

ARDENNES TOURISME



Les actions du pôle Développement – Ingénierie de projets au service de l'augmentation de la capacité d'accueil, de la montée en gamme et de l'animation de réseaux.

GESTION DE L'OBSERVATOIRE DU TOURISME

- Chiffres clés annuels avec comparaison/ N-1 et diffusion (cabinets d'étude, collectivités, porteurs de projets...)
- Analyses par territoire intercommunal du poids économique
- Chiffres clés de l'Ardenne franco-belge
- Enquêtes conjoncturelles saison estivale
- Analyses par filières (hébergements, sites de loisirs...).

ACCOMPAGNEMENT DE PROJET / DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

- Pilotage du groupe de travail tourisme du Pacte Stratégique Ardenne 2022 (Fort de Charlemont, hôtels haut de gamme à Charleville-Mézières, site des Vieilles-Forges, Parc Argonne Découverte, voies vertes et liaisons...)
- Animation de la cellule d'accompagnement des porteurs de projets (150 projets en moyenne par an : hébergements, sites de visites et de loisirs...)
- Participation à la plateforme Ardenne Ingénierie du Conseil départemental (projets publics)
- Veille professionnelle à destination des prestataires touristiques des Ardennes via un compte twitter pro dédié, une newsletter hebdomadaire « Veille infos rapides » et une newsletter pro mensuelle
- Gestion du site d'information pro.ardennes.com
- Participation aux comités de pilotage des études et stratégies de développement du territoire
- Réalisation du guide des aides financières de la filière
- Rédaction et diffusion d'études thématiques (hébergements chez l'habitant, randonnée pédestre, tourisme durable...).

PROGRAMMES EUROPÉENS

- Veille sur les programmes européens
- Recherche de partenariats transfrontaliers
- Elaboration et pilotage de projets INTERREG.

MONTÉE EN GAMME DES HÉBERGEMENTS

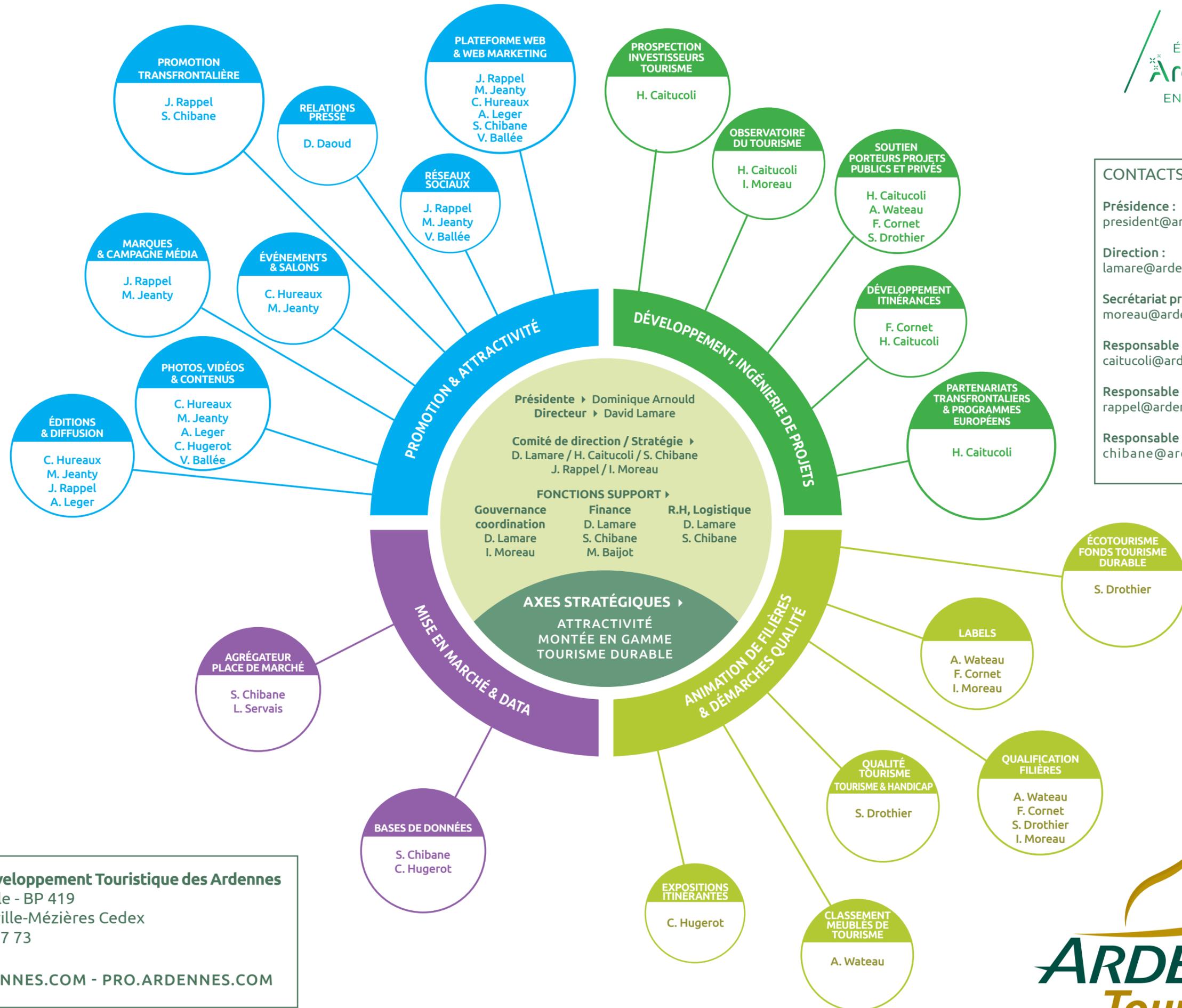
- Classement des Meublés de Tourisme (60 en moyenne par an)
- Pilotage des labels Tourisme & Handicap et Qualité Tourisme
- Animation des labels de qualité (hôtels Logis, Clévacances).

