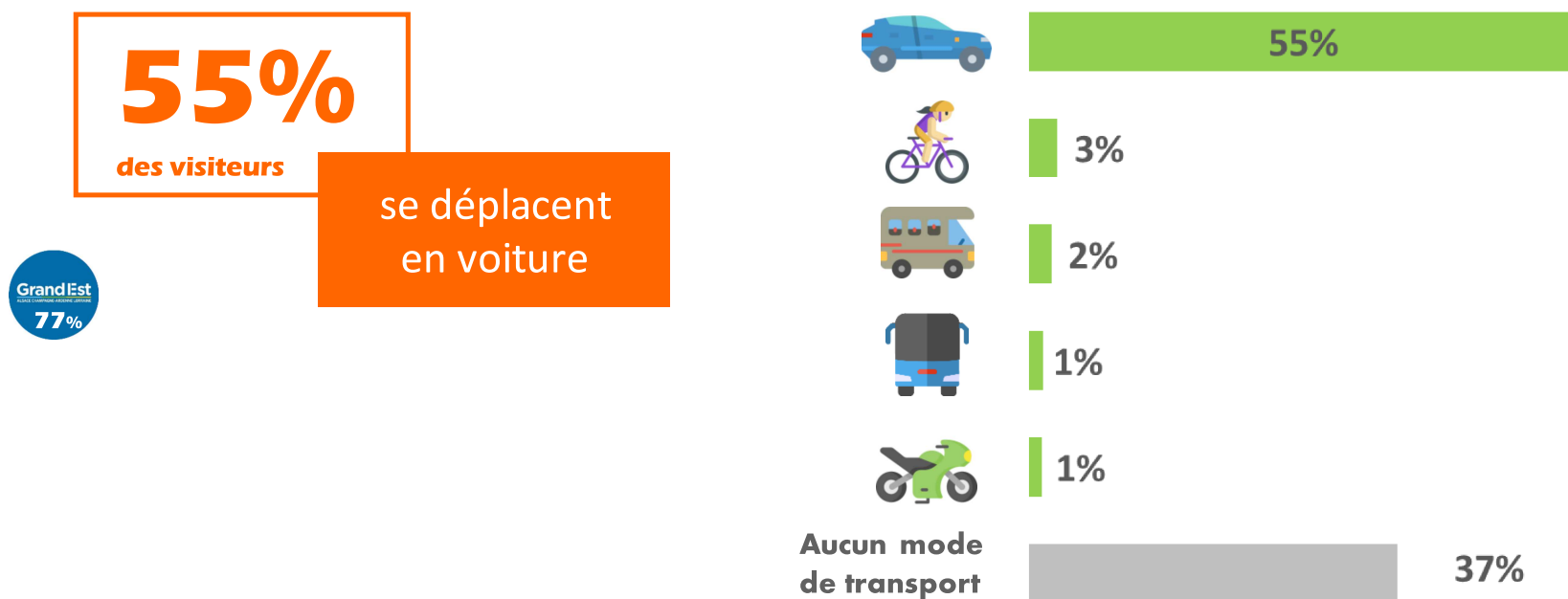


Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 440 touristes et 389 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour se DEPLACER DANS les Ardennes

Pour se déplacer à l'intérieur des Ardennes, la voiture reste le moyen de transport privilégié pour 55% des visiteurs. A noter la forte part des visiteurs n'utilisant aucun mode de transport (37%), en particulier des Français ; un taux plus élevé que la moyenne régionale (13%).



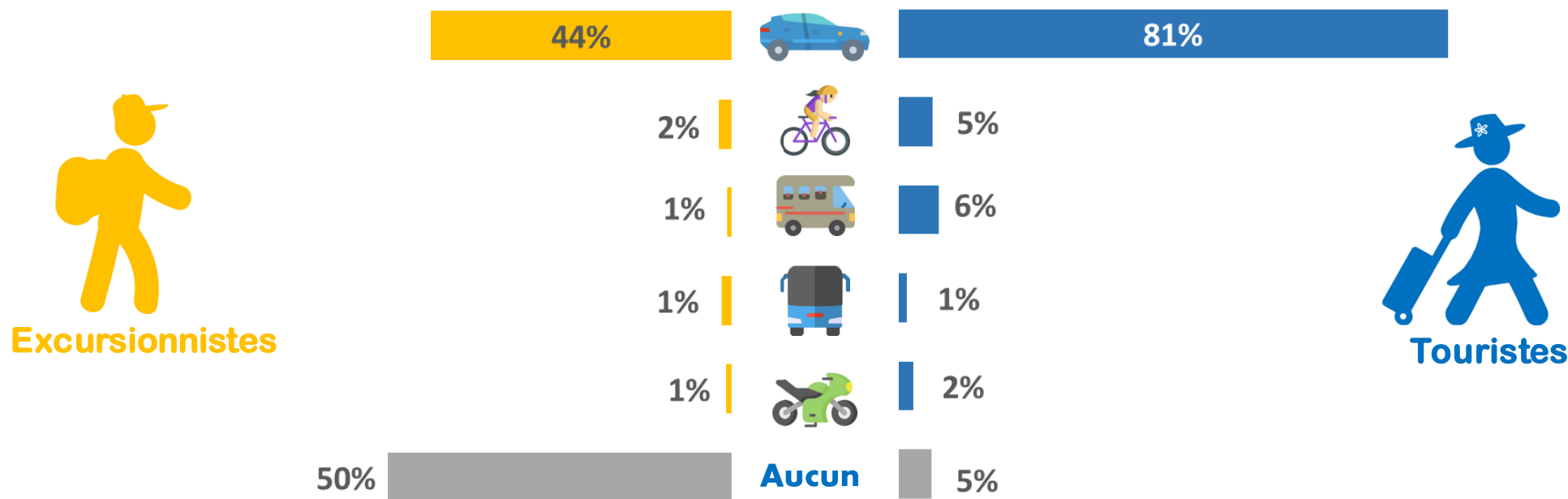
Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



Mode de transport pour se DEPLACER DANS les Ardennes

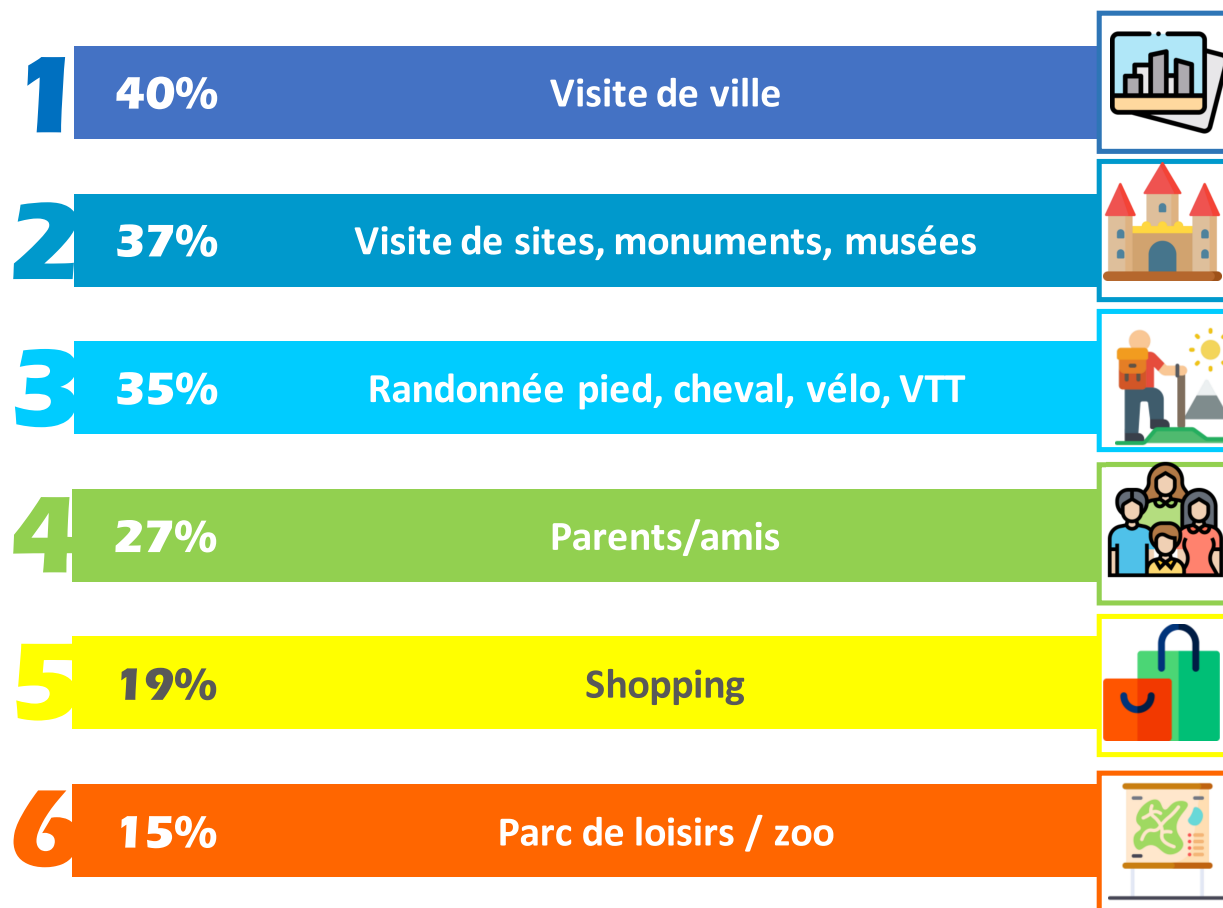
La voiture reste le moyen de transport privilégié des touristes. Les excursionnistes, quant à eux sont nombreux à ne pas utiliser de moyen de transport, ils ne sont que 5% à l'échelle des touristes.



Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 440 touristes et 389 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Activités pratiquées en Ardennes



Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Activités pratiquées en Ardennes

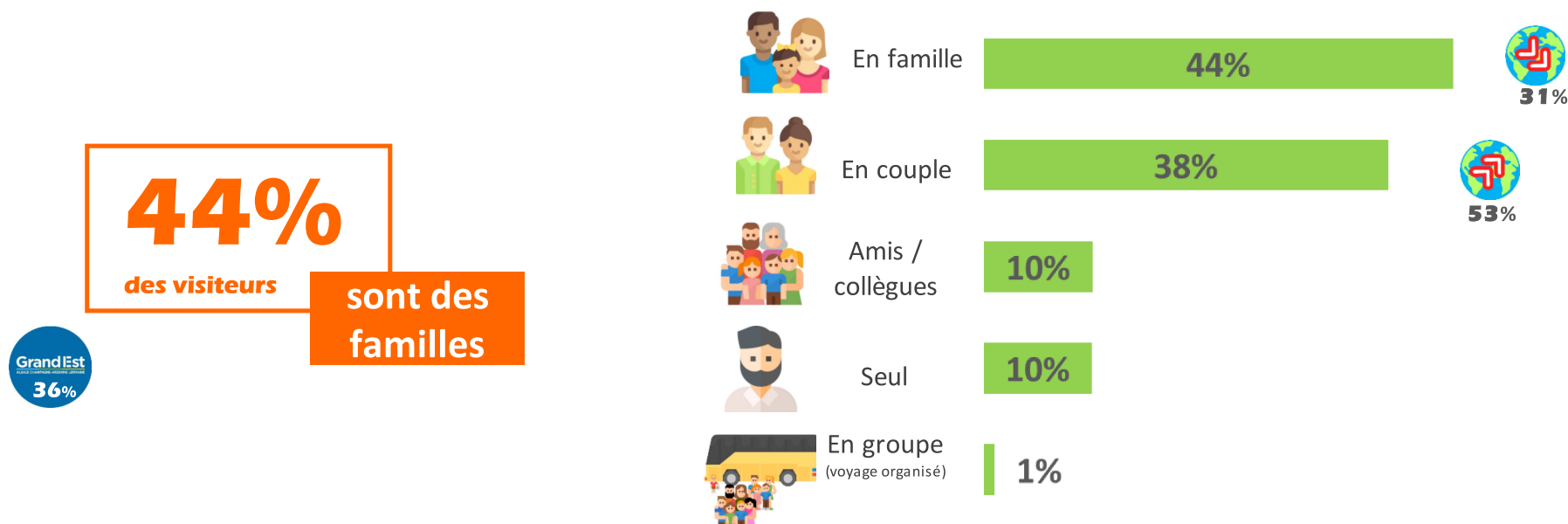
Les touristes réalisent plus d'activités que les excursionnistes, ce qui est légitime, puisque leur présence sur le territoire est plus longue.



Constitution du groupe de visite

Les Ardennes attirent principalement des familles : elles représentent plus de 4 visiteurs sur 10 et il s'agit essentiellement de Français. 38% des visiteurs viennent en couple, et davantage les étrangers. Le profil des visiteurs en Ardennes diffère de celui dans le Grand Est : plus de familles et moins de couples.

Au global, le groupe est constitué de 3,5 visiteurs.

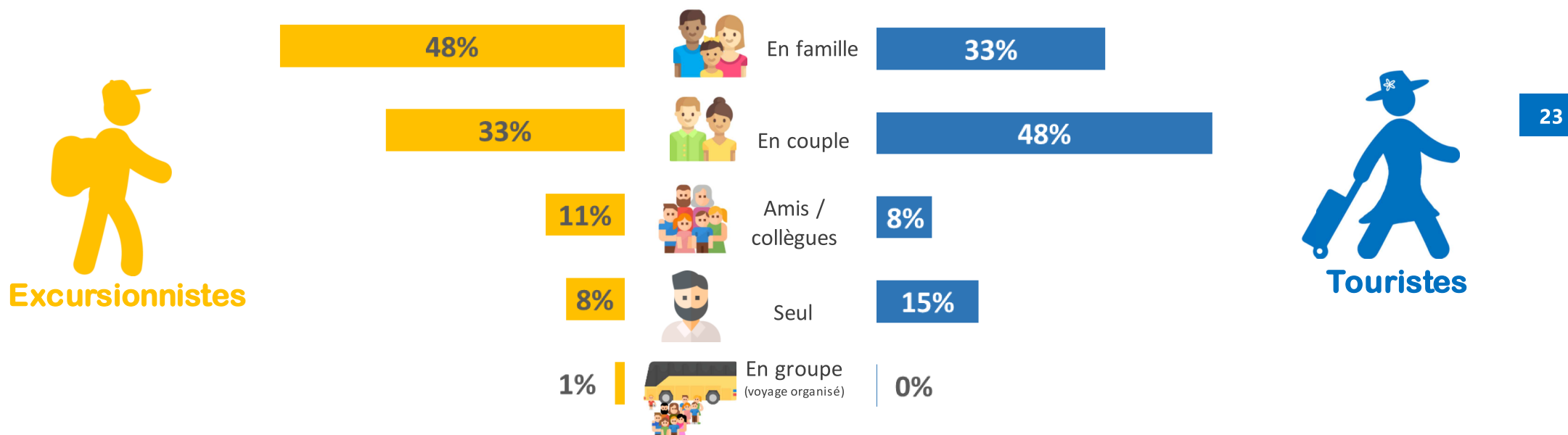


Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

Dans les Ardennes, la moitié des excursionnistes sont des familles et la moitié des touristes sont des couples.
Au global, le groupe est constitué de 2,9 visiteurs pour les touristes et 3,7 pour les excursionnistes.



Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 440 touristes et 389 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

33%

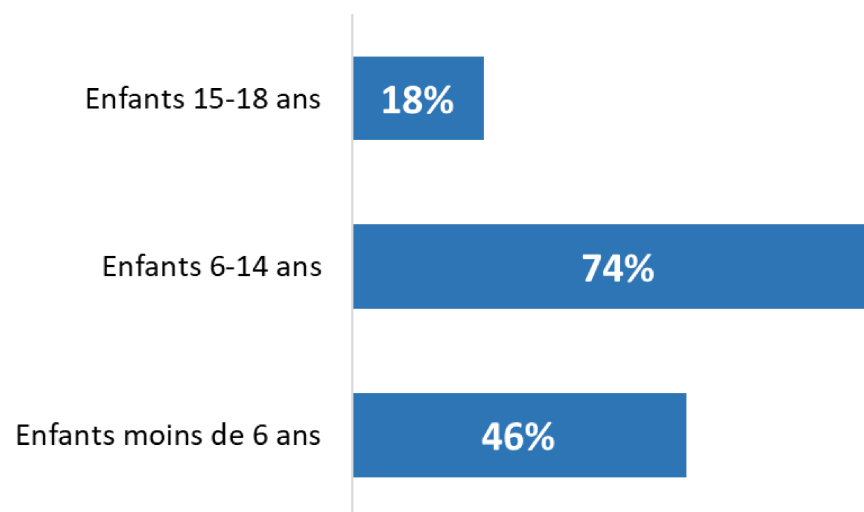
des visiteurs

avec enfants
de moins de
18 ans

Grand Est
27%

Parmi les visiteurs qui viennent avec leurs enfants, les $\frac{3}{4}$ ont des enfants de 6-14 ans.

La présence d'enfants est plus fréquente dans les Ardennes qu'elle ne l'est dans le Grand Est.

