



1^{er} SÉMINAIRE
.....
**RANDONNÉE
PEDESTRE**
EN ARDENNES

Lundi 22 novembre 2021
CHARLEVILLE MEZIERES



1^{er} SÉMINAIRE
.....
**RANDONNÉE
PEDESTRE**
EN ARDENNES

Dominique ARNOULD,
Présidente de l'Agence de Développement Touristique des Ardennes

1^{er} séminaire de la randonnée pédestre en Ardennes



Programme :

- I Les enjeux de la randonnée pédestre pour le tourisme ardennais
- II Les grands projets de développement de la randonnée dans les Ardennes
- III Comment s'appuyer sur la randonnée pédestre pour développer son activité ?
- IV Les actions de promotion en 2021 et 2022
- V Parole d'expert : Olivier Delmée, de l'Agence Ardennes Rando – La dynamique de la demande pour les Ardennes
- VI Questions-réponses

I Les enjeux de la randonnée pédestre pour le tourisme ardennais





LA RANDONNÉE PÉDESTRE EN ARDENNES

levier de développement touristique.

Agence de Développement Touristique des Ardennes
Automne 2020.



Etude ADT 2020

La randonnée pédestre en Ardennes



Objectifs :

- Mettre la randonnée pédestre au cœur de la réflexion
- Faire un bilan de l'activité de la randonnée en Ardennes
- Comprendre les nouveaux comportements des clients
- Mettre en place une stratégie dans une approche économique

<https://pro.ardennes.com>

La randonnée pédestre en Ardennes, levier de développement touristique



- Partie 1 : l'organisation de la randonnée en France
- Partie 2 : les clientèles de la randonnée touristique
- Partie 3 : l'offre de randonnée pédestre en Ardennes
- Partie 4 : l'adaptation de l'offre aux attentes du marché

Sources : ATOUT FRANCE, Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre, mars 2019 – WALLONIE BRUXELLES TOURISME, Marché flamand, rapport statistique sur la pratique du vélo, décembre 2015 – TOURISME BRETAGNE, Etude de fréquentation du GR34 – le sentier des douaniers, étude 2018, publication avril 2019 – AGENCE D'ATTRACTIVITE ET DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE BEARN PAYS BASQUE, étude de fréquentation GR10, année 2017 – PROJET INTERREG AGRETA – travaux présentés par l'Université de Liège dans le cadre de l'observation transfrontalier de l'itinérance, Observation de la fréquentation des massifs forestiers de l'Ardenne, 2020 - AGENCE REGIONALE DU TOURISME GRAND EST, Profils et Caractéristiques des clientèles touristiques, via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-2019 sur la destination Grand Est, 2020 - <https://www.ffrandonnee.fr/> - <http://www.era-ewv-ferp.com/fr> - CONSEIL DEPARTEMENTAL DES ARDENNES, note Direction de l'Aménagement du Territoire, Service Développement rural, Agriculture, Tourisme - <https://hiking.waymarkedtrails.org> - page Facebook du Grand Sentier de France

Partie 1 : l'organisation de la randonnée en France

- La France, une destination de randonnée: territoire reconnu pour la pratique et grands itinéraires mythiques
- Des sentiers qui jalonnent la France : GR-PR-GRP et qui représentent une référence
- Des diversifications de la pratique de la randonnée qui donnent une image plus jeune : trail, geocaching...

- De nombreux acteurs:
 - La Fédération Française de Randonnée Pédestre
 - La Fédération européenne
 - Club Vosgien, Club Alpin, les nombreux clubs de randonnée locaux
 - L'IGN : Institut Géographique National
 - Les accompagnateurs de randonnée
 - Les Conseils départementaux avec le PDIPR
 - Les Communautés de communes, les PNR et leurs réseaux locaux
 - Les acteurs du développement touristique

Partie 2 : les clientèles de la randonnée touristique

La typologie des clientèles



Les attentes et motivations

Les motivations des randonneurs en fonction de leur intensité de pratique

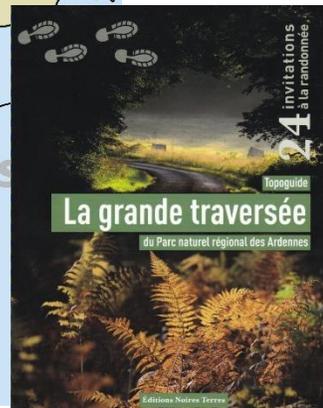
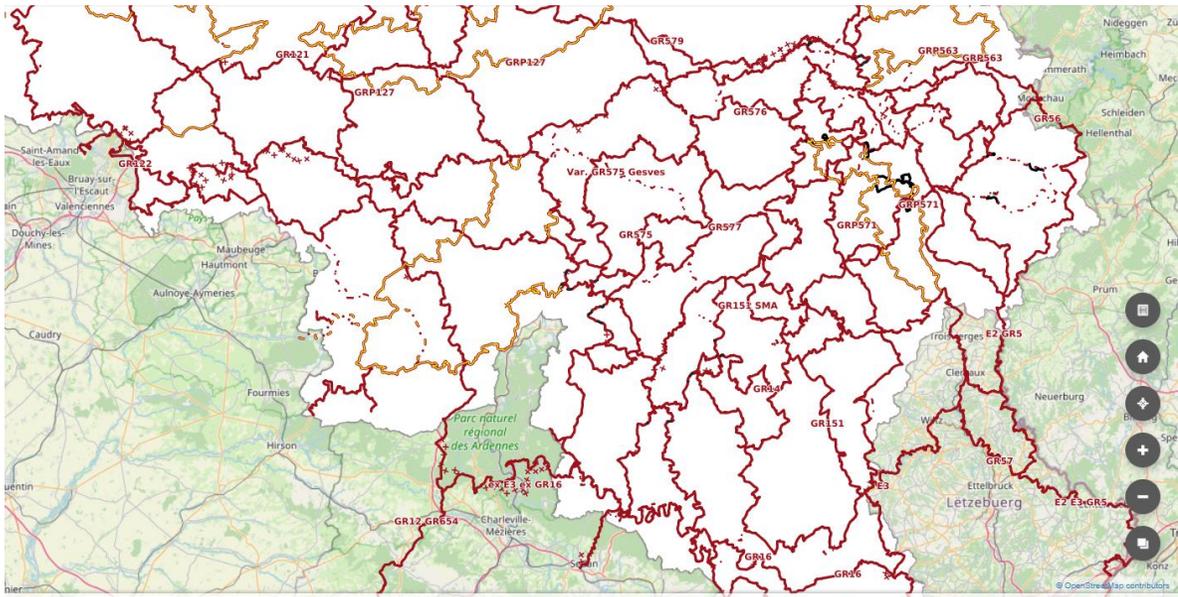


Le département des Ardennes se prête à la randonnée (paysages multiples, nature préservée, dénivelés). Plus de 50% des touristes qui viennent dans les Ardennes pratiquent la randonnée (à pied ou à vélo)



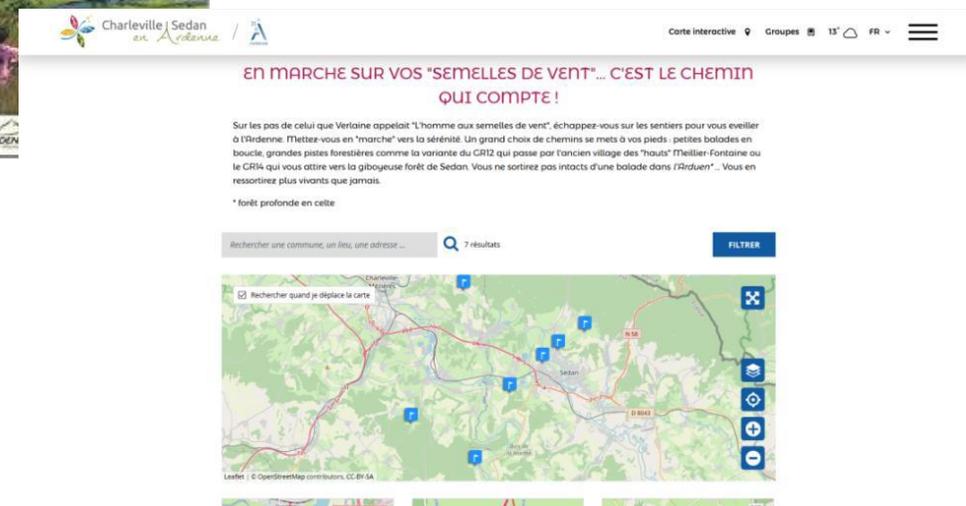
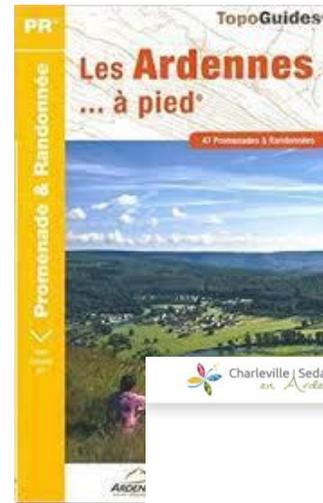
Partie 3 : l'offre de randonnée pédestre en Ardennes

- L'Ardenne, un territoire transfrontalier bien doté en sentiers et liaisons



Partie 3 : l'offre de randonnée pédestre en Ardennes

- Des réseaux de randonnée d'intérêt local





Partie 3 : l'offre de randonnée pédestre en Ardennes

- Des prestataires conscients de l'attractivité de la filière
- Une promotion très efficace sur l'image de la destination (nature, randonnée, écotourisme) mais qui ne transforme pas suffisamment en réservation
- Une commercialisation émergente
- Une observation en cours de développement notamment avec l'observatoire transfrontalier de l'itinérance
- Un besoin de coordination entre les acteurs
- Gommer les ruptures dans le parcours-client

Partie 4 : l'adaptation de l'offre aux attentes du marché

Les sentiers :

- Être irréprochable sur le réseau de sentier (sécurité, balisage, signalétique, services proposés, thématique des sentiers...)
- Définir des axes d'itinérance à mettre en avant et à structurer
- Réseaux de sentiers d'intérêt local : thématiser les sentiers, harmoniser les critères retenus dans la sélection des sentiers, optimiser les moyens de diffusion de l'information (définir le support et son plan de diffusion)

Partie 4 : l'adaptation de l'offre aux attentes du marché

Les prestataires : un nouveau rôle à jouer !

- Connaître les réseaux de sentiers qui les entourent
- Proposer des services adaptés
- Placer la randonnée dans leur communication
- Proposer des offres de séjour avec des sorties randonnée

Une double page de l'étude est consacrée aux prestations de services possibles

Partie 4 : l'adaptation de l'offre aux attentes du marché

La promotion :

- Une image à maintenir : nature, randonnée, écotourisme, destination responsable
- S'appuyer sur les sentiers d'itinérance comme des produits d'appel pour asseoir le positionnement
- Développer la communication à l'attention de la clientèle famille
- Inclure l'offre multimodale dans les informations disponibles
- Une communication multicanal qui encourage à l'acte d'achat

Partie 4 : l'adaptation de l'offre aux attentes du marché

La commercialisation :

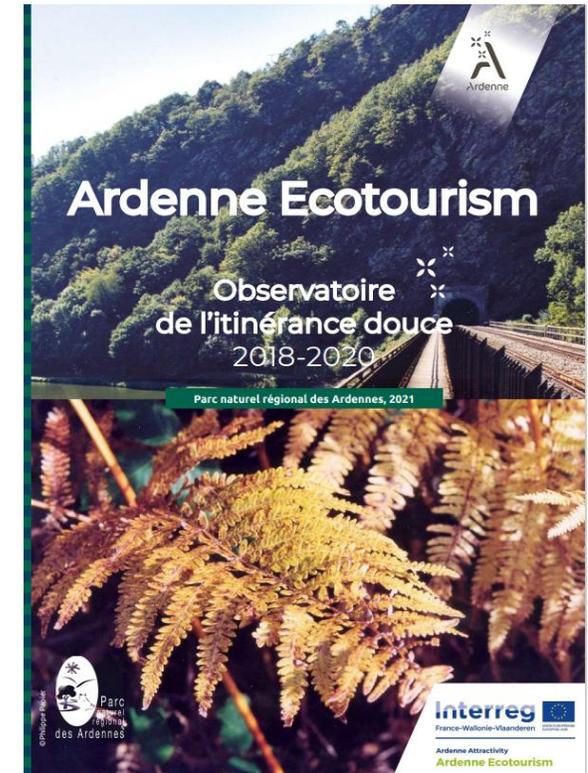
- Des produits finement adaptés, voire très personnalisés
- Un appui technique à développer auprès des acteurs
- Des produits facilement réservables en ligne

Des produits rassurants qui montrent que le séjour est adapté, que l'offre est structurée.