QUALIFICATION DES OFFRES THÉMATIQUES PAR FILIÈRES

- Itinérances (50 prestataires labellisés Accueil Vélo, 90 hébergements l'Ardenne à moto, animation du groupe de travail randonnée pédestre)
- Loisirs de plein-air (30 adhérents au Club Ardennes, Nature et Aventures)
- Gastronomie et circuits courts (42 adhérents Ardennes de France)
- Déploiement du label Villes et villages Fleuris, mise en tourisme des villages (102 communes)
- Organisation de rencontres, séminaires techniques et « Soirées des pros »

DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE

- Pilotage de projet transfrontalier pour une transition écologique (AECO – INTERREG)
- Déploiement du dispositif Fonds Tourisme Durable de l'ADEME
- Réalisation d'audits énergétiques
- Animation du Club Aeco (125 adhérents dont 50 versant français).



CONTACTS

Présidence :
president@ardennes.com

Direction :
lamare@ardennes.com

Secrétariat présidence & direction :
moreau@ardennes.com

Responsable développement :
caitucoli@ardennes.com

Responsable promotion :
rappel@ardennes.com

Responsable ressources :
chibane@ardennes.com

Agence de Développement Touristique des Ardennes
24 place Ducale - BP 419
08107 Charleville-Mézières Cedex
Tél. 03 24 56 67 73

WWW.ARDENNES.COM - PRO.ARDENNES.COM

Actions de communication et de promotion à l'attention des marchés touristiques cibles : Paris Ile-de-France, Hauts-de-France, Grand Est, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Allemagne.

ÉCOSYSTEME DIGITAL TOURISME EN ARDENNES

- ▶ **Site Internet de la destination WWW.ARDENNES.COM**
 - 711 000 sessions en 2019 (avant Covid-19)
 - 1,6 million de pages vues
 - Réservation en ligne des hébergements et activités via Elloha
 - Un nouveau site web pour l'été 2022 en 4 langues, riche en visuels, vidéos et contenus/expériences
 - Gestion et animation de la base de données départementale
- ▶ **Une newsletter INSPIRATIONS ARDENNES**
 - Envoi régulier des actualités du tourisme en Ardennes
 - 23 000 abonnés qualifiés
 - Taux de clic moyen = 4% (moyenne générale = 3%)
- ▶ **Une page Facebook TOURISME EN ARDENNES**
 - 71 000 fans
 - 114 publications en 2021
 - 4,7 millions d'impressions (publications vues) en 2021
 - 9 publications sponsorisées avec un taux de clic moyen de 5,4% en 2021
- ▶ **Une page Facebook ARDENNES DE FRANCE**
 - 8600 fans
 - 109 publications en 2021
 - 88 082 impressions (publications vues) en 2021
- ▶ **Une page Instagram ARDENNES TOURISME**
 - 9900 abonnés
 - 114 publications en 2021
 - 549 889 comptes Instagram touchés (publications vues) en 2021.