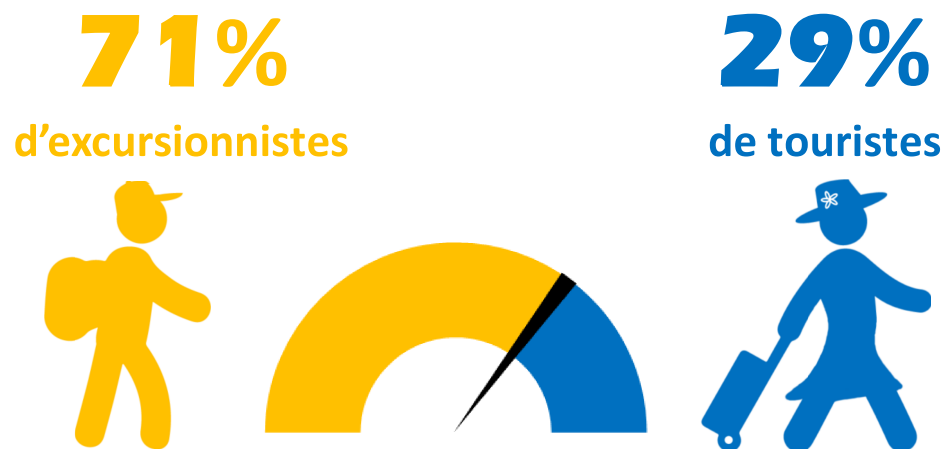


24

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Répartition des touristes / excursionnistes



Un(e) **excursionniste** est une personne qui réalise une visite à la journée (pas de nuit dans le Grand Est)

Un(e) **touriste** est une personne qui passe au moins une nuit dans le Grand Est, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visites parents amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salons, réunions...).

Un(e) **visiteur(euse)** = un(e) excursionniste ou un/une touriste

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs

Visiteurs



71 %

29 %



72 %

28 %

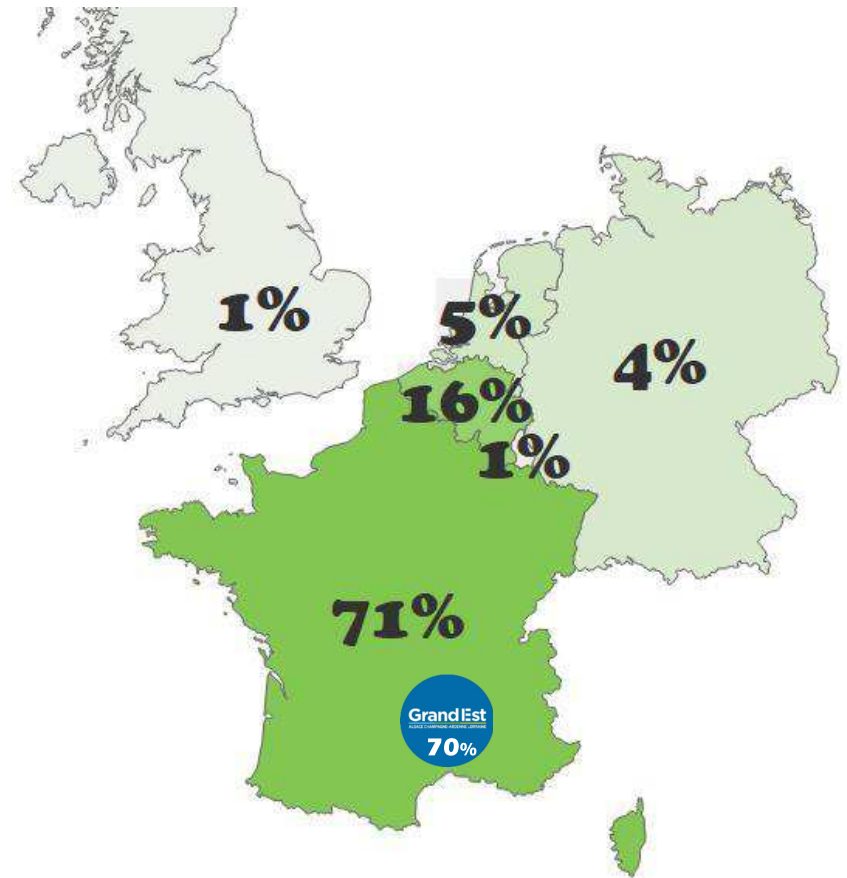
Excursionnistes



70 %

30 %

Touristes



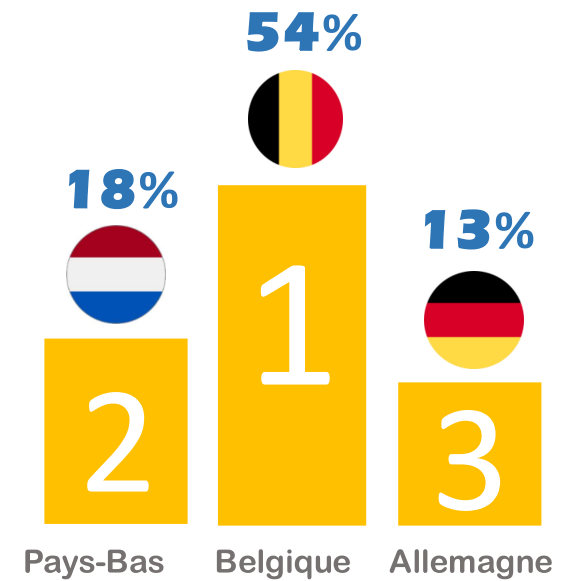
Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 440 touristes et 389 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs



Parmi les étrangers,

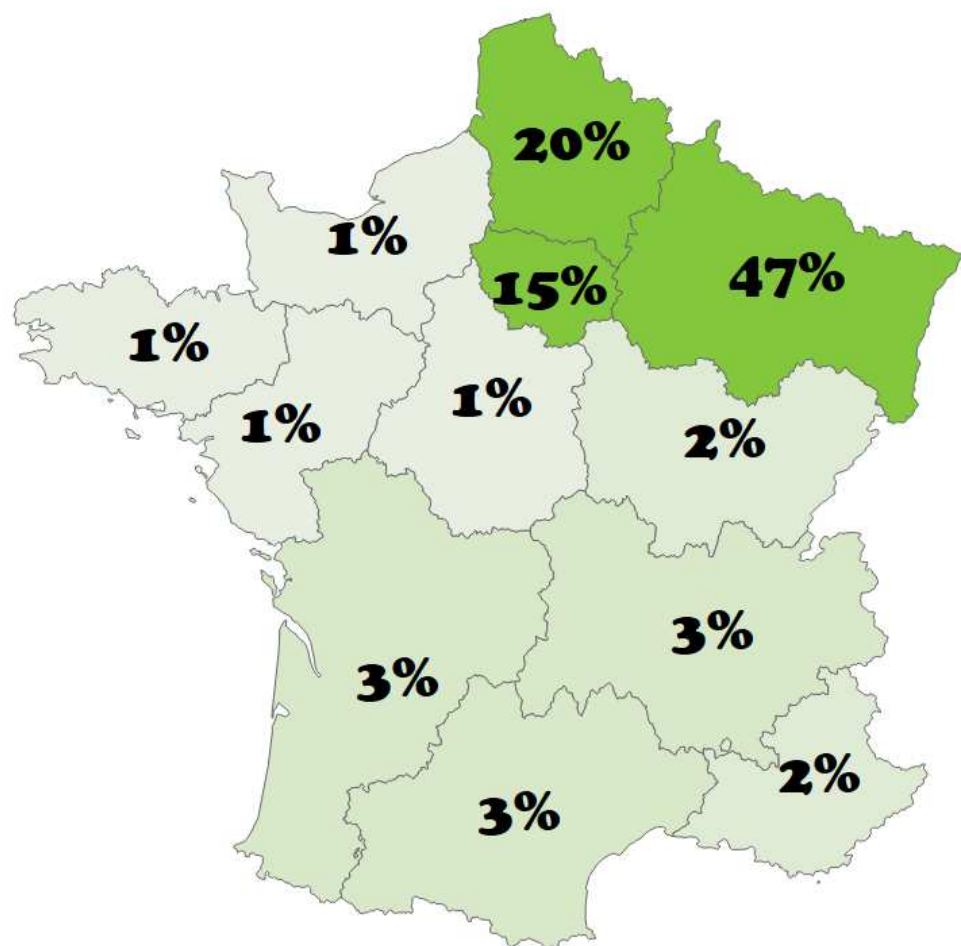


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg et Pays-Bas.