Partie 4 : l'adaptation de l'offre aux attentes du marché

L'observation :

- Des indicateurs à mettre en place ou à mettre en commun pour permettre une observation qui se concentrerait sur l'activité de randonnée pédestre (ex : ventes de topoguides, consultation des rubriques rando des sites web, éco-compteurs...)



La randonnée pédestre : comment optimiser les retombées ?

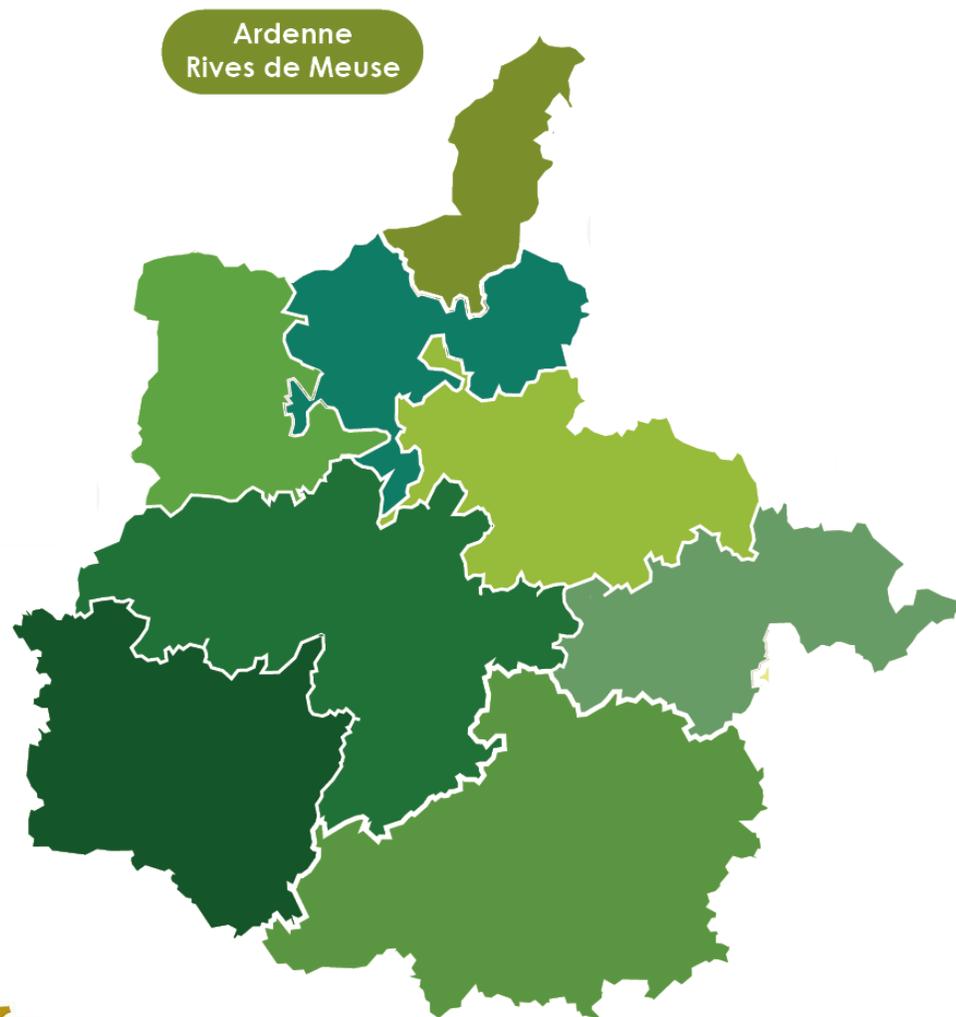
- Mener des actions de partenariats entre les acteurs concernés pour harmoniser les pratiques (balisages...), partager des outils, des compétences, des stratégies
- Adapter les services proposés par les acteurs pour répondre aux évolutions de comportement des clients, l'utilisation de nouveaux outils, une demande d'instantané...
- Apporter le plus de lien possible entre les différentes étapes du parcours client

II Les grands projets de développement de l'offre de randonnée dans les Ardennes



Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



Ardenne Rives de Meuse

19 sentiers - 225km

6 STIC pédestres : réseau Elfe (PR) et sentiers thématiques (balisage propre)

13 STIC VTT

Réseau réparti tout au long de la Meuse, la plupart des STIC sont connectés à la Voie Verte Trans-Ardenne

Projet : balisage et aménagement du Sentier Le Pas Bayard et la Roche du Berger à Hargnies, connecté au réseau Elfe

Entretien assuré par un agent de l'EPCI et par un marché d'entretien d'espaces verts

Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



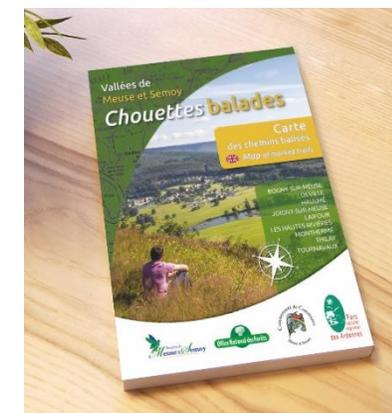
Vallées et Plateau d'Ardenne

Carte Chouette Balade

Projet de remise à plat des sentiers pour se concentrer sur ce qui est d'intérêt communautaire.

Besoin d'épurer l'existant pour proposer aux touristes des parcours lisibles

Une nouvelle carte Chouette Balade en 2022

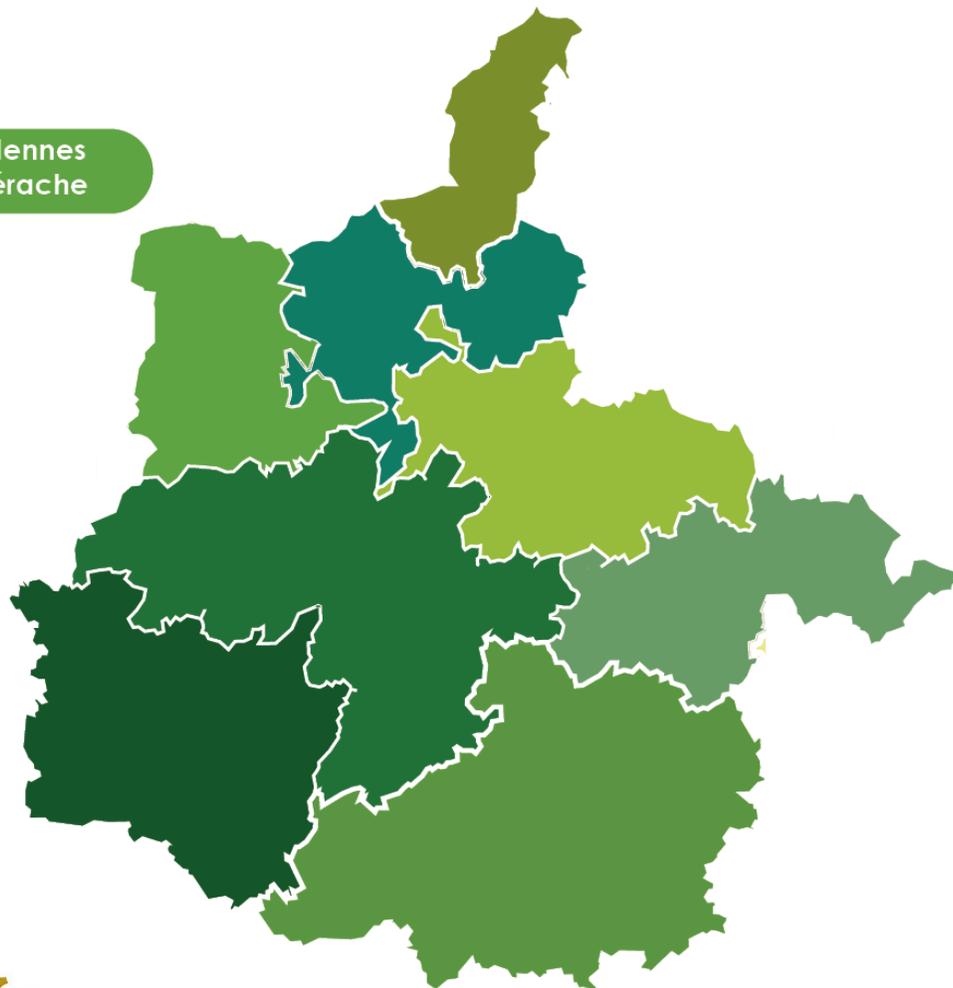


Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



Ardennes
Thiérache



Ardennes Thiérache

32 sentiers en boucle

Mise en service au printemps 2022

Unification du balisage en PR

Mise en avant du patrimoine local : abbaye

Bonnefontaine, Château de Rumigny, Etang de la Motte, église et vignoble de Servion...