RÉALISATION & DIFFUSION DE BROCHURES TOURISTIQUES

- ▶ **Magazine de séduction INSPIRATIONS ARDENNES**
 - Édition annuelle en français, néerlandais, anglais et allemand
 - 43 000 exemplaires au total
 - Diffusion majoritairement à l'extérieur du département des Ardennes
- ▶ **Brochure thématique À VÉLO ET À PIED DANS LES ARDENNES**
 - Édition en français et néerlandais
 - 26 000 exemplaires au total
 - Diffusion à l'extérieur des Ardennes et dans le département via les offices de tourisme
- ▶ **Carte touristique des Ardennes**
 - Édition multilingue
 - 30 000 exemplaires au total par an
 - Diffusion à l'extérieur des Ardennes et dans le département via les offices de tourisme.

MISE EN PLACE DE CAMPAGNES DE COMMUNICATION EN FRANCE ET EN EUROPE DU NORD

- Campagnes d'affichage dans les grandes villes/agglomérations : Métro (Paris), trams, bus, abribus, gares, galeries commerciales...
- Campagnes de communication et de publicité digitale
- Campagnes publicitaires TV (France 3 en 2020 et 2021)
- Campagne digitale 2021 du Pacte Ardenne : 21 millions de personnes atteintes, 45 millions d'impressions (publicités vues), 360 332 clics générés, Coût par clic (CPC) = 0,35€.

PARTICIPATION À DES SALONS DU TOURISME EN FRANCE ET EN EUROPE DU NORD

- Coordination des partenaires publics et privés
- Mise en place de stands sur salons grand public et salons thématiques « nature » (Paris, Lille, Reims...)
- Entre 2 000 et 4 000 contacts et brochures de l'ADT diffusées par opération
- Entre 20 000 et 70 000 visiteurs par salon.

ACTIONS PRESSE

- ▶ **Une newsletter INFO PRESSE**
 - Envois réguliers de sujets et de reportages aux médias francophones
 - 1600 abonnés qualifiés
 - Taux d'ouverture = 25% et taux de clic = 3,56%
- ▶ **Dossiers de presse généraliste et thématique**
 - Edition annuelle en français, néerlandais et anglais
 - 300 exemplaires en moyenne
 - Diffusion aux médias français, anglais, néerlandais et allemands
- ▶ **Actions à destination des médias touristiques (presse écrite, TV, radio et web)**
 - Rencontre avec les journalistes et blogueurs sur les marchés prioritaires (France et Europe du Nord)
 - Diffusion de l'offre et de l'actualité touristique (communiqués, infos presse et alertes mails)
 - Conception et organisation d'accueils/voyages de presse et blog-trips sur le territoire : 18 accueils organisés en 2019 (avant COVID)
 - Parution d'articles et diffusion de reportages valorisant la destination (TF1, France 5, Ouest-France...)
 - Aide technique sur les relations presse, conseils et rencontres avec les partenaires et prestataires touristiques de tout le territoire.

ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS DU VOYAGE EN FRANCE ET EN EUROPE DU NORD

- Démarchage d'autocaristes susceptibles de programmer la destination Ardennes dans leurs catalogues de séjours/excursions en Ardennes
- Salons professionnels et/ou des meetings pro
- Diffusion des offres groupes et mini-groupes auprès des professionnels de voyage (autocaristes, tour-opérateurs, comités d'entreprise, clubs et associations ...)
- Entre 40 et 150 contacts pro par salon.

SYSTEME DE RÉSERVATION EN LIGNE ELLOHA

- Permettre à chaque prestataire touristique de se vendre en ligne et d'optimiser sa visibilité
- Accompagnement des prestataires et des offices de tourisme pour faciliter la réservation en ligne
- Résultats au 30 septembre 2021 :
 - 150 offres touristiques ardennaises réservables et disponibles
 - 2127 réservations enregistrées
 - 300 000 € de chiffre d'affaires (242 000 € en 2020).

PARTENARIAT AVEC L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE

- L'Ardenne transfrontalière met en œuvre la promotion touristique commune du Massif de l'Ardenne en France, en Belgique et au Luxembourg
- L'Ardenne fédère 800 adhérents ambassadeurs de cette marque territoriale
- Site Internet de la destination www.visitardenne.com
 - 1,7 million de sessions en 2020 et 2021
 - 3,8 millions de pages vues
- 24 000 abonnés Instagram VISIT ARDENNE
- 80 000 fans Facebook VISIT ARDENNE
- 30 000 abonnés à la newsletter de VISIT ARDENNE.