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 555 français et 274 étrangers.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs français



47%



des **visiteurs français** des Ardennes
proviennent du Grand Est
(même taux pour la région Grand Est),

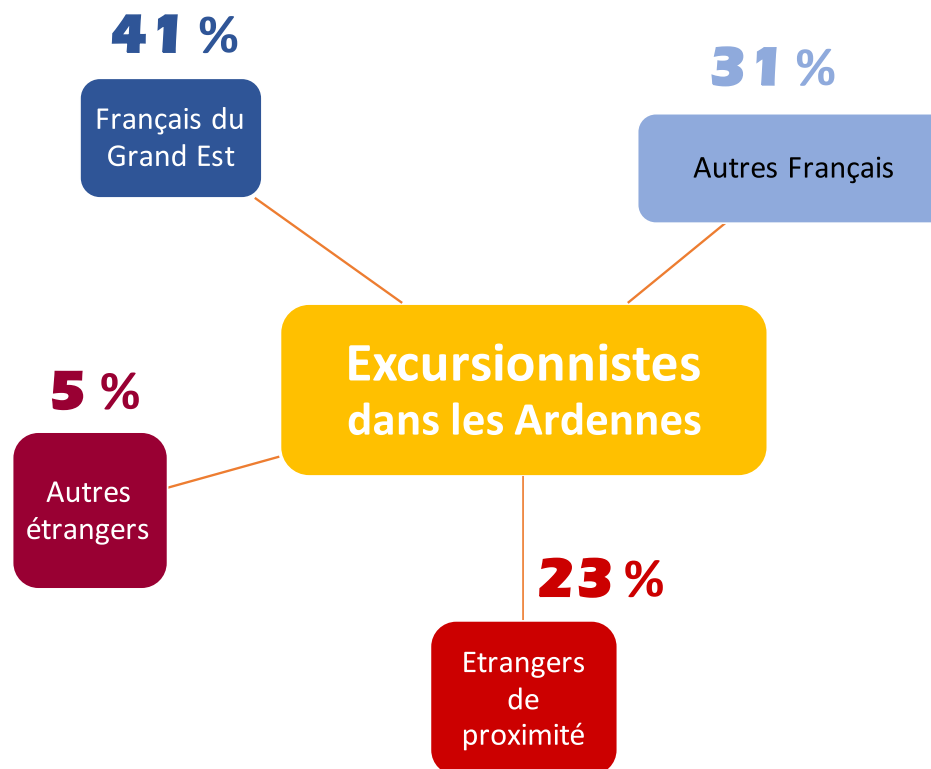
20% des Hauts-de-France

et **15%** d'Île-de-France.

Base échantillon total : 555 visiteurs français dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

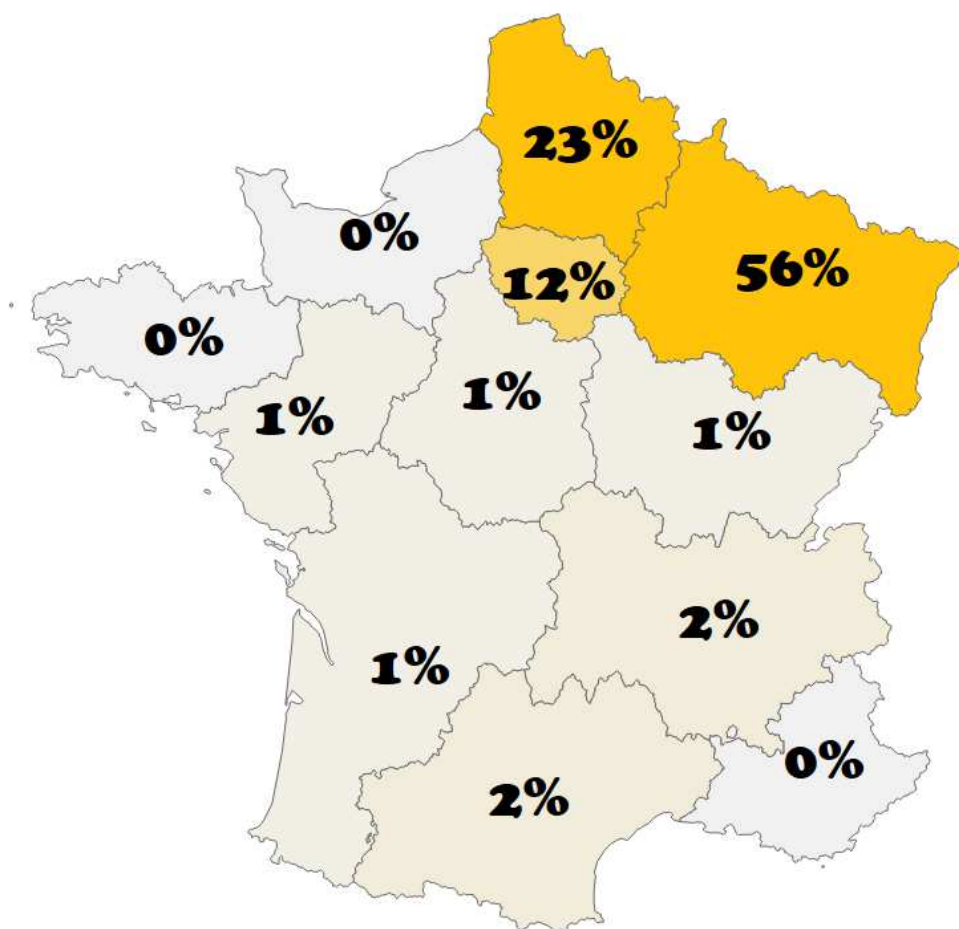
Origine des excursionnistes



Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg et Pays-Bas.

Base échantillon excursionnistes : 389 excursionnistes dans les Ardennes, 242 français et 147 étrangers.
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des excursionnistes français



56%
des **excursionnistes français** des Ardennes
proviennent du Grand Est
(pour la région Grand Est, ce taux est à
61%),

et **23%** des Hauts-de-France.



Un touriste parisien hébergé dans les
Hauts-de-France est considéré comme un
excursionniste parisien

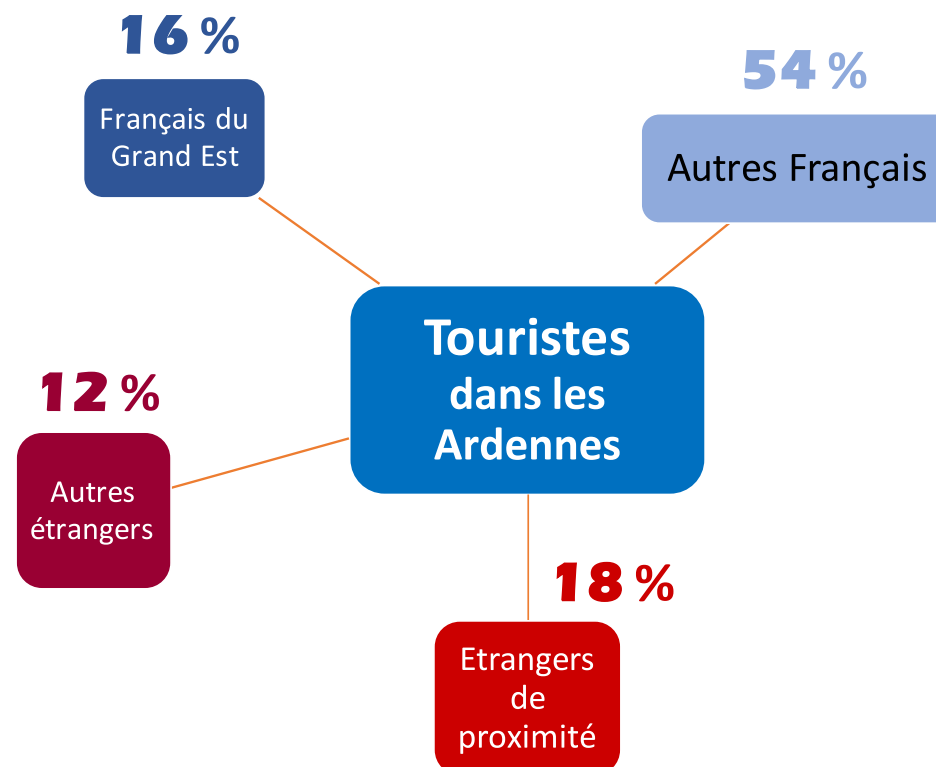
Base échantillon excursionnistes : 242 excursionnistes français dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des touristes