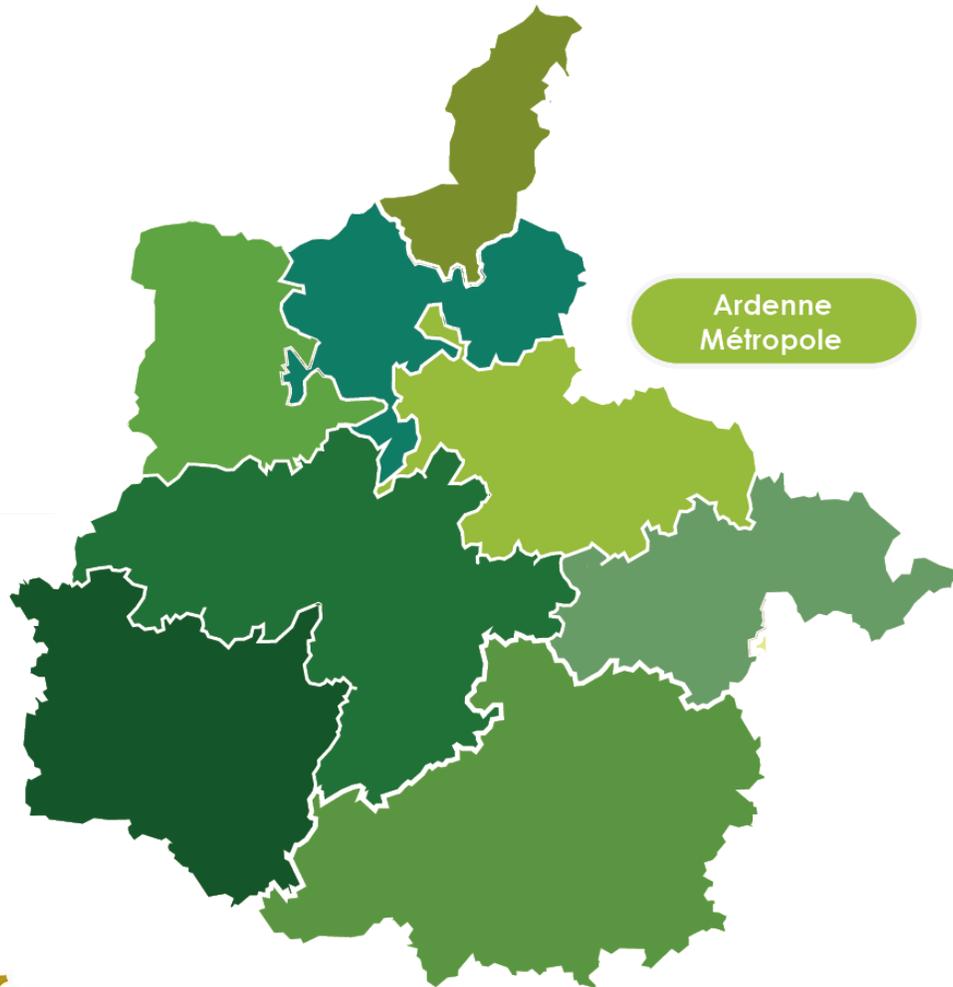
Projet Trans-Thiérache

7 étapes de 15 à 30 km

Printemps 2022

Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



Ardenne Métropole

10 sentiers balisés PR

Sélection parmi les nombreux sentiers existants

Répartition sur l'agglomération

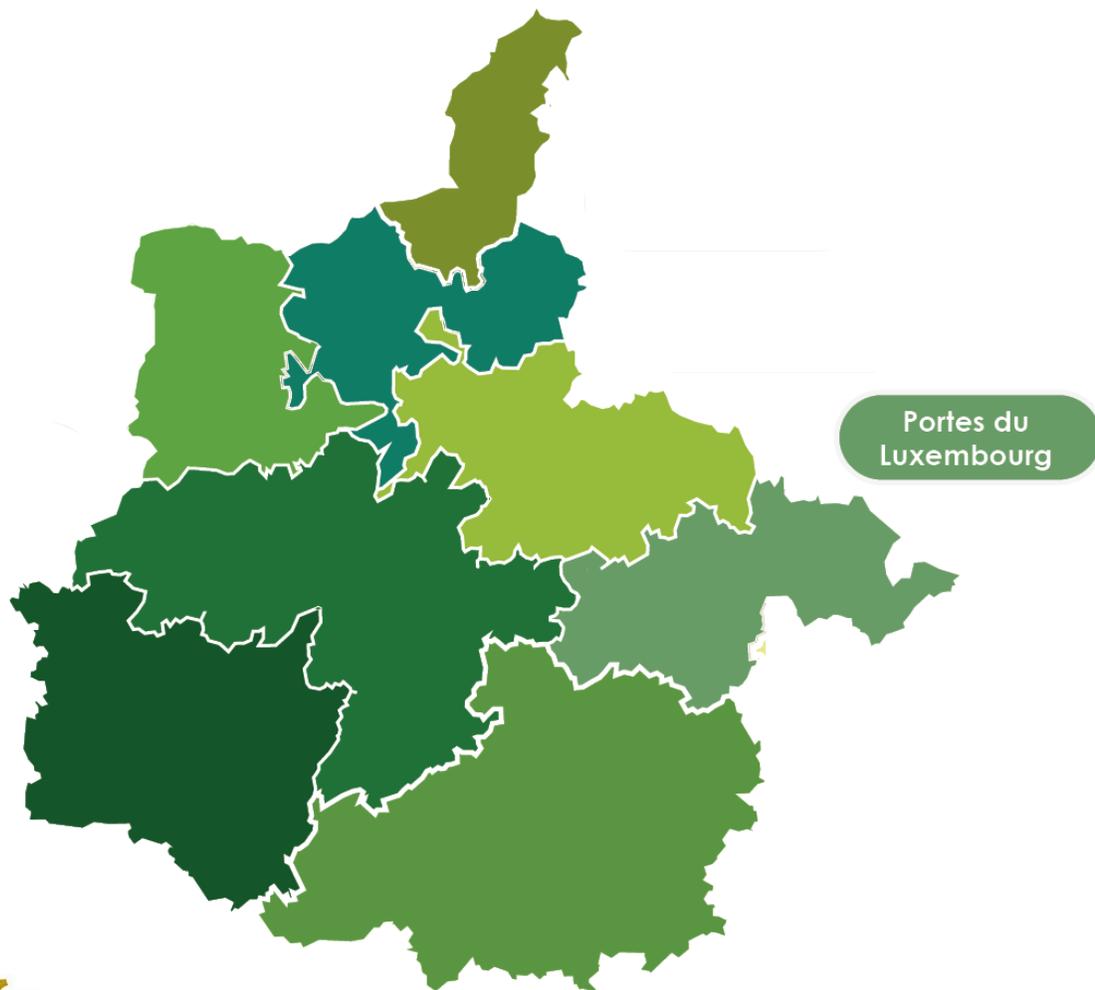
Sites emblématiques du territoire

Balisage confié au Comité Départemental de

Randonnée Pédestre

Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



Portes du Luxembourg

Révision de l'ensemble des sentiers

Eté 2022

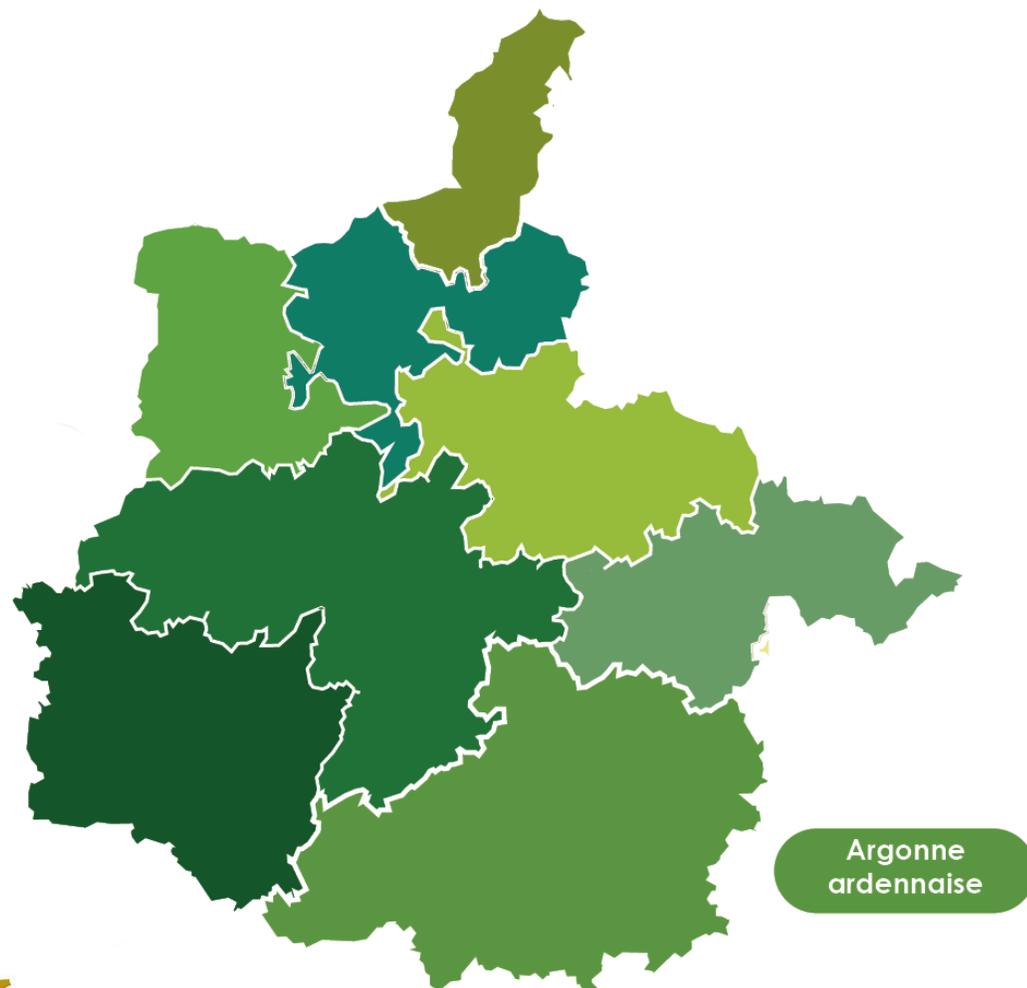
Appui sur les experts locaux : La Rando Yvoisienne, CDRP

Projet 14 sentiers

Objectif : s'adresser à un public de randonneurs, faire découvrir le patrimoine local, labellisation FFRP

Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



Argonne Ardennaise

Schéma de développement de la randonnée acté
17 sentiers en service en 2022

Balisage en cours

Des sentiers pour tous les publics et proposant des thématiques caractéristiques du territoire

Répartition par pôle d'attractivité :

Bairon

Vouziers

Semide

Autry

Massif de la Croix aux Bois

Buzancy

Argonne
ardennaise

Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



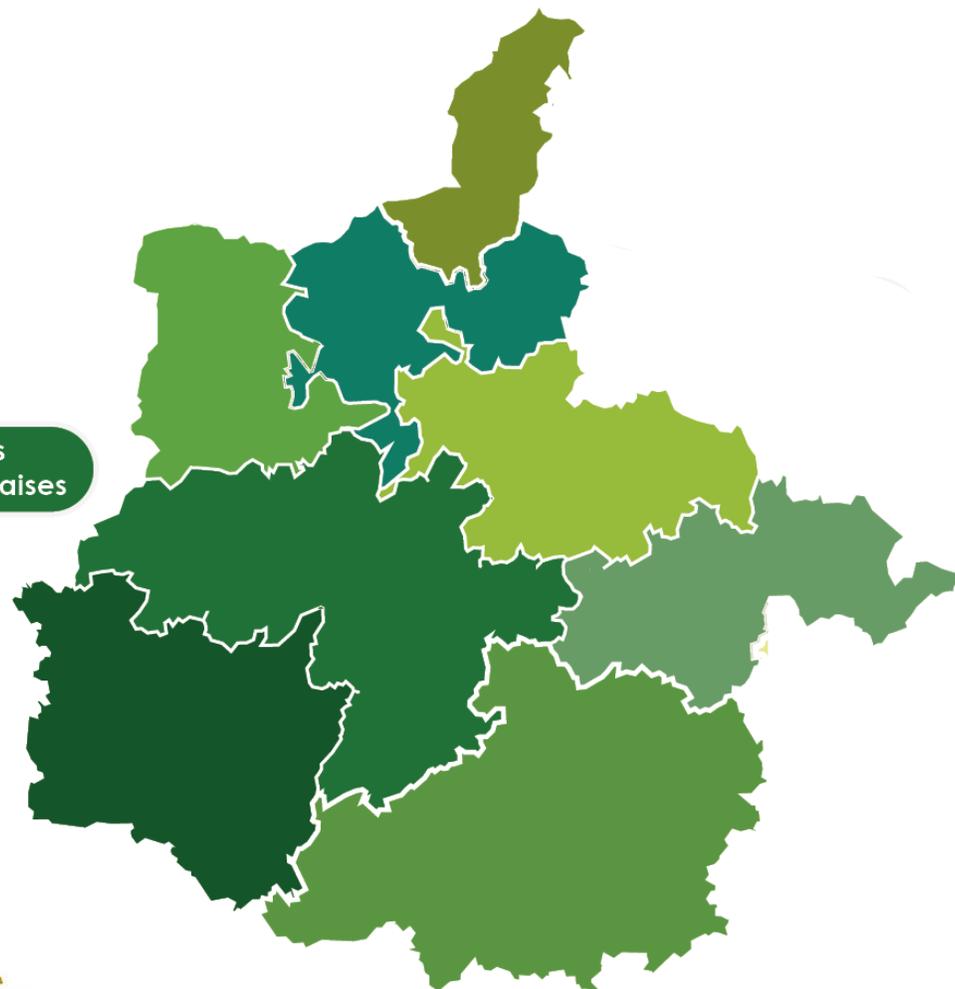
Crêtes Préardennaises

52 sentiers pédestres – 14 sentiers VTT

7 créations potentielles :