Touristes

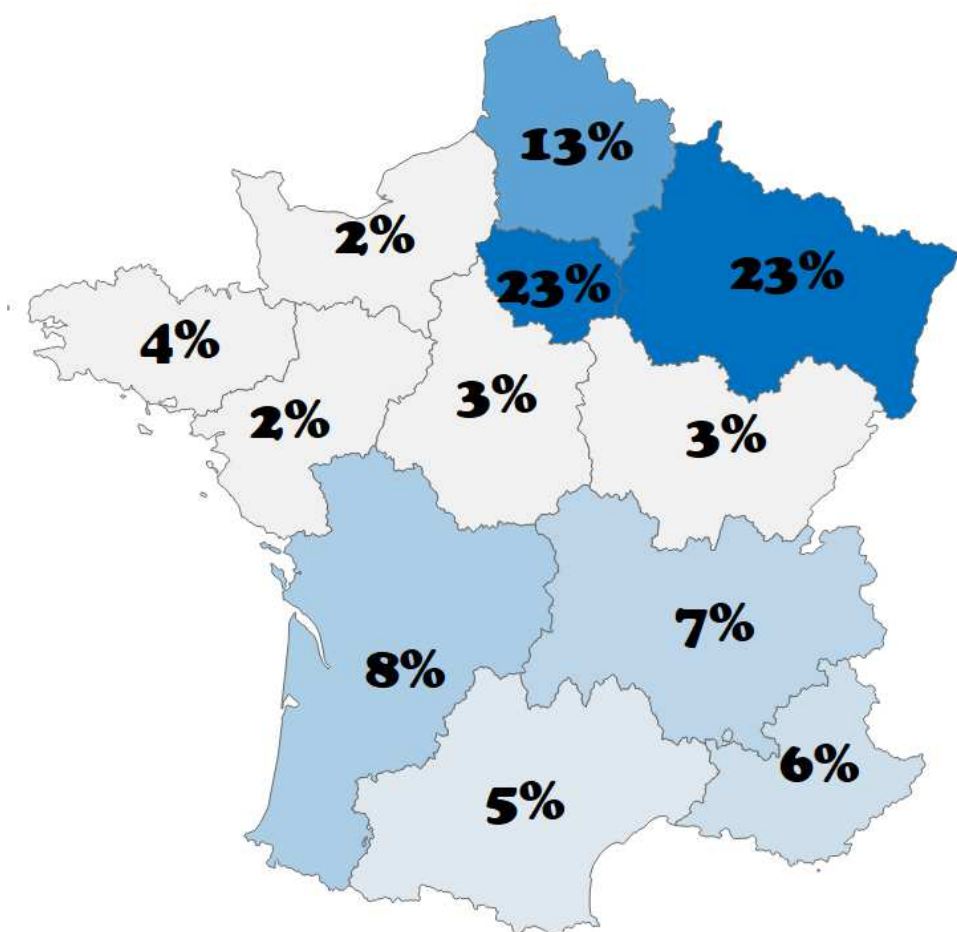


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg et Pays-Bas.

Base échantillon touristes 440 touristes dans les Ardennes, 313 français et 127 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des touristes français



23%



des **touristes français** dans les Ardennes proviennent du Grand Est (pour la région Grand Est, ce taux est aussi à 23%),

et **23%** d'Île-de-France.

Base échantillon touristes : 313 touristes français dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : mode d'hébergement

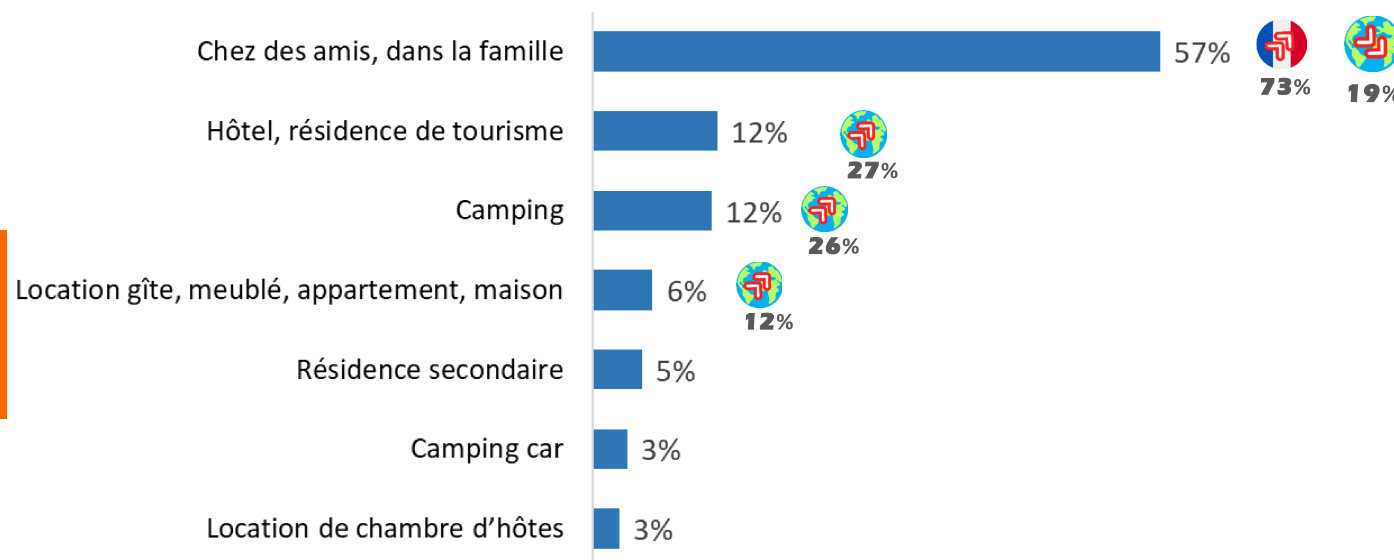
57% des touristes sont hébergés chez des amis ou la famille. Avec les résidences secondaires, on considère que 63% des visiteurs sont en hébergement non marchand. 37% sont donc en hébergement marchand, c'est moins que la moyenne régionale qui est à 50%.

12% des touristes sont hébergés à l'hôtel ou en résidence de tourisme et autant vont en camping.

Les touristes français privilégient l'hébergement chez la famille / amis (73 % pour 19 % pour les étrangers). Les étrangers, quant à eux, sont plus nombreux dans les hôtels (27%) et en camping (26%). Globalement, ils fréquentent davantage les hébergements marchands que les Français.



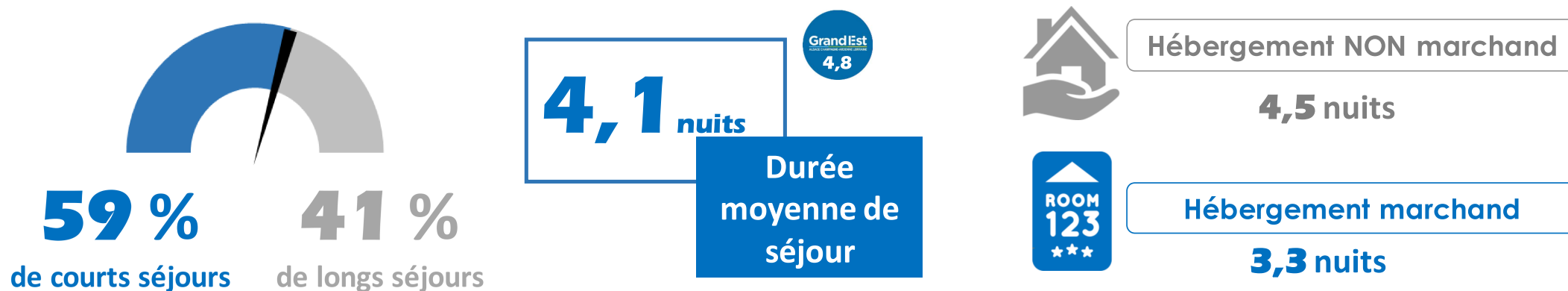
37%
des touristes
en
hébergement
marchand



Base échantillon touristes : 440 touristes dans les Ardennes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : durée de séjour



34

La durée moyenne de séjour dans les Ardennes estimée à **4,1 nuitées** correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes* interrogés dans les Ardennes. Elle est plus courte que la moyenne régionale (4,8 nuitées).

Elle est plus élevée pour les Français (4,4 nuits) que pour les étrangers (3,4), plus élevée aussi pour les touristes en hébergement non marchand (4,5) que ceux en hébergement marchand (3,3), plus élevée pour ceux qui sont venus avec des enfants, enfin plus élevée en été.

Elle correspond à 59 % de courts séjours (1 à 3 nuits) et 41 % de longs séjours (4 nuits et plus).

Base échantillon touristes : 440 touristes dans les Ardennes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

* Les clientèles affaires y sont sous représentées pouvant expliquer cette durée plutôt élevée.