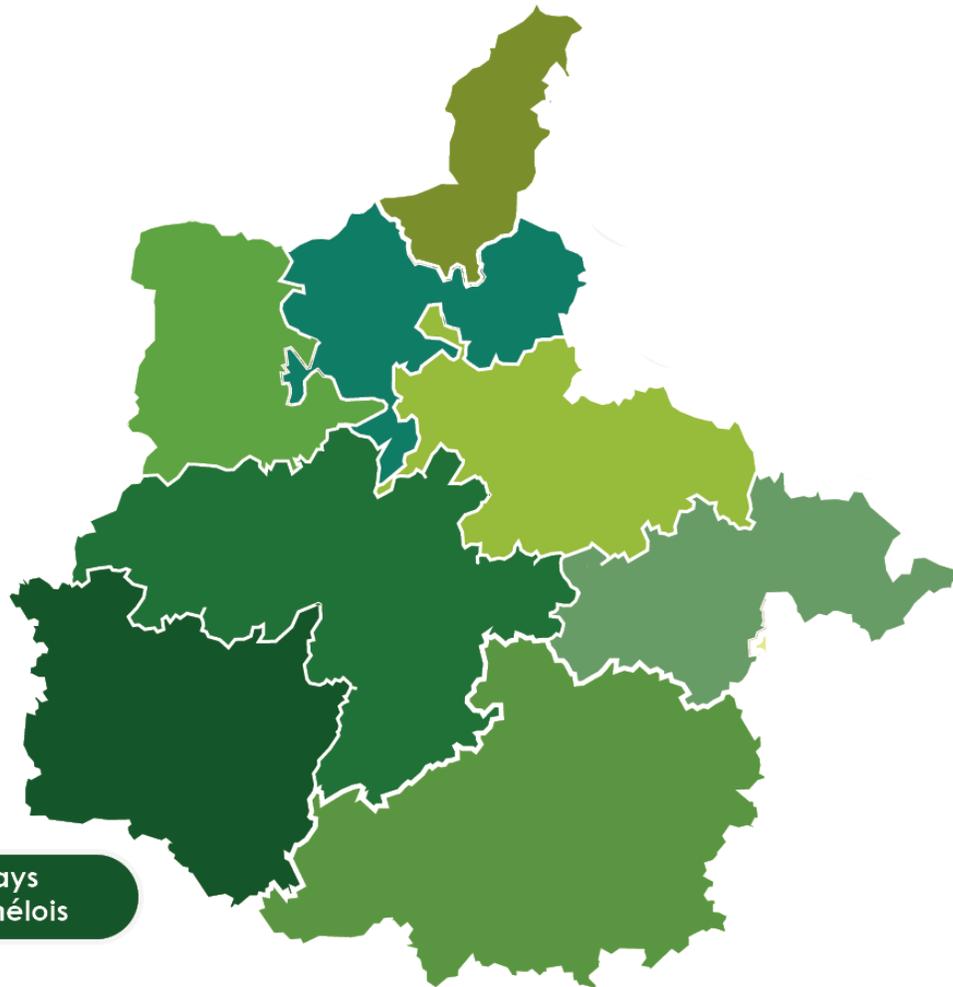
- des liaisons qui permettront de rattacher des communes au réseau dans le but de rejoindre Signy L'abbaye, Vendresse et Launois-sur-Vence

- 1 secteur avec 3 parcours de trail



Sentiers touristiques d'intérêt communautaire

Compétences des EPCI : création, aménagement et gestion



Pays Rethélois

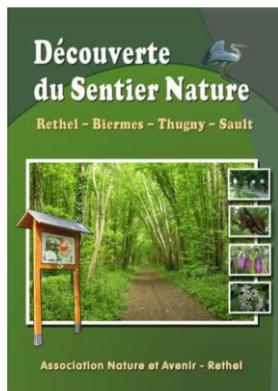
Projet, bureau d'études mandaté :
Sentiers en service pour saison 2023

- Une quinzaine de sentiers
- Une déclinaison thématique par sentier
- La création d'une identité visuelle
- Des supports de communication

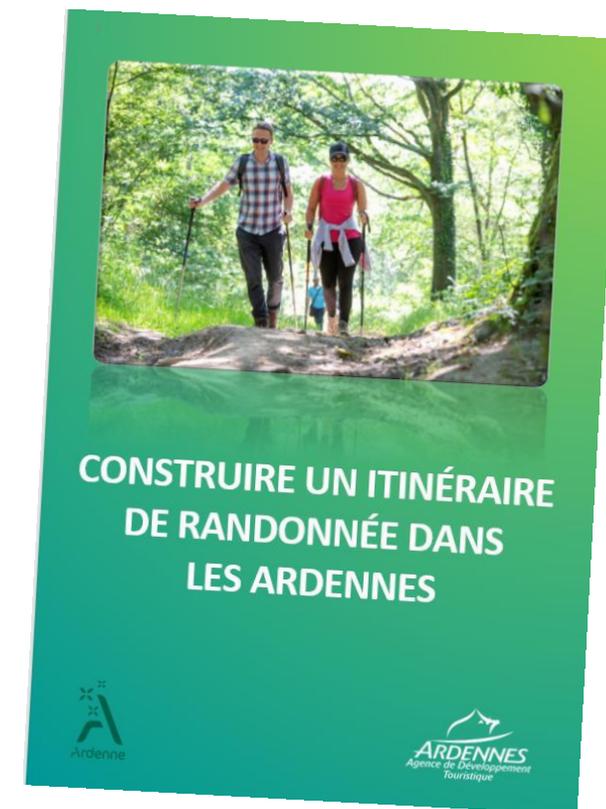
Offre complémentaire



Sentiers communaux et Initiatives associatives :



Guide conseil à la création de sentiers :



Les boucles d'itinérance



Grande Traversée du PNR
Trans-Thiérache



Projet GRP Portes du Luxembourg (Ardennes, Wallonie, Meuse)
Projet GRP Charleville-Monthermé-Bouillon-Sedan
Projet GRP Argonne (Meuse, Marne, Ardennes)



Le Parc Naturel Régional des Ardennes



Projet Ardenne Ecotourism – volet itinérance douce transfrontalière

- Parc Naturel du Viroin-Hermeton et le Parc Naturel Régional des Ardennes
- 2 itinéraires pédestres: « Lacs et forêts » entre Sivry-Rance et Renwez de 109 km Boucle « Roches et Maisons du Parc » de 127 km (et sa variante courte de 93 km)
- Des aires paysagères et des bivouacs
- Un topoguide pédestre, sur la prolongation de la grande traversée de la forêt du Pays de Chimay,
- Réalisation d'un itinéraire de randonnée accessible aux personnes en situation de handicap



Ardenne Attractivity
Ardenne Ecotourism

Le Grand Tour des Ardennes



Liaisons existantes :

- De l'Eifel à l'Ardenne, le 1^{er} sentier transfrontalier entre 4 pays européens, 200 km entre Gerolstein (D) et St Hubert (B)
- La Transardennaise, 153 km balisés (jaune et blanc) entre St Hubert et Bouillon
- Le GR 14 , Malmedy (B), Bouillon, Sedan, Grandpré, Apremont...
- Le GR 16, Bouillon, Monthermé, Vieilles Forges...
- Le GR 654 (chemin de St Jacques) entre Namur, Rocroi, Vieilles Forges, Asfeld...



Le Grand Tour des Ardennes



Château-Porcien
Rethel
Attigny
Roche
Vouziers
Olizy-Primat
Grandpré



Comment s'appuyer sur la randonnée pédestre pour dynamiser son activité ?



Projet de programmes de formations 2022



- Coordination entre l'ADT08, l'ART Grand Est, les OT, la CCI...
- Organisation par secteur géographique
- Organisation adaptée aux disponibilités des prestataires

- Thématiques partagées :

Design de l'offre

Animation numérique



Design de l'offre

- Pilotage par la région Grand Est, programme *Smart Destination*
- Objectif : construire, optimiser et différencier sa communication
- Contenu envisagé de la formation
 - Produire des contenus qualitatifs et attrayants
 - Mieux mettre en avant ses prestations
 - Intégrer le story telling



ACCUEIL / EXPÉRIENCES ARDENNAISES / EN FAMILLE / J'AI DÉCOUVERT L'ARDENNE À DOS D'ÂNES AVEC MES ENFANTS



Nathalie Diot
Ambassadeur depuis 3 années

Seule ou en famille
Simplicité et nature

[VOIR MON PORTRAIT](#)

« Un royaume de l'imaginaire pour les enfants qui profitent de cet espace de liberté »

Animation numérique

- Pilotage par l'ADT08 en partenariat avec les OT et la CCI 08
- Objectif : maîtriser les outils numériques

- Programme des formations :
 - Production de contenus
 - E-réputation
 - Réseaux sociaux
 - Visibilité
 - Vente en ligne



IV La promotion de la filière en 2021 et 2022



L'utilisation du numérique lors de la randonnée



Les deux principaux supports utilisés par les randonneurs pour **s'orienter** sont similaires sur les trois marchés (F-NL-D) :

- **1 Carte** (D 53% ; F 50% ; NL 44%)
- **2 Panneaux** (D 46% ; F 44% ; NL 41%)

Les outils numériques sont également cités :

- Les applications sont utilisées par 41% des Allemands, 31% des Néerlandais et 29% des Français ;
- Le GPS est cité par 31% des Français, 28% des Allemands et 25% des Néerlandais.

Il y a peu de différence significative en fonction de l'intensité de pratique, à l'exception du recours plus fréquent des randonneurs sportifs à la carte, support plus technique pour ces randonneurs experts.

Source : La randonnée pédestre en Ardennes, levier de développement touristique, 2020, ADT08

La projection des sentiers de randonnée en ligne



- Rendre l'information accessible pour que le touriste ait une impression de simplicité et d'offre de sentiers bien structurée
- Montrer à quoi l'expérience va ressembler
- Mettre du lien entre les sentiers de randonnée et l'offre touristique : hébergement, restauration...
- Permettre aux hébergeurs de renvoyer depuis leur site web sur des sentiers qui les entourent
- Proposer des sentiers sélectionnés pour la qualité du service apporté
- Permettre à l'utilisateur de préparer sa randonnée, voire d'être guidé durant sa randonnée (carte téléchargée, indication des panneaux à suivre et application)

The screenshot displays the website 'Randonnée en Ardennes' with a top navigation bar containing the logo and the text 'Randonnée en Ardennes'. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Rechercher...' and a search icon. To the right of the search bar is a dropdown menu labeled 'Plus de critères'. The main content area is divided into two columns. The left column features a map of the Ardennes region with various hiking trails marked by colored lines and icons. The right column displays a list of hiking trails, each with a thumbnail image, a title, and details such as duration, distance, and difficulty level. The trails listed are: 'Le bois de la Vierge', 'Le sentier nature de Rethel', 'Le Val de Bairon', and 'Les Dames de Meuse'. The website footer includes the text 'Mentions légales' and the logo for 'Grand Est'.

ETONNER
Ardennes
ENCHANTER

Randonnée en Ardennes

Rechercher... Plus de critères

Filter par la carte

Reims

Le bois de la Vierge
Vendresse - 1 h 18 - 5.4 km - D+ : 96 m - Intermédiaire

Le sentier nature de Rethel
Rethel - 3 h - 11.1 km - D+ : 15 m - Facile - A pied

Le Val de Bairon
Sauville - 2 h 30 - 9.2 km - D+ : 125 m - Intermédiaire

Les Dames de Meuse
Laifour - 3 h 15 - 8.4 km - D+ : 315 m - Intermédiaire

Mentions légales

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNES LORRAINE



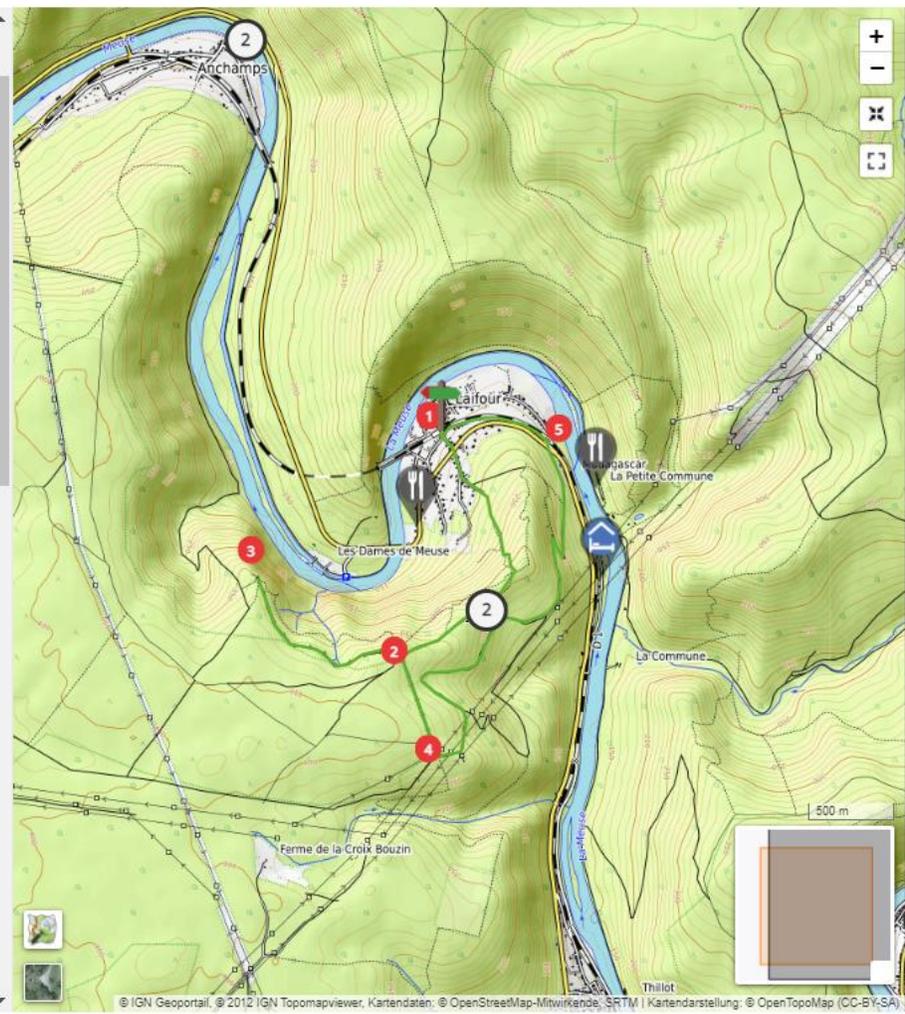
david truillard



Découvrez le point de vue panoramique du haut des rochers des Dames de Meuse puis redescendez par un grand chemin avec de belles échappées sur les vallées de Petite et Grande Commune.

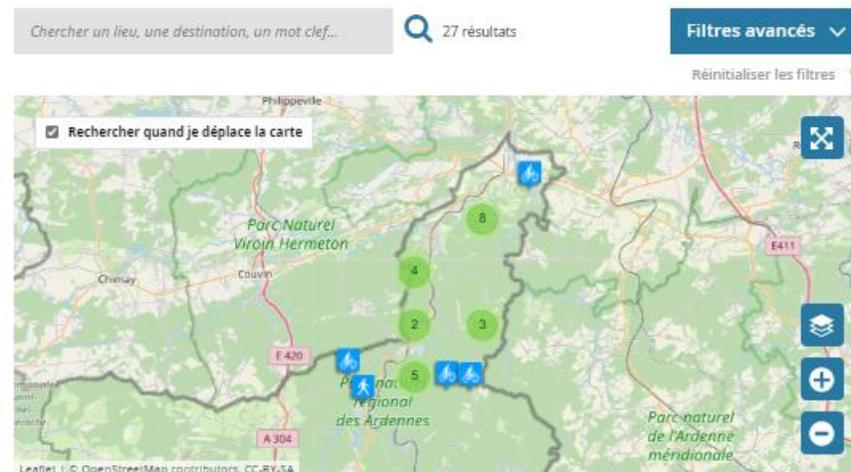
L'histoire des Dames de Meuse et l'une des plus belles légendes ardennaises. Et leur silhouette, à coup sûr, le meilleur point de vue pour admirer la Meuse entre Laifour et Anchamps, à cinq kilomètres de Revin.

En l'an de grâce 1080, le seigneur de Hierges regarde partir aux croisades ses trois fils, Héribrand, Geoffroy et



- À PROXIMITÉ
- PEDESTRE >
 - VÉLO >
 - MANGER >
 - DORMIR >
 - A FAIRE >
 - VISITER >

Ex : Rubrique dédiée
sur le site
valdardennetourisme.com
avec la solution Cirkwi



circuit vtt n°20 - Le Risoux

Un long circuit aux paysages variés, traversant bois, ruisseaux, villages et prairies depuis les bords de Meuse jusqu'à sur les hauteurs du plateau ardennais.

🚲 31 km ⌚ 3h 30m 🟡 Moyen
📍 08170 Haybes

- valdardenne -



La forêt des Lauriers

Une randonnée agréable et de faible dénivelé permettant de s'immerger dans le calme et la quiétude de la forêt du plateau ardennais.

🚶 7 km ⌚ 2h 20m 🟢 Très facile
📍 08170 Hargnies

- valdardenne -



ardoises et legendes

Découvrez la vallée boisée du Mohron et son ruisseau serpentant au milieu des vestiges ardoisiers. Le sentier est ponctué de panneaux détaillant l'histoire de l'industr...

🚶 5.7 km ⌚ 2h 🟢 Facile
📍 08170 Haybes

- valdardenne -



circuit vtt n°19 - La Vallée de Mohron

Un circuit court longeant le ruisseau ombragé du Mohron et montant au point de vue de la Platale via d'étroits et verdoyants sentiers.

🚲 6.3 km ⌚ 1h 🟢 Facile
📍 08170 Haybes

- valdardenne -

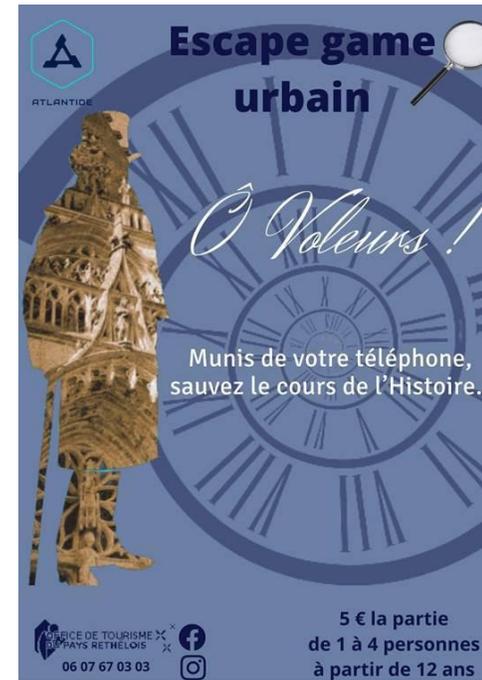
Les solutions complémentaires

2 exemples dans les Ardennes



Randonnée augmentée :

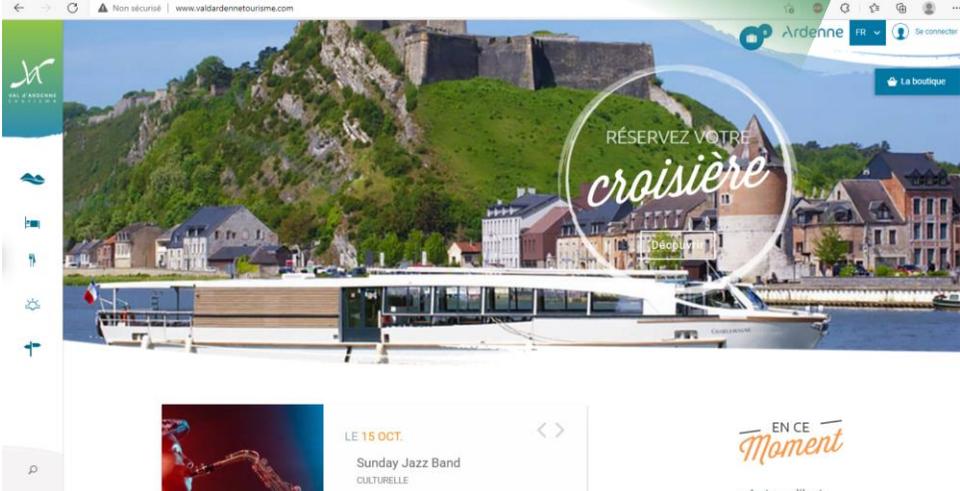
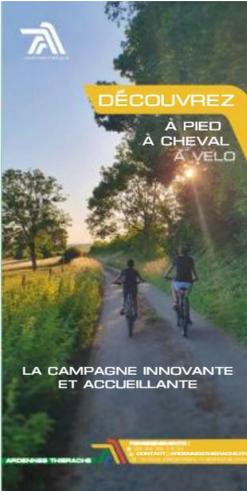
- Guidage et commentaires
- Utilisation gratuite ou en lien avec un séjour payant



Escape Game urbain:

- Solution Atlantide
- Disponible à l'Office de Tourisme Sud Ardennes à Rethel

La place de la randonnée dans la promotion institutionnelle dans les Ardennes



Les actions de promotion « print » de l'ADTA



- Edition et diffusion de la brochure «A pied et à vélo dans les Ardennes » 18 000 ex en français et 8 000 ex en néerlandais par an
- Edition et diffusion du magazine « Inspirations Ardennes » - 35 000 ex en français et 12 000 ex en néerlandais, anglais et allemand par an
- Edition et diffusion du dossier de presse « nature » - 100 exemplaires en français et 50 ex en néerlandais et anglais



Les actions de promotion « Salons » de l'ADTA



- Participations aux salons thématiques « randonnée et vélo »
 - Les salons *Fiets- en Wandelbeurs* en Flandre et aux Pays-Bas
 - Le salon *Destinations Nature* à Paris
 - Le salon *Tendance Nature* à Reims