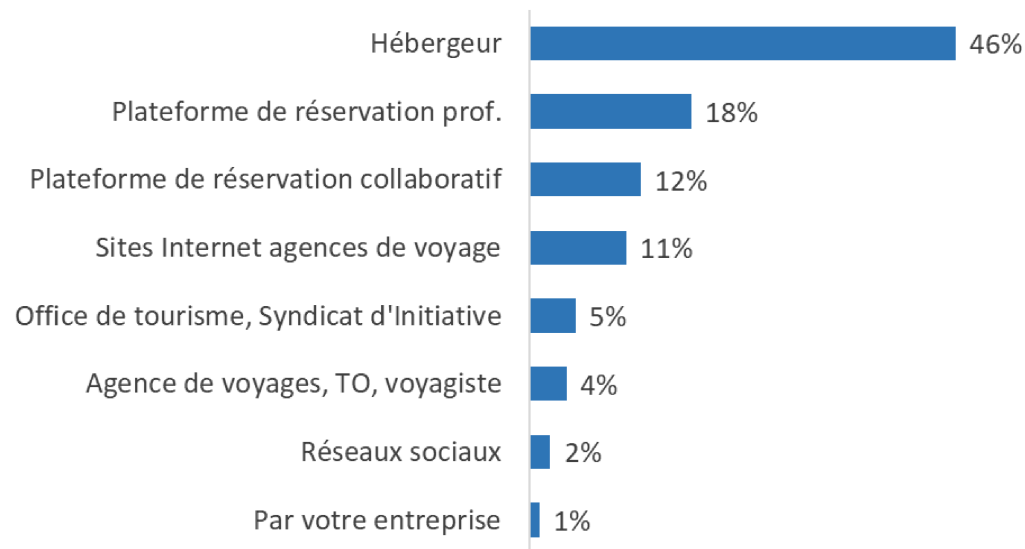
Touristes en hébergement marchand : réservation

72 %

des touristes

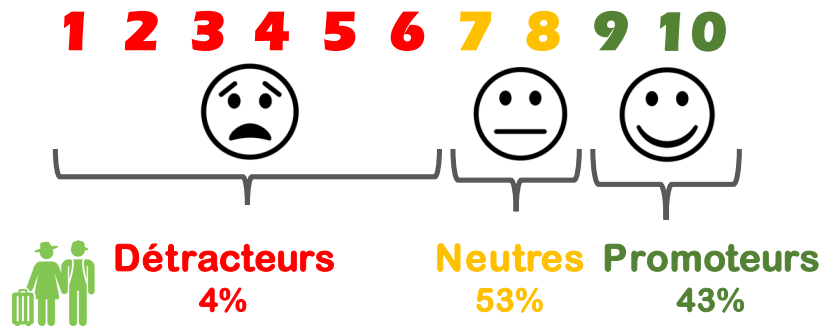
ont réservé
l'hébergement avant
leur arrivée

Parmi ceux qui ont réservé, un peu moins de la moitié des touristes réservent directement auprès de l'hébergement.



Recommandation et tranches d'âge

Recommandation



Le NPS est un indicateur du pouvoir de recommandation (viralité) de la destination.

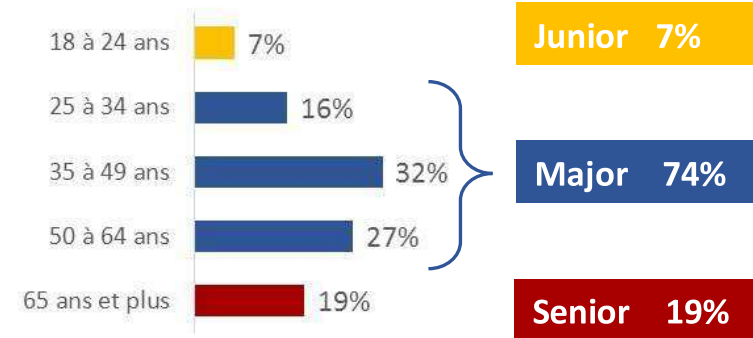
$$\text{NPS} = \% \text{ Promoteurs} - \% \text{ Détracteurs}$$

Il donne la réponse à la question "Conseilleriez-vous à vos amis et proches de venir ici ? ", avec 1 pas du tout probable et 10 très probable. Plus le NPS est élevé, plus les visiteurs auront tendance à parler naturellement de la destination.



Tranches d'âge

Age moyen : **48 ans**



SATISFACTION

37

Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)



8,4 / 10



38



83 %

Satisfaction

(notes de 8 à 10)

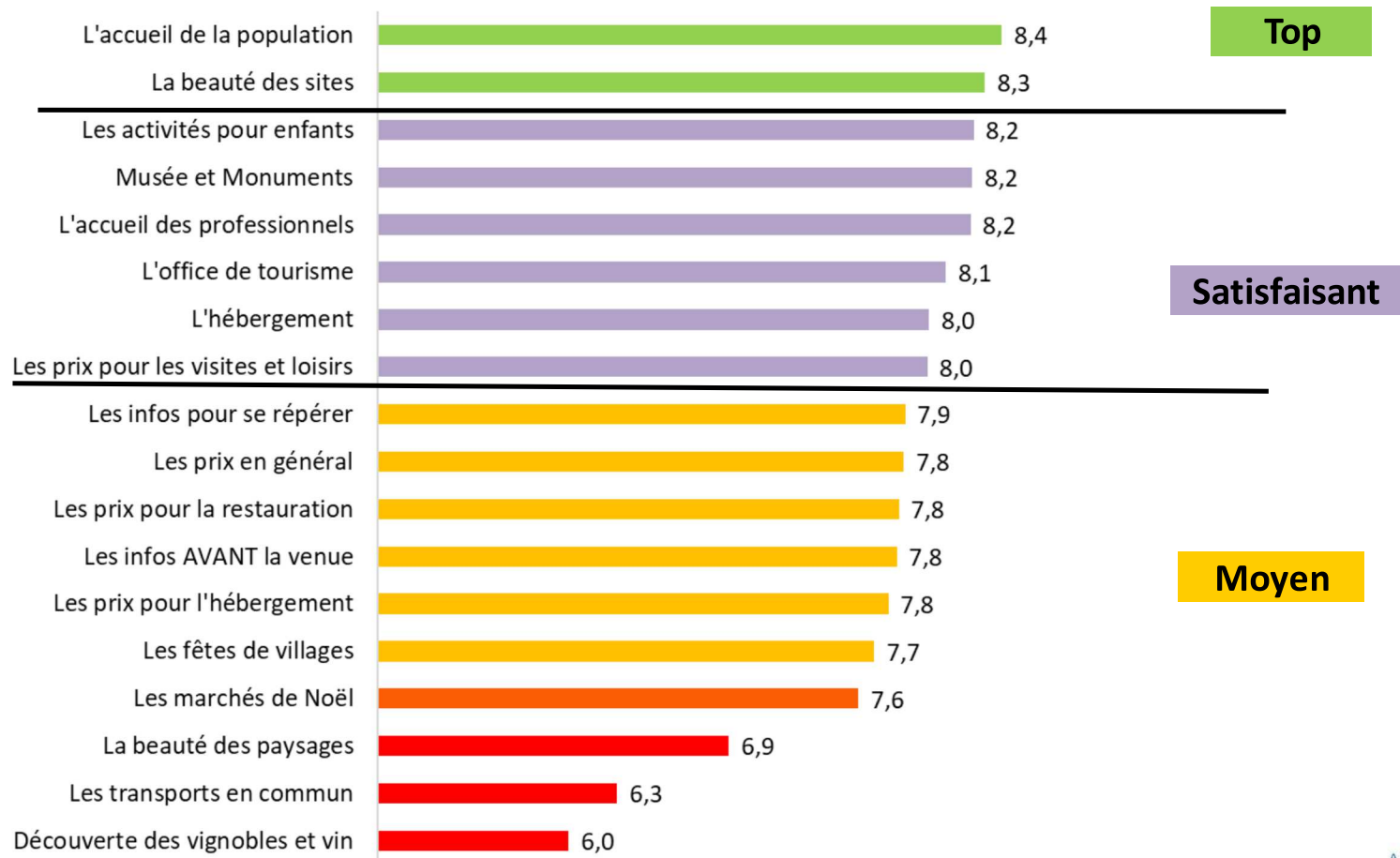
Niveau de satisfaction
satisfaisant des visiteurs
dans les Ardennes



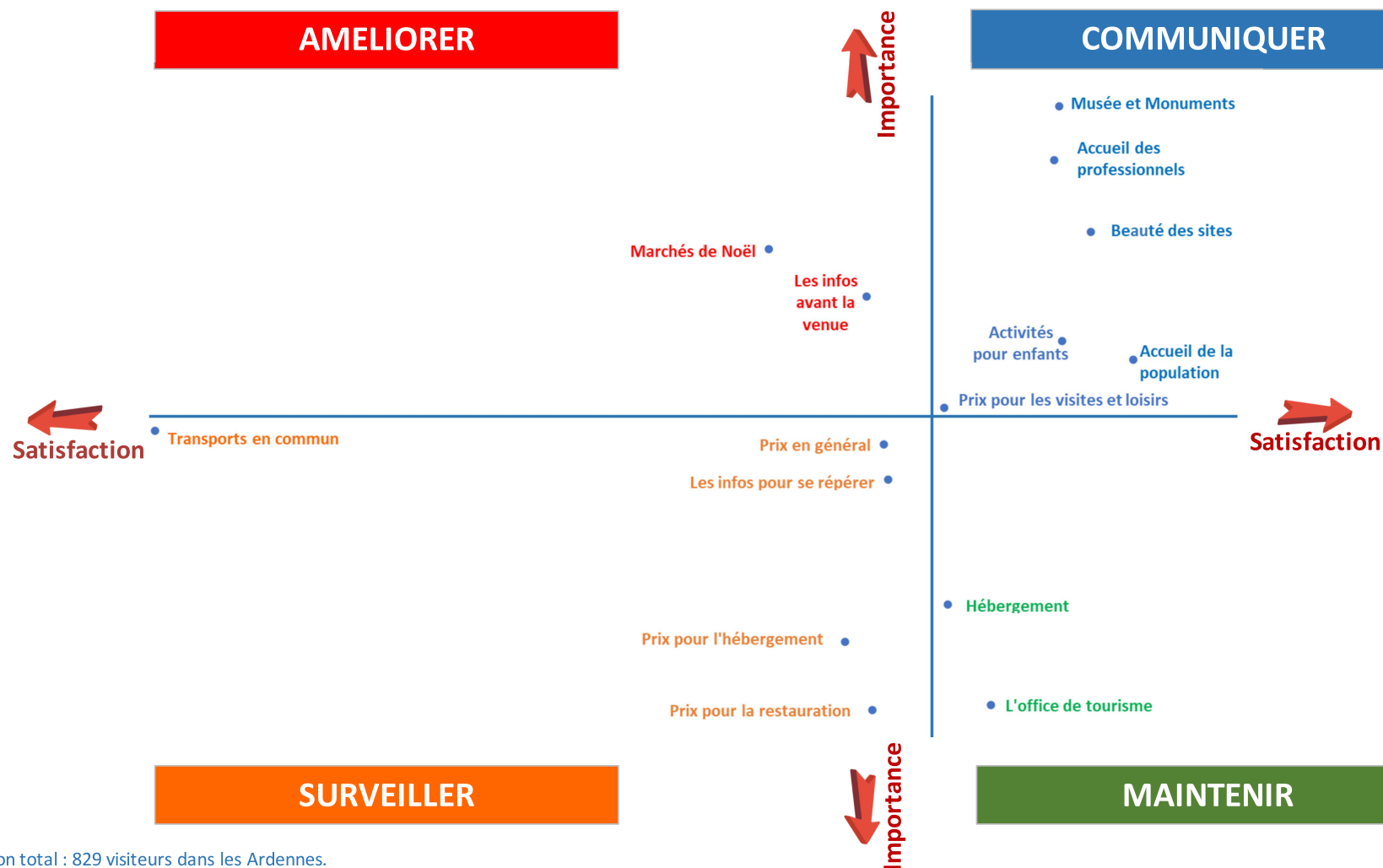
Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Satisfaction par thème (note sur 10)



Bilan d'image - Ardennes - Tous visiteurs



Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Bilan d'image - Ardennes



L'accueil de la population et la beauté des sites sont les points forts du département des Ardennes. Avec les 2 meilleures notes sur 10, ils sont en même temps contributeurs à la satisfaction globale. Mais ce qui contribue le plus à la satisfaction des visiteurs, et en particulier des excursionnistes, ce sont les musées et monuments, qualité et intérêt de la visite (tout en haut dans le graphe). L'accueil des professionnels est aussi très contributif à la satisfaction des visiteurs.

Les touristes accordent particulièrement de l'importance à l'accueil, qu'il soit de la population ou des professionnels. Pour les excursionnistes, ce sont les prix pour les visites et loisirs ainsi que les musées et monuments qui sont importants.

Les informations avant la venue et les marchés de Noël sont contributifs à la satisfaction globale. Avec une note en-dessous de 8, ils méritent plus d'attention.

Globalement un touriste est plus satisfait qu'un excursionniste, au global mais aussi par item.

41



VS



Quelles sont les différences entre les Français et les étrangers ?

Les étrangers (8,5) sont plus satisfaits que les Français (8,3).

Ils sont particulièrement satisfaits de l'accueil des professionnels (8,6), des activités pour enfants (8,5) et de l'accueil de la population (8,5).

Les 2 meilleures notes des Français : l'office de tourisme et l'accueil de la population (8,3). Mais ce sont les informations recueillies avant la venue qui est l'item le plus important pour eux.

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

DÉPENSES dans les Ardennes

Dépenses des visiteurs dans les Ardennes



**TOUS
VISITEURS**



43

* Coût moyen d'une visite dans les Ardennes, qu'il s'agisse d'un séjour ou d'une excursion, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés dans les Ardennes



Touristes

Le coût moyen d'un séjour est plus faible dans les Ardennes (255 €) que pour la moyenne régionale (477 €).



* Coût moyen d'un séjour dans les Ardennes, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 440 touristes dans les Ardennes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés dans les Ardennes



** Coût moyen d'un séjour dans les Ardennes, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 440 touristes dans les Ardennes, 313 français et 127 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des excursionnistes dans les Ardennes



Excursionnistes



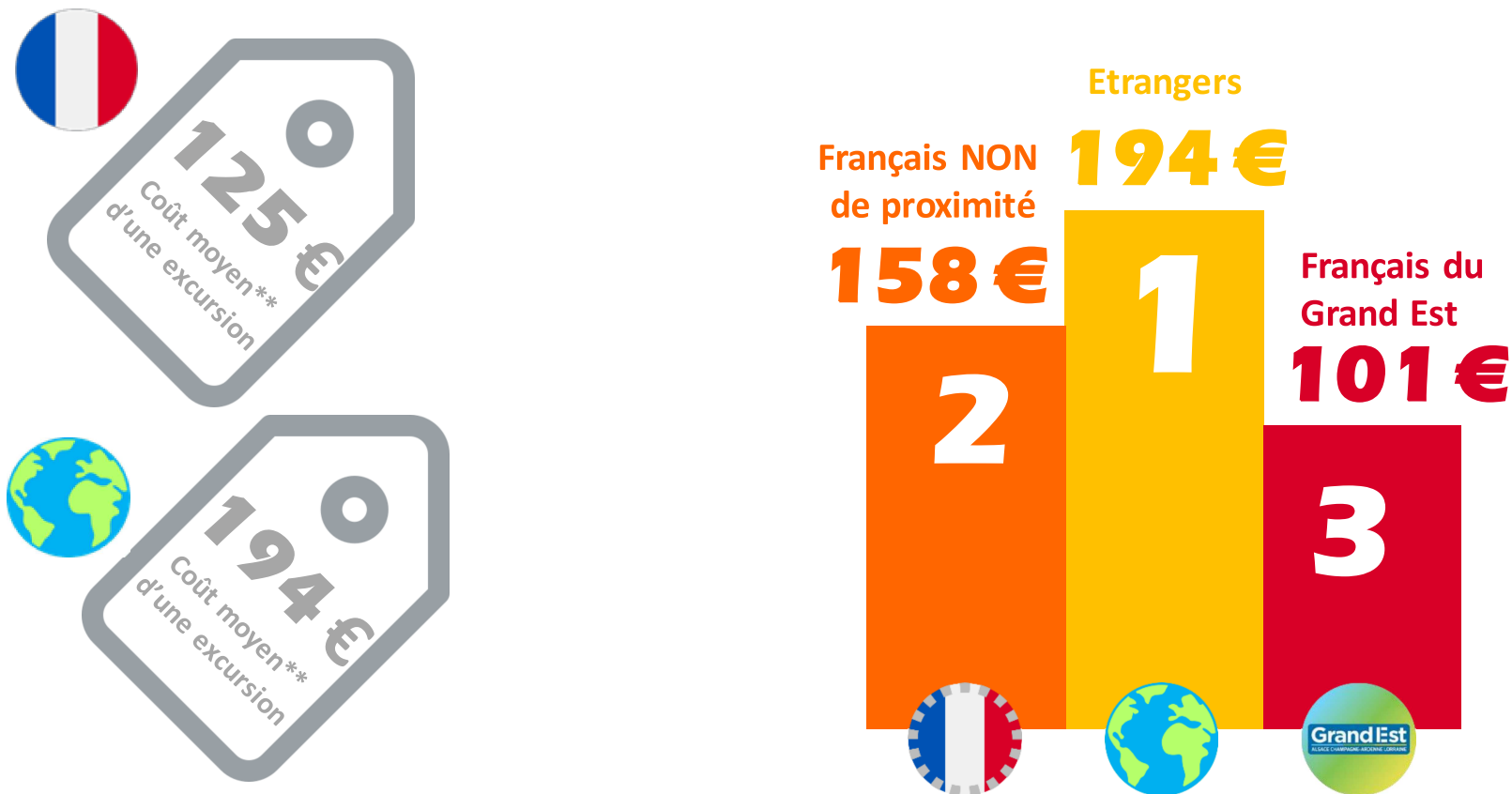
Un excursionniste dépense un peu plus pour son excursion dans les Ardennes (144 €) que pour une excursion dans le Grand Est (127€).