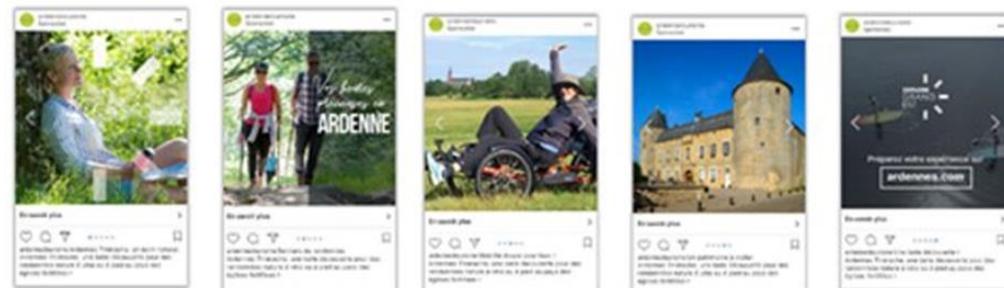
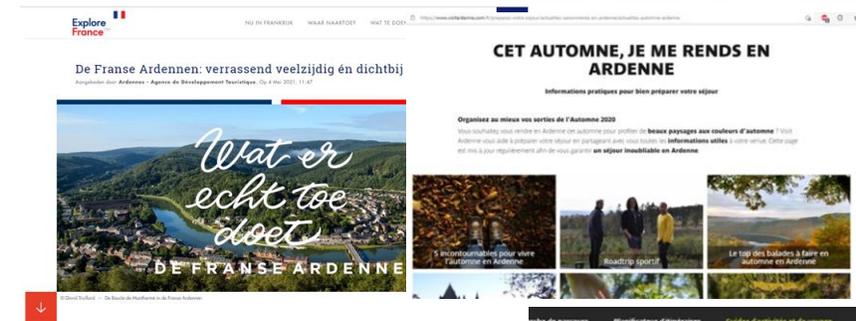
Les actions de promotion E-marketing de l'ADTA



Exemples d'actions webmarketing mettant en avant la thématique de la randonnée pédestre

- Publications « randonnée » sur les réseaux sociaux de l'ADTA: Facebook (75 000 j'aime) et Instagram (10 000 abonnés)
- Intégration de la thématique « randonnée » dans les campagnes de communication que l'ADTA mène avec des partenaires et/ou éditeurs extérieurs

- ❖ Atout France
- ❖ Pacte de Destination Ardenne
- ❖ Visit Ardenne
- ❖ Outdooractive



Actions de promotion « production de contenus » de l'ADTA



- **Production des contenus 16 vidéos**
 - ❖ 9 vidéos territoires
 - ❖ 7 vidéos thématiques/filières animées par l'ADTA, dont une vidéo sur l'offre de randonnée pédestre
- Accueil de **l'équipe des Droners** pour la production d'une vidéo promotionnelle axée sur la nature et la randonnée



Actions de promotion « site internet » ADTA



- **Refonte complète du site web de la destination Ardennes www.ardennes.com**

- ❖ Nouvelle arborescence
- ❖ Nouveaux contenus rédactionnels et photographiques
- ❖ Valorisation des territoires infra (EPCI/OT) et intégration de 16 vidéos promotionnelles touristiques réalisées en 2021
- ❖ Valorisation des itinéraires de randonnée pédestre
- ❖ Valorisation de la filière éco-tourisme
- ❖ Campagne de référencement naturel

- **Indicateurs de performance www.ardennes.com 2019**

(année de référence avant Covid)

- ❖ Total 711 507 sessions enregistrées
- ❖ Total 1,6 millions de pages vues



LES ARDENNES À PIED

Fort de sa grande variété de paysages avec plus de 2000 km de promenades balisées, le département des Ardennes est un véritable paradis pour les randonneurs. Des sentiers de grande randonnée à la petite boucle en forêt, vous trouverez toujours « balade » à votre pied.

LES ARDENNES À PIED

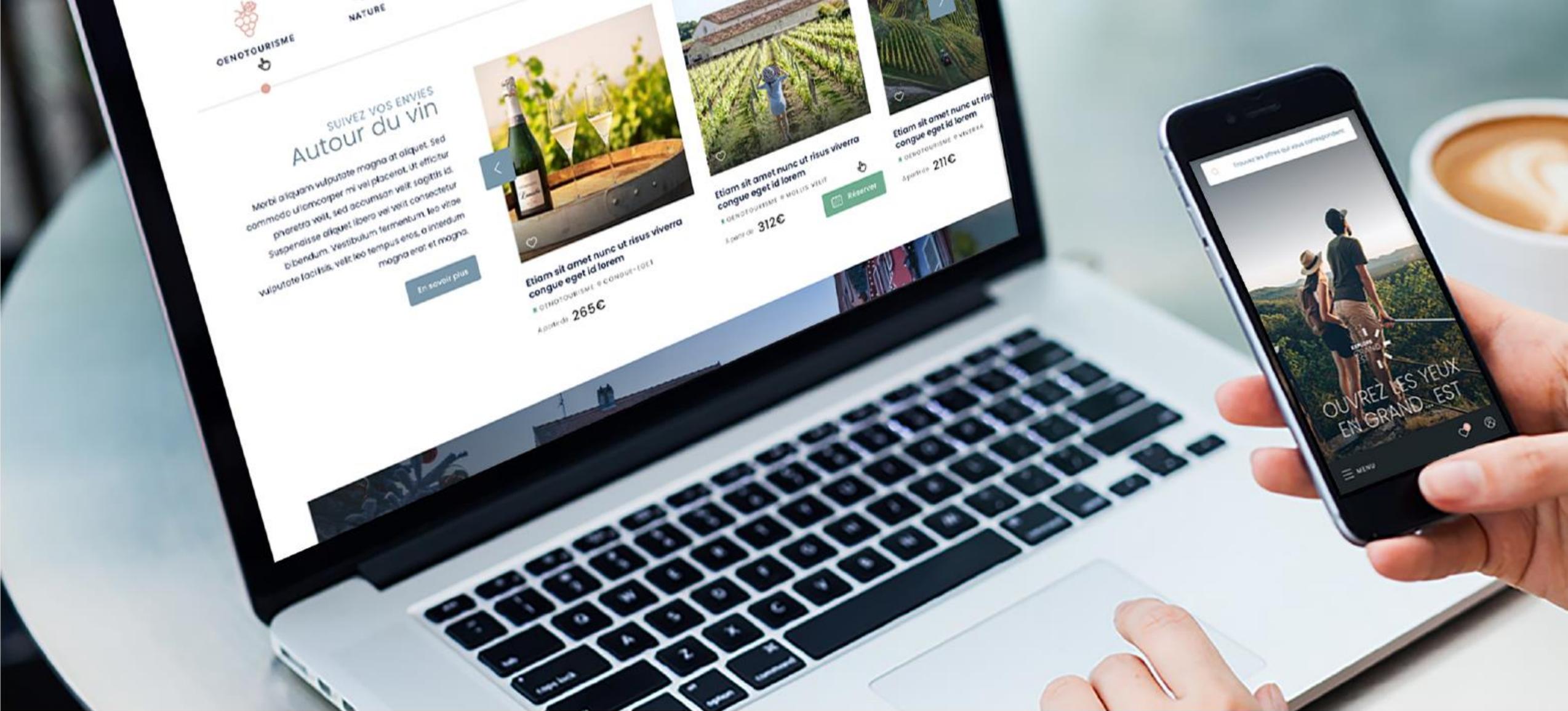


Soutien à la production, promotion et commercialisation de forfaits randonnée



Suite à une enquête auprès des agences réceptives, plusieurs besoins exprimés :

- promotion des forfaits via ardennes.com, visitardenne.com, sites des OT
- inventaire qualifié des circuits existants
- liste mise à jour des accompagnateurs de randonnée en Ardennes
- accompagnement technique (présélection des circuits, contacts hébergeurs, négociation avec les hébergeurs...)



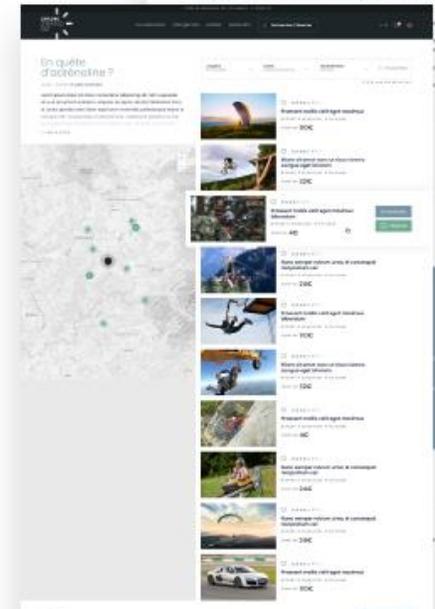
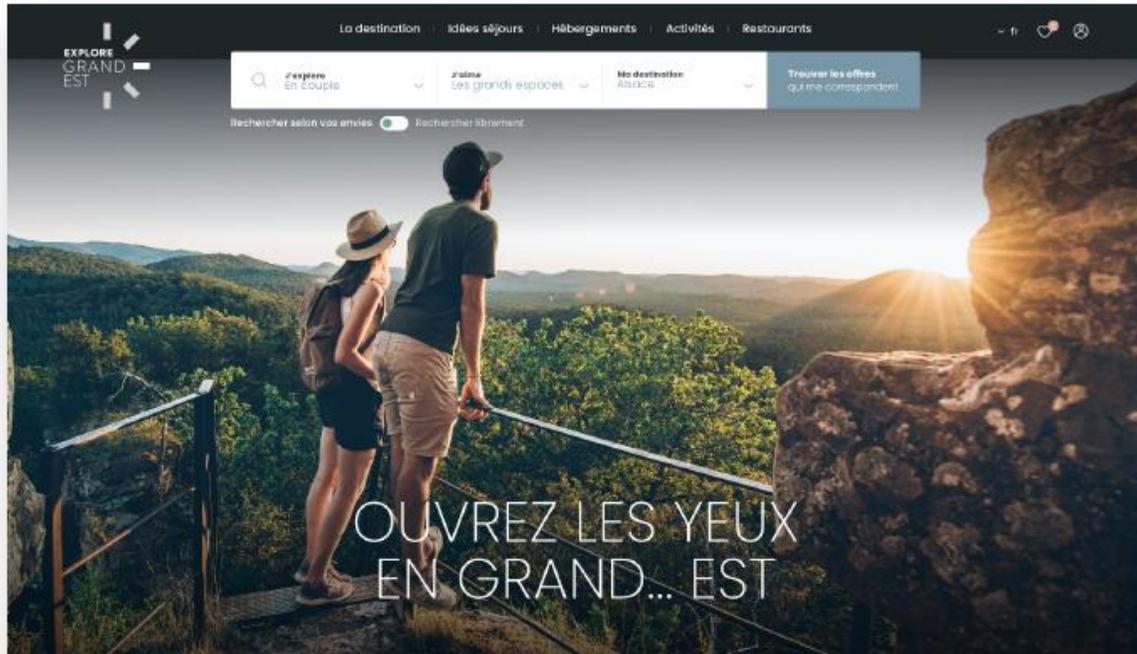
Plateforme d'accélération à la commercialisation Explore Grand Est



La Plateforme Explore Grand Est

La Région Grand Est et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est ont déployé le 9 juillet une **plateforme d'accélération à la commercialisation des offres touristiques, sportives, culturelles et oenotouristiques du Grand Est.**

www.explore-grandest.com



La Plateforme Explore Grand Est

» Une initiative régionale

Le site est déployé par la région Grand Est et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, avec l'appui de Grand E-Nov+, l'agence d'Innovation du Grand Est et en partenariat avec les acteurs départementaux.

» Un dispositif gratuit

Ce nouveau canal de vente est accessible gratuitement, sans frais supplémentaires en sus des éventuelles commissions appliquées par les solutions de commercialisation en ligne.

» Un outil partagé

Le site s'appuie sur les solutions de commercialisation déjà déployées sur le territoire du Grand Est afin de fluidifier le parcours client et optimiser les coûts de déploiement.

» Un nouveau canal de vente pour une visibilité accrue

grâce aux nombreuses actions de communication mises en œuvre.

» Une démarche simplifiée en partageant les offres déjà commercialisées en ligne.

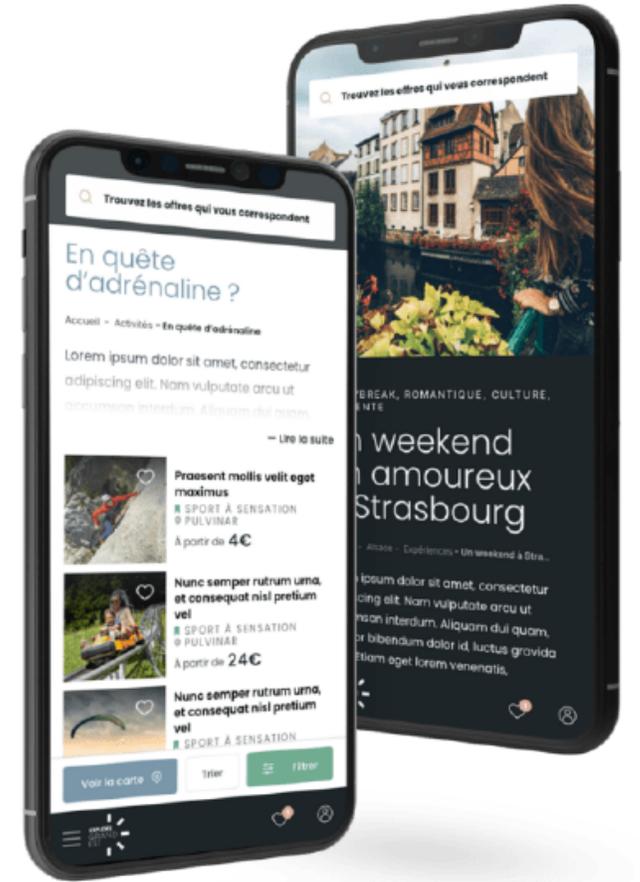
> **Une offre payante**, payable et réservable en ligne

> **Une offre gratuite**, réservable en ligne (avec gestion des accès)

» Un accompagnement des prestataires au marketing de leurs offres.

Points forts de la plateforme

- **Site performant et évolutif** utilisant les dernières technologies (moteur affinitaire et recherche libre)
- **Expérience utilisateur optimisée**, navigation simple et intuitive
- **Complémentarité des offres** sur un seul site (idées séjours, activités, hébergements, restaurants)
- Connexion Widgets pour un **parcours client optimum** et un meilleur **suivi des ventes**
- **Marketing des offres** et production de **contenus éditorialisés** qualitatifs
- Mise en oeuvre de **campagnes de communication d'envergure et partenariales** permettant d'augmenter la visibilité des offres



Catalogue de l'offre

Chiffres en date du 15/11/2021



579
prestataires



1 000
offres publiées

+100% en 4 mois



397
Activités



343
Hébergements



226
Idées séjours



31
Restaurants

La plateforme en chiffres

Chiffres en date du 18/11/2021

Données issues de Matomo (outil ne nécessitant pas de consentement de suivi, conforme RGPD), nous permettant d'avoir **une appréciation complète du trafic** sur le site :

Pages vues : 900 000

En 4 mois d'exploitation

Liens vers les prestataires : 22 000

Toutes pages confondues

Données issues de notre tableau de bord e-commerce dans Google Analytics et soumises au consentement RGPD (**vision partielle des données**) :

Réserver 

11 700 clics



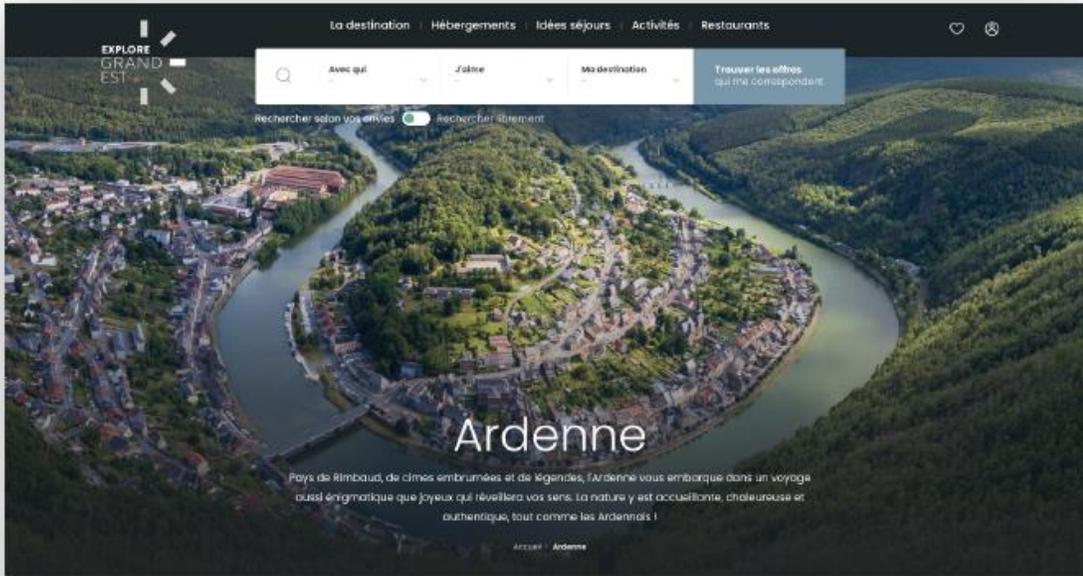
COMPORTEMENTS DES INTERNAUTES

Taux de rebond : 13,43%

Temps passé : 98 sec.

Ces chiffres nous indiquent que la plateforme Explore Grand Est est perçue comme **un site de qualité** s'inscrivant complètement dans les nouveaux usages (Site optimisé mobile, recherche fluide et instantanée...). De plus le temps passé est largement **supérieur à la moyenne de l'industrie du voyage** (62 sec. en 2020)

Itinérance & Randonnée



INTRODUCTION PATRIMOINE CITYTRIP L'ARDENNE EN IMAGES

Explorez des paysages saisissants

Destination transfrontalière entre France, Luxembourg et Belgique, l'Ardenne est un subtil mélange d'évasion, d'insolite, de tradition et d'aventure. Et si vous jetez un œil aux sorties incontournables à faire ?

Sauvage et mystérieuse, l'Ardenne a donné naissance à d'innombrables légendes et inspiré bien des artistes. Au cœur du parc naturel régional des Ardennes, ses paysages grandioses se dévoilent au fil des falaises, des landes, des méandres boisés, des bocages ou encore de la fameuse voie verte Trans-Ardennaise qui longe la Meuse.



Activités en Ardenne

Ville D'été - Charleville à la nuit

À partir de 5,00 €

Stays up paddle glacié avec Cap Ardennes Events

À partir de 50,00 €

Marchez sur les pas d'Arthur Rimbaud à Charleville

À partir de 4,00 €

Tour de la Meuse

À partir de 4,00 €



City trip dans la flamboyante Charleville-Mézières

Charleville-Mézières, c'est l'histoire de deux cités jumelles. Une médiévale, l'autre Renaissance, reliées par les méandres de la Meuse et réunies tout une même destinée en 1863. C'est un vibrant des Ardennes, la ville se veut à la fois commerciale, historique, vivante, et surtout fantastique avec son incroyable Festival Mondial des Traditions de Montserrat.

Au nord de Charleville-Mézières, perchées au sommet des collines ou levées dans les méandres des rivières, des cités de caractère se dévoilent aux visiteurs qui souhaitent plus loin dans les terres sud-ardennaises. Séjours et sorties incontournables, Saint et sa forteresse ou encore explorez la plus grande réserve de la région.

Séjours & bons plans autour de Charleville-Mézières

Sejour nature en Ardenne - offrez-vous un moment VIP

À partir de 278,00 €

Goûter à la Dolce Vita Ardennaise - Circuit mobile

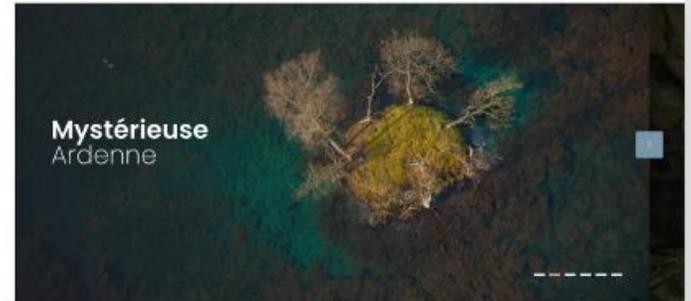
À partir de 185,00 €

Week-end à la découverte des savoir-faire ardennais

À partir de 180,00 €

Escapade romantique en Ardenne

À partir de 180,00 €



Mystérieuse Ardenne



Tout savoir sur le département des Ardennes

Ardennes ou Ardennes ? Si le premier évoque une région naturelle et rurale à cheval sur quatre pays différents, le second désigne le département français qui s'étend le long de la Belgique.

Pourquoi les Ardennes, c'est avant dans le sens de jeu des enfants, réduits par ses caractéristiques géographiques, politiques et magiques. Ses paysages se succèdent dans un ballet de variations. On sentira presque le poids des légendes locales en s'aventurant dans les expériences, profitez l'heure et venez découvrir les Ardennes.

Terre de mémoires, son héritage militaire spectaculaire nous rappelle les combats acharnés et de chaque front. À découvrir au fil des villages pittoresques qui parsèment le département.

Une terre de légendes et de traditions

Le nom Ardennes provient de la déesse celtique protectrice des forêts. Aujourd'hui encore, le long de la route dans les villages (du plus au nord) les usages et traditions font partie de leur quotidien, et ainsi on comprend le

EXPLORE GRAND EST

La destination | Hébergements | Idées séjours | Activités | Restaurants

Assequi | L'âme | Ma destination | Trouver les offres qui me correspondent

Rechercher selon vos envies Rechercher librement

LA CULTURE ET LE PATRIMOINE, LA GASTRONOMIE ET LE VIN

Immergez-vous dans le Moyen-Âge à Sedan

Accueil | Gastronomie | Arts & Culture | Immergez-vous dans le Moyen-Âge à Sedan

Aux portes des Ardennes se dresse le plus imposant château fort d'Europe. On visite Sedan et son territoire en vibrant au rythme de l'histoire, l'art et la gastronomie de terroir, qui se dévoilent au fil de la Meuse.

LE CHÂTEAU FORT | VILLES D'ART ET D'HISTOIRE | LE LONG DE LA MEUSE




© COETICQ

Escapade insolite dans le plus grand château fort d'Europe

Construit en 1424, le **château fort de Sedan** et sa curieuse forme triangulaire n'ont de cesse de nous émerveiller. Au fil des siècles, neuf princes et princesses se sont succédé pour lui insuffler la splendeur que nous lui connaissons aujourd'hui et **ses dimensions gargantesques** : 35 000 m², soit plus de deux fois le **stade de France** ! Cette figure emblématique des Ardennes est assurément la pièce maîtresse qu'il faut visiter à Sedan.

Mais si l'histoire du château fort intrigue les amoureux de la pierre et des légendes, la vie n'a pas pour autant quitté son enclos, bien au contraire. **Tournois de chevaliers, festival médiéval, chasse au trésor, escape game** et autres animations font battre le cœur du Géant de Sedan, sous les acclamations enjouées des petits et des grands. La nuit, les lieux se chargent d'une **atmosphère envoûtante et mystérieuse**, à savourer lors d'une **visite aux flambeaux**.

Escapade insolite dans le plus grand château fort d'Europe

Construit en 1424, le **château fort de Sedan** et sa curieuse forme triangulaire n'ont de cesse de nous émerveiller. Au fil des siècles, neuf princes et princesses se sont succédé pour lui insuffler la splendeur que nous lui connaissons aujourd'hui et **ses dimensions gargantesques** : 35 000 m², soit plus de deux fois le **stade de France** ! Cette figure emblématique des Ardennes est assurément la pièce maîtresse qu'il faut visiter à Sedan.

Mais si l'histoire du château fort intrigue les amoureux de la pierre et des légendes, la vie n'a pas pour autant quitté son enclos, bien au contraire. **Tournois de chevaliers, festival médiéval, chasse au trésor, escape game** et autres animations font battre le cœur du Géant de Sedan, sous les acclamations enjouées des petits et des grands. La nuit, les lieux se chargent d'une **atmosphère envoûtante et mystérieuse**, à savourer lors d'une **visite aux flambeaux**.



© F. COETICQ



© F. COETICQ

Le Moyen-Âge bat son plein

Après avoir plongé au cœur de ses tours et remparts, ce sera à table pour un moment consacré à une table de **Cette cuisine en dégustant une authentique tartine sénégalaise**. Et pourquoi ne pas en profiter pour faire le plein de produits locaux dans l'épicerie Terroir ? D'ailleurs, une nouvelle table et un maître d'hôtel vous ouvriront leurs portes au cœur du château fort de Sedan avec **des apéritifs à vos frais devant les pagodes**.

Il est de goûter le terroir en prenant 12 000 ans dans l'histoire au sein du château avec une **parade d'automne et épiques** dans une ambiance médiévale propice à l'évasion. Dans cette cohésive légendaire, les rires ont raison.

Au château de Sedan et à Charleville-Mézières



Table • Mézières aux Lax
 Spécialité à volonté
 10 personnes
 10,00 €



Visite guidée du battant de la mairie de Charleville
 1 h 30, 10 personnes maximum
 5,00 €



Marché sur les pas d'Arthur Rimbaud à Charleville
 1 h 30, 10 personnes maximum
 4,00 €



Découvrez le « Cœur de ville » de Charleville
 1 h 30, 10 personnes maximum
 4,00 €



© F. COETICQ

Un territoire de Villes d'Art et d'Histoire

En amont de la Meuse, rayonnante par son château fort, la belle Sedan se dévoile derrière ses façades jaunes et rouges si belles. On s'émerveille avec France des Pâtes et autres parfums de caractère, ouest de délices sur le jardin botanique d'Influence au naturel.

A 20 km de là, Charleville-Mézières est le pays de passage incontournable des amoureux qui font visiter autour de Sedan. L'art de vivre Charleville-Mézières de Rimbaud, avec sa culture provençale et son histoire, avec le grand air de la Touraine, mêlant la méditerranée, Marche de Sébastien de France, sont en apertis et tous avec succès.



Meuse le long de la Meuse

Itinérance & Randonnée

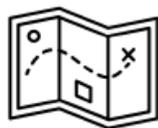
► Pages développées sur Explore

Valorisation de grandes thématiques :

- > Itinérance à pied, à vélo, au fil de l'eau
- > Grands espaces : parcs naturels, réserves, lacs...
- > Sports : activités, compétitions...
- > Activités outdoor : balades et randonnées
- > Stations de montagne
- > Durable et responsable...

Création d'expériences :

- > Balade au Hohneck
- > Slow tourisme en Champagne....



191

Offres itinérance

► Nouveaux contenus à développer en fonction du catalogue d'offres

Valorisation de grands itinéraires à découvrir à pied, à vélo ou sur l'eau :

- > La Meuse à vélo, Véloroute du vignoble d'Alsace, la Voie Bleue...
- > La Traversée du Massif des Vosges, boucles de la Moselle...

Création de contenus expérientiels immersifs

- > Récits d'expériences (rubrique Inspiration)

Vous êtes intéressés ?

➤ <http://pro.explore-grandest.com>

EXPLORE GRAND EST

ESPACE PRESTATAIRE

Bienvenue sur cet espace vous permettant de référencer des offres et de présenter les offres que vous souhaitez promouvoir la plateforme explore-grandest.com pour cela, rien de plus simple !

Créez votre compte et déposez ensuite les offres que vous vendez déjà en ligne. Nos équipes marketing vous accompagnent dans votre démarche.

[Je m'inscris](#)

[J'ai déjà un compte](#)

Tableau de bord | Mes offres | Mes notifications

[Déposer une offre](#) | [Mon compte](#)

Bienvenue SUR VOTRE ESPACE PERSONNEL

Toutes vos offres

Impressions	Clics sur le CTA	Clics sur le téléphone	Clics sur le site web
2245	1501	1011	898

Données détaillées

● Impressions ● Clics sur CTA ● Clics sur le téléphone ● Clics sur le site web

[Déposer une offre](#) | [Mon compte](#)

ETAT	DATE	
Publié	Publié 16/06/2023 à 10h18	Gérer mon offre
Publié	Publié 16/06/2023 à 10h15	Gérer mon offre
En cours de qualification	Dernière modification 16/06/2023 à 10h18	Gérer mon offre
En cours de qualification	Dernière modification 16/06/2023 à 10h18	Gérer mon offre

Vos contacts



Nicolas François

Directeur opérationnel
Explore Grand Est

nicolas.francois@art-grandest.fr

06 71 84 06 55



Laurence Sertelet-Lemoine

Responsable Marketing de
contenu digital Explore Grand Est

laurence.sertelet@art-grandest.fr

06 71 84 54 51



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional

Financement dans le cadre de la réponse de
l'Union Européenne à la pandémie COVID-19



L'Europe s'invente chez nous



V Parole d'expert : Olivier Delmée Agence Ardennes Rando



La dynamique de la demande pour les Ardennes





***AGENCE DE VOYAGE BASEE AU LUXEMBOURG ET EN
BELGIQUE ET GERANT 4 MARQUES***



Travel in Asia



Europe & World Trekking



Regular travel agency

Olivier Delmée

- *Bachelier en marché financier US*
- *Agent de voyage depuis 1995*
- *Guide accompagnateur en rando depuis 2005*
- *Guide nature depuis 2006*
- *Directeur du Bastogne Historical Center de 2000 à 2015*
- *Vice President de la Federation Touristique de la Province of Luxemburg depuis 2000*
- *President de la Maison du Tourisme de Bastogne de 2000 à 2015*

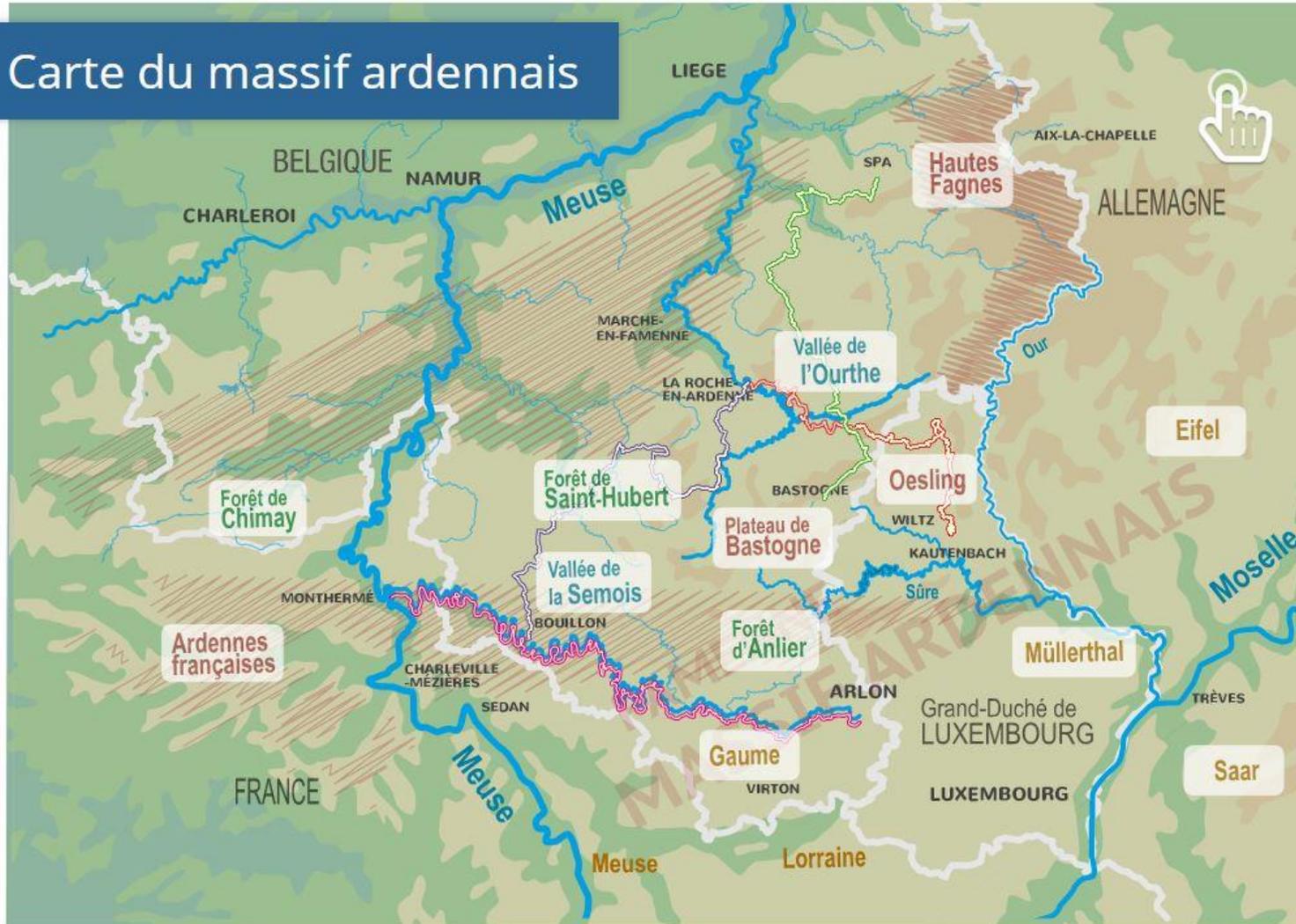


Points clés

- *Agence de voyage fondée en 1995*
- *Spécialisée dans le slow tourism(Rando, vélo, kayak,...)*
- *Séjours culturels et thématiques*
- *Marché : francophone & anglophone*
- *Individuel et groupe (max 25 pax)*
- *Séjours guidés ou en liberté*
- *Team building & Incentive*
- *Séjours sur mesure*
- *Agence réceptive pour TO belge, français & allemand*
- *2 employés et guides free-lance*

Zone de

Carte du massif ardennais



- Sud de la Belgique
- Nord de la France
- Luxembourg
- Allemagne (Eifel & Saar)

Best seller

- 2 – 8 jours de rando Escapardenne de Ettelbruck (L) à La Roche (B)
- 2 – 4 jours « sac léger & support logistic » avec bivouac en forêt
- 2 jours de rando en période de brame du cerf
- 2 – 3 Week – End Pure Rando en hôtel 3*** or 4****



Nouveau en 2021

*- Trans-Semoisienne : 3 – 8 jours de rando & vélo
le long de la Semois / Semoy*



Nouveau en 2022

- *Best of Ardenne : 6 jours de découverte des Ardennes, tour guidé 8 + 1 en véhicule privé & hôtel 4**** Durbuy, La Roche/Bastogne, St Hubert, Bouillon / Sedan, Dinant. Marche facile, visite sites historiques, villes, musées, sites naturels, visite brasserie & chocolatier, kayak sur la Semois. Mixte de culture, nature, histoire, gastronomie.*





Bohey, 25 | L- Doncols

Rue Grande 142 | B - Bertogne

+ 352 20 33 12 25 | + 32 61 24 04 10 | +33 1 81 22 12 40

info@maison-du-voyage.com

VI Questions - réponses



1^{er} séminaire de la randonnée pédestre en Ardennes

Merci de votre attention !



Votre contact à l'ADT :
Fanny Cornet
cornet@ardennes.com
Tél.: 03 24 56 67 75