* Coût moyen d'une visite d'une journée dans les Ardennes, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 389 excursionnistes dans les Ardennes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des excursionnistes dans les Ardennes



** Coût moyen d'une visite d'une journée dans les Ardennes, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes

Base échantillon excursionnistes : 389 excursionnistes dans les Ardennes, 242 français et 147 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des visiteurs dans les Ardennes

**3 fois
plus**

Ce que rapporte un séjour
touristique marchand par
rapport à une excursion



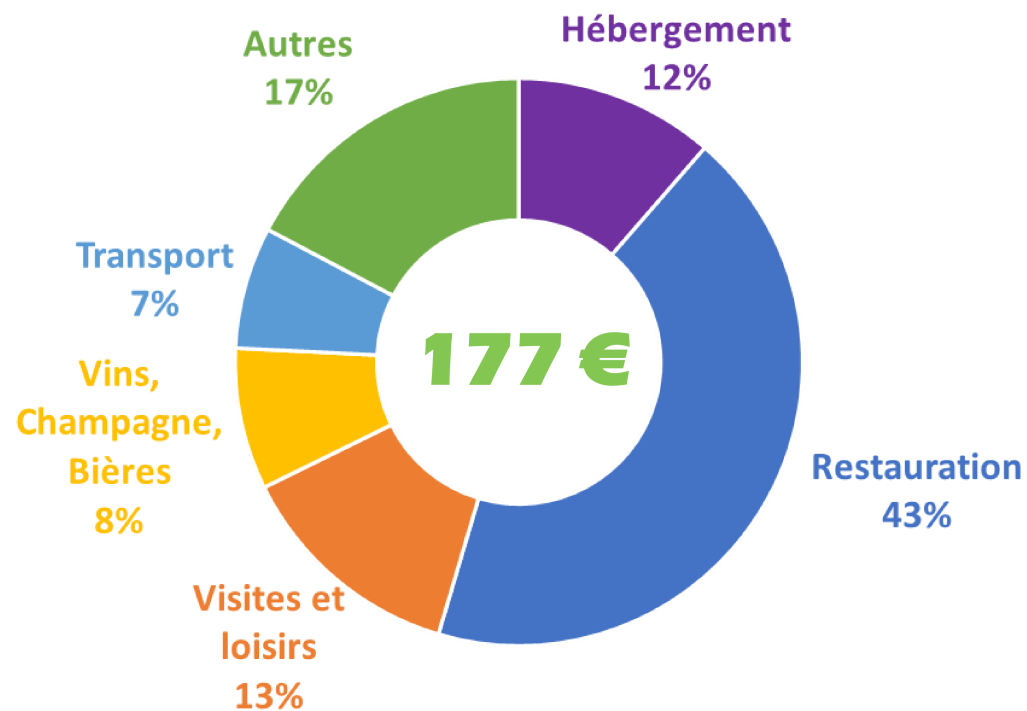
48

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 440 touristes et 389 excursionnistes.
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses par poste des visites dans les Ardennes



**TOUS
VISITEURS**



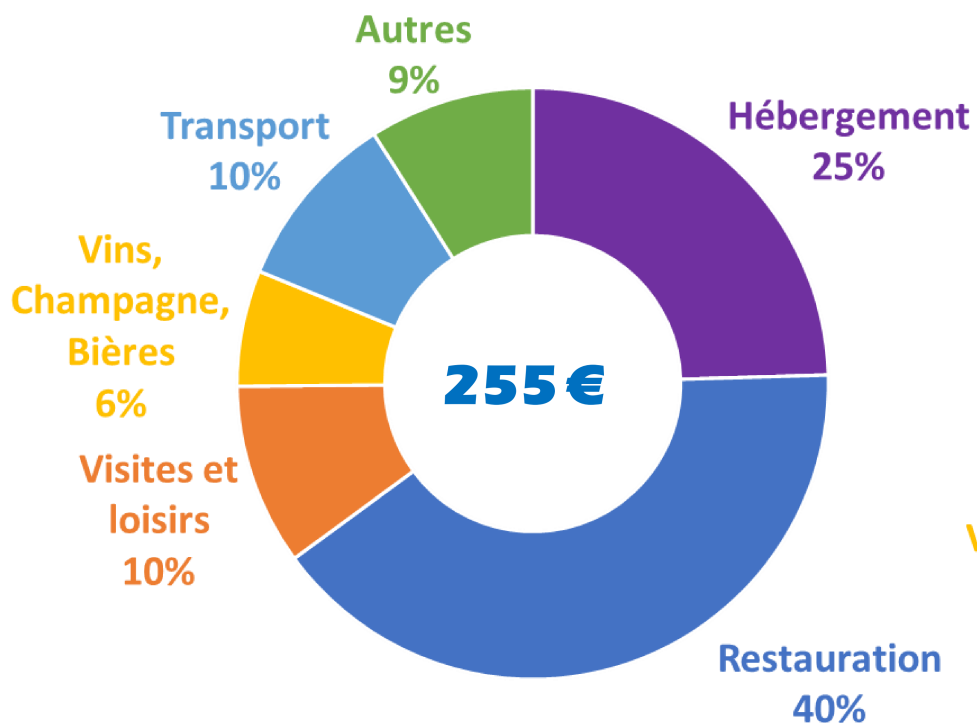
Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

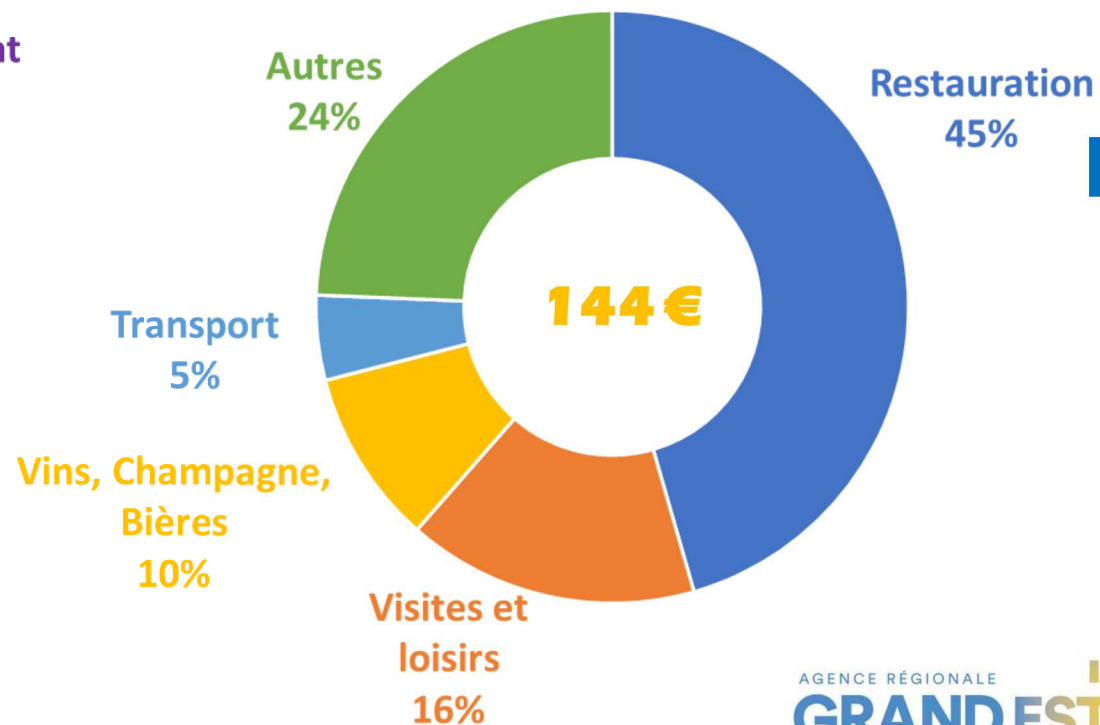
Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses par poste des séjours et des excursions dans les Ardennes

Touristes

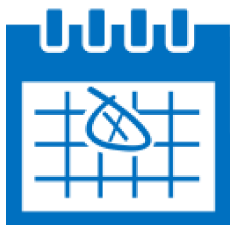


Excursionnistes



50

Base échantillon total : 829 visiteurs dans les Ardennes, 440 touristes et 389 excursionnistes.
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.



« **Demain** » d'autres analyses suivront.
Elles enrichiront vos connaissances du marketing
touristique de votre destination.

A suivre : des analyses par destination, par
département, par filière...

MERCI de nous avoir lu jusqu'au bout
et **à bientôt** pour la suite.